



Highlights 2017

**The Customer at the
Heart of our Business**

The background of the slide is a light blue-grey color. It features a series of concentric heart shapes that are centered on the left side. These hearts are composed of many thin, overlapping lines that create a sense of depth and movement. The lines radiate outwards from the hearts, filling the entire frame with a pattern of wavy, parallel lines that follow the same color scheme.

Highlights 2017

**The Customer at the
Heart of our Business**

Cari azionisti,

È con grande soddisfazione che condivido con tutti Voi i risultati che il Gruppo Datalogic ha conseguito nel 2017. I traguardi raggiunti, sia in termini di fatturato che di profitto, sono infatti i migliori mai registrati dal 1972, l'anno della nostra fondazione. Sono diversi i fattori che li hanno resi possibili. Prima di tutto la visione strategica che io e l'Ing. Romano Volta (fondatore e Presidente) abbiamo saputo dare al Gruppo già da qualche anno, unita alla persistenza e alla capacità di tutto il management e dei circa tremila dipendenti di Datalogic di eseguire la nuova strategia definita. Infine, un altro fattore determinante è rappresentato dai sempre crescenti investimenti in Ricerca e Sviluppo, che sono la linfa vitale per un'azienda high-tech come la nostra, per assicurare lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni in linea con le richieste dei nostri clienti.

L'implementazione della nostra strategia ha comportato il passaggio ad un modello organizzativo incentrato sul cliente invece che sul prodotto, e così da gennaio 2017 Datalogic si è indirizzata ai quattro settori che considera i suoi principali target, ovvero il settore Retail, il Manifatturiero, la Sanità e il Trasporti & Logistica e lo ha fatto strutturandosi sulla base di quattro diverse organizzazioni. Grazie all'ampiezza e all'unicità della propria gamma di prodotti e soluzioni (che da sempre rappresentano il nostro vantaggio competitivo) riusciamo con questo nuovo modello organizzativo a soddisfare le esigenze applicative dei nostri clienti di riferimento lungo tutta la loro catena del valore.



A photograph of a modern building with a glass facade and a red lower section. The building is illuminated at dusk. A sign on the left side of the building reads "DATALOGIC LABS".

DATALOGIC LABS

“ I traguardi raggiunti,
sia in termini di fatturato, che
di profitto, sono infatti i migliori
mai registrati dal 1972,
l'anno della nostra fondazione.

La centralità del cliente ha guidato anche la nascita di una nuova organizzazione (cd. "Customer Service") che ha concentrato tutti i servizi forniti al cliente dal Gruppo a livello globale, dall'inserimento e conferma ordini, al servizio di post vendita e installazione, adottando anche un indicatore di performance della soddisfazione del cliente quale il Net Promoter Score (NPS) utilizzato da molte delle Fortune 500 Companies.

La nuova organizzazione ha comportato anche la centralizzazione di tutte le attività di ricerca e sviluppo e la creazione di laboratori dedicati per lo sviluppo delle tecnologie core da un lato, e l'investigazione e lo sviluppo di quelle che sono invece considerate le tecnologie emergenti dall'altro. La creazione di un'unica organizzazione R&D ha portato anche dei vantaggi importanti in termini di flessibilità nell'allocazione delle risorse e "contaminazione" tra i diversi centri di sviluppo.

Gli ottimi risultati raggiunti nell'anno appena concluso sono anche il frutto della crescita di tutti i mercati in cui Datalogic opera: dall'e-commerce, all'automazione industriale, alla robotica. Grazie al loro contenuto tecnologico avanzato i nostri prodotti permettono, infatti, di rispondere alla domanda crescente dei nostri clienti per una maggiore efficienza, accuratezza, qualità e velocità di tutti i loro processi e attività. La straordinaria crescita degli acquisti realizzati online ha comportato, ad esempio, la richiesta da parte dei corrieri di soluzioni di smistamento sempre più veloci ed affidabili in grado non solo di leggere dei codici a barre, ma anche di raccogliere le immagini

dei singoli pacchi. La capacità di Datalogic di ascoltare i propri clienti e di trasformare i loro bisogni in applicazioni in grado di soddisfarli ci ha portato la qualifica di fornitore "Platinum", la più alta, da parte di un leader mondiale nel settore delle spedizioni e della logistica. Simili esempi possono essere fatti nel settore Retail dove abbiamo lanciato nell'ultima parte del 2017 il primo terminale al mondo con carica senza contatti (wireless charging), il Joya Touch Android o in quello Manufacturing dove abbiamo introdotto il Safety Laser Scanner, uno dei più importanti prodotti per garantire la sicurezza degli operatori che stanno a contatto con le macchine, ma anche per permettere la guida autonoma dei veicoli all'interno delle fabbriche o dei grandi magazzini e centri distributivi.

L'acquisizione della società tedesca Soredi Touch Systems GmbH avvenuta nella seconda metà del 2017 ha risposto anch'essa all'esigenza di rispondere sempre meglio e più velocemente alle richieste dei nostri clienti e ci ha permesso di ampliare la nostra presenza in Germania con un sito produttivo ed un laboratorio di ricerca e sviluppo.

Ci tengo ora ad anticipare i principali dati economici e finanziari del bilancio 2017: i ricavi netti consolidati ammontano a 606 milioni di Euro, in aumento del 5,1% rispetto al 2016, l'EBITDA è cresciuto del 14,3%, a 103,3 milioni di Euro raggiungendo il record della nostra storia anche in termini d'incidenza sui ricavi pari al 17%, l'EBIT ha registrato un incremento del 18%, a 82,9 milioni di Euro, ed infine l'utile netto ha raggiunto 60,1 milioni di Euro con una crescita del 31% rispetto al 2016. Siamo

particolarmente orgogliosi di questi risultati soprattutto per quanto riguarda la profittabilità ottenuta grazie ad un'ottimizzazione dei costi sul fronte Operations e senza compromettere gli investimenti in ricerca e sviluppo pari a 55 milioni di Euro in aumento del 9,7% rispetto all'anno precedente passando dall'8,7% al 9,1% in termini di incidenza sui ricavi.

La crescita dei ricavi è attribuibile principalmente ai risultati dell'EMEA e della Cina sul versante geografico, mentre ai Trasporti & Logistica, alla Sanità e al Manifatturiero sul versante dei settori a cui ci rivolgiamo.

Sul fronte della gestione finanziaria l'anno si è chiuso con una posizione finanziaria netta positiva in forte progresso a 30,1 milioni di Euro.

La nuova strategia che il Gruppo ha abbracciato ha ancora un enorme potenziale che potrà realizzarsi appieno solo con una copertura commerciale adeguata e investimenti crescenti in aree come gli Stati Uniti, la Cina, il Giappone e la Germania, dove c'è una maggiore domanda per i prodotti e le soluzioni che siamo in grado di offrire e dove la richiesta degli stessi è in forte crescita. La posizione finanziaria netta positiva del Gruppo e la sua "storica" capacità di generare cassa ci rendono fiduciosi sulla possibilità di poter effettuare a partire dal 2018 gli investimenti necessari, sia sul fronte commerciale, che su quello della ricerca e sviluppo per cogliere le fantastiche opportunità che il mercato ci offre.

Essere leader in un settore come quello high-tech partendo dall'Italia non è un'impresa semplice, soprattutto considerando la forte competizione (principalmente americana) con cui ci confrontiamo e l'alto contenuto tecnologico della nostra offerta che richiede risorse importanti ma anche i migliori talenti.

Crediamo, però, di poter raggiungere traguardi ancora più alti e importanti nei prossimi anni grazie alla nostra visione, alla nostra tenacia, alle nostre persone che condividono il sogno che abbiamo di diventare i leader mondiali in tutti i settori in cui operiamo e alla fiducia di tutti voi: nostri azionisti, clienti, fornitori e partner.



Valentina Volta

Amministratore Delegato

Chi siamo

Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico a livello mondiale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione dei processi.

L'azienda è specializzata nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e di marcatura laser.

La vicinanza e la risposta tempestiva alle esigenze del cliente, l'innovazione tecnologica e l'offerta completa e diversificata sia in termini di prodotti che di tecnologie, sono gli elementi distintivi alla base del successo di Datalogic da 45 anni. Le sue soluzioni all'avanguardia contribuiscono ad aumentare l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori: Retail, Manifatturiero, Trasporti & Logistica e Sanità.

Vision

Un mondo identificato, rilevato, ispezionato, marcato e verificato da Datalogic.

Mission

Fornire ai clienti nei settori del Retail, Manifatturiero, Trasporti & Logistica e Sanità la migliore qualità ed efficienza nell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione dei processi, grazie a tecnologia avanzata, prodotti innovativi, soluzioni di eccellenza e persone di grande talento.

Numeri salienti

FATTURATO

**606
MIL EURO**

+5,1% vs. 2016

INVESTMENTI IN R&D

**55
MIL EURO**

9,1% dei ricavi
di Gruppo

IMPIEGATI

2.900

distribuiti in 30 paesi

STORIA

45 ANNI



BREVETTI

OLTRE 1.200

in diverse giurisdizioni

R&D

11 CENTRI

in Italia, Germania,
Stati Uniti, Cina
e Vietnam

STABILIMENTI PRODUTTIVI

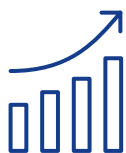
6

in Ungheria, Slovacchia,
Italia, USA, Vietnam
e Brasile

ASSISTENZA TECNICA

GLOBALE

Datalogic in Borsa



Datalogic S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana dal 2001 - segmento STAR (Segmento Titoli Alti Requisiti) del Mercato MTA di Borsa Italiana al quale appartengono le medie imprese caratterizzate da una capitalizzazione compresa tra i 40 milioni di Euro e 1 miliardo di Euro che si impegnano a rispettare requisiti di eccellenza.

Nel corso del 2017 il titolo ha evidenziato una variazione positiva del 63,5%, sovraperformando sia le azioni appartenenti all'indice FTSE MIB del 51,8% sia le azioni appartenenti all'indice FTSE STAR del 31,4%. Il titolo ha raggiunto un valore massimo di 34,11 Euro per azione in data 31 ottobre 2017 e un valore minimo di 18,26 Euro in data 9 gennaio 2017. I volumi medi giornalieri scambiati nel 2017 sono stati di circa 75.100 azioni (il doppio rispetto al valore medio registrato nell'esercizio precedente pari a circa 36.670 azioni).

SEGMENTO
STAR - MTA

CODICE BLOOMBERG
DAL.IM

CODICE REUTERS
DAL.MI

NUMERO AZIONI
58.445.491

di cui 217.014
azioni proprie

2017 MAX
34,11 EURO

al 31 ottobre 2017

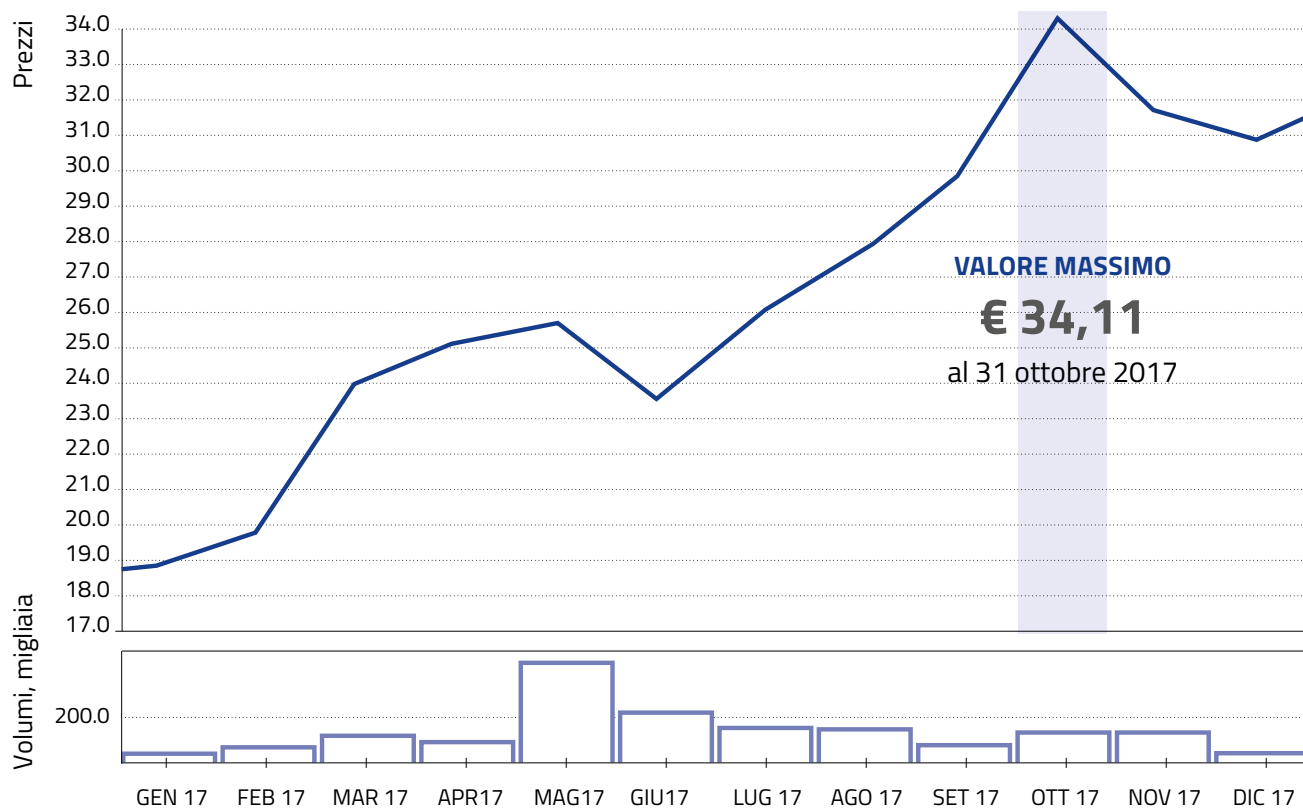
2017 MIN
18,26 EURO

al 9 gennaio 2017

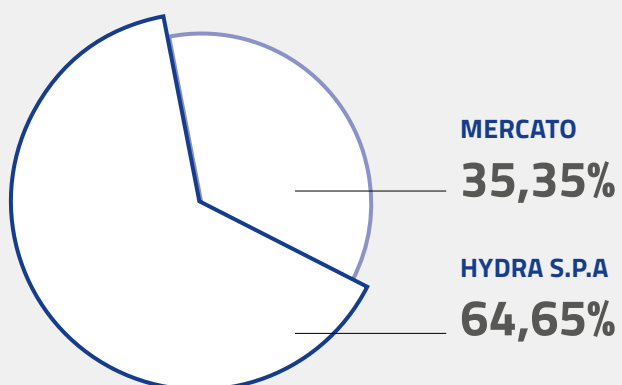
CAPITALIZZAZIONE
**1.801,3 MIL
EURO**

al 31 dicembre 2017

GRAFICO ANNUALE PERFORMANCE/VOLUMI DATALOGIC



COMPOSIZIONE DELL'AZIONARIATO



Traguardi significativi



Centralità del Cliente

- Dal 1° gennaio 2017 è stato avviato un nuovo assetto di governance, che ha dato vita ad una struttura organizzativa che riflette il nuovo modello di business basato sulla centralità assoluta del cliente finale. L'azienda si è organizzata in quattro Industry Unit, con team di vendita e assistenza dedicati, per meglio servire i quattro principali mercati di riferimento: Retail, Manifatturiero, Trasporti & Logistica, Sanità.
- **Net Promoter Score (NPS)**, indicatore che misura la fidelizzazione dei clienti, pari al 47%.
- **Nuova organizzazione del Customer Service**, oggi ancora più vicino agli utenti finali, grazie alla semplificazione della modalità di contatto e allo sviluppo di tre diversi livelli di Supporto tecnico globale, che garantiscono in tutto il mondo un'assistenza professionale 24/7/365, appropriata ad ogni esigenza.
- **Nuovo Quality Management System**, che ha portato a termine la completa integrazione dei diversi sistemi di qualità locale dislocati nel mondo, garantendo un controllo puntuale della qualità di tutti i nostri prodotti e processi.



Innovazione continua

RISORSE IMPIEGATE IN R&D

470

di cui 450 Ingegneri impegnati nello sviluppo di nuovi prodotti e nuove tecnologie.

INVESTIMENTI IN R&D

PARI AL 9,1%

ovvero circa Euro 55 Mil.

NUMERO DI BREVETTI

OLTRE 1.200

PRESIDIO DELLE

TECNOLOGIE CORE

quali librerie di decodifica.

INVESTIGAZIONE SU

TECNOLOGIE EMERGENTI

come realtà aumentata e nuovi sistemi di visione.



Risorse Umane

- Il **numero dei dipendenti** è passato da 2.700 a 2.900.
- Nuovo programma di **attrazione dei talenti in R&D** grazie ad un programma di mobilità internazionale, di sviluppo e ad un pacchetto sopra la media del mercato nazionale.
- Nuovo importante programma di **Welfare Aziendale**, comprendente pacchetti assicurativi e agevolazioni bancarie per tutti i dipendenti.

La nostra cultura



RESPONSABILITÀ



EFFICIENZA



FOCALIZZATI SUI RISULTATI



REALISMO



NESSUNA SCORCIATOIA O COMPROMESSO



Acquisizioni

LUGLIO

Datalogic acquisisce **SOREDI Touch Systems GmbH** di Monaco di Baviera (Germania), leader mondiale nelle tecnologie per computer industriali, che consente all'azienda di completare la propria offerta di lettori e computer portatili con terminali per carrelli elevatori per la gestione del magazzino e di entrare così nel mercato dei tablet industriali.

NOVEMBRE

Datalogic acquisisce il 20% di **R4i S.r.l.**, società di Benevento all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni a tecnologia RFID (Radiofrequency Identification), in particolare nella banda Ultra High Frequency (UHF), che consente di identificare univocamente e a distanza uno o più oggetti sia statici che in movimento, trasmettendo un identificativo univoco al ricevitore.

La nostra strategia: customer-centricity

Perseguiamo un'unica strategia: il cliente è al centro del nostro agire.

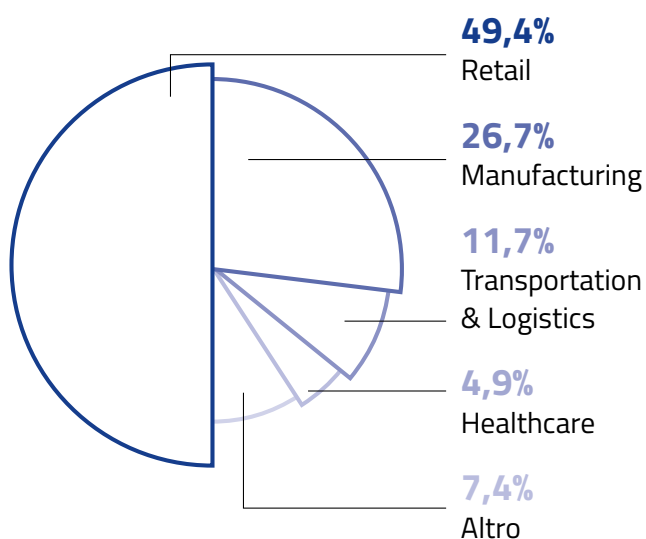
Datalogic affianca e accompagna in qualità di vero e proprio partner i propri clienti nella migrazione verso le nuove frontiere dell'automazione dei processi. I quattro settori in cui il Gruppo opera (Retail, Manifatturiero, Trasporti & Logistica e Sanità) hanno visto una crescita importante della domanda, guidata da una sempre più spinta automazione industriale, incentivata anche a livello legislativo, sia in Italia che nelle principali economie. La capacità di marcare e leggere i dati è la condizione essenziale per poter approdare a una fabbrica intelligente in cui macchine, prodotti e sistemi siano collegati lungo la catena del valore.

La generazione del dato è la *core competence* di Datalogic ed è ciò che permette la gestione automatica dei processi produttivi e che ne estende la tracciabilità lungo tutta la *supply chain*, dalla logistica fino al consumatore finale.

Le tecnologie Datalogic abilitanti la generazione del dato sono innanzitutto quelle legate all'identificazione automatica (codici a barre o RFID, sensori-

stica per l'ispezione, misurazione e sicurezza delle macchine) fino alle tecnologie di visione artificiale. Le applicazioni Datalogic, inoltre, sono in grado di sfruttare sia la capacità di "scrivere" codici direttamente sugli oggetti (primo passo verso l'IoT) attraverso marcatori Laser, che la capacità di "leggere" tali codici 1D/2D e OCR con *barcode readers* e *smart cameras*.

Ricavi 2017



**“ Una nuova
organizzazione
centrata sul Cliente.**



Retail

“We satisfy globally the Retailers business needs, from Distribution Center to Check Out and Shoppers’ Home.

FOOD
NON FOOD
HOSPITALITY
GAS STATIONS

Le sfide del mercato

Con la crescita dell’e-commerce, la diffusione dell’approccio omni-canale e l’arrivo sul mercato delle nuove generazioni di *millennials*, la tecnologia si appresta a rivoluzionare anche il futuro del settore Retail in generale.

Attraverso nuove tecnologie di realtà aumentata, il settore intende fornire ai clienti suggerimenti e servizi personalizzati, per rendere l’esperienza nel punto vendita comunque preferibile all’acquisto in rete. I *consumers* di oggi cercano un’esperienza di acquisto veloce, pratica, divertente e interattiva. Tecnologie intelligenti, *shopping experience* e trasformazione digitale sono il futuro del Retail e Datalogic è pronta ad accompagnarne l’evoluzione. Le proposte per il Retail di Datalogic, che si conferma la 1^a azienda a livello mondiale nella produzione e fornitura di lettori di codici a barre fissi per il punto cassa, partono dall’automazione produttiva e logistica a servizio della tracciabilità, fino alla facilitazione della *shopping experience* grazie a *mobile computers* di ultima generazione e a innovativi sistemi di visione che permettono un *checkout frictionless*.

I prodotti Datalogic accrescono l’aspetto esperienziale del cliente, aumentando al contempo il valore e il volume di produzione delle imprese Retail, accompagnandole così in tutte le attività: dalla produzione, all’inventario, fino al punto vendita.

Al Cliente Retail, da sempre cuore del nostro business, offriamo innovazione continua.



Nel **1974**, a Troy, in Ohio, è stato scansionato per la prima volta il codice a barre presente su un pacchetto di gomme da masticare, grazie ad un lettore da banco

Datalogic, oggi esposto al Museo Smithsonian di Washington. Da allora Datalogic ha continuato



ad innovare, fino a presentare nel **2017** alla National Retail Federation di New York un sistema di "cassa intelligente" che grazie ai più recenti sistemi di

visione ed elaborazione delle immagini, riconosce i prodotti senza bisogno di leggere un codice a barre.

Manufacturing

**“Unique portfolio
provider of smart,
interconnected devices able
to protect, identify,
sense, check and mark.**

AUTOMOTIVE
FOOD & BEVERAGE
ELECTRONICS
WAREHOUSE LOGISTICS
AGV/ROBOT GUIDANCE
TIRES

Le sfide del mercato

L'Industria 4.0 spinge il Manifatturiero nell'era digitale. BigData, Advanced Analytics, nuove interfacce uomo-macchina e robotica avanzata sono le componenti di questa rivoluzione digitale che cambierà radicalmente le linee di produzione delle fabbriche.

L'affermazione della Fabbrica Intelligente si accompagnerà pertanto alla trasformazione della catena del valore, nonché delle singole fasi produttive. Ma la generazione dei dati, *core competence* di Datalogic, rimane alla base del modello Industria 4.0, consentendo la gestione automatica dei processi produttivi ed estendendone la tracciabilità lungo tutta la *supply chain*.

Il vantaggio competitivo di Datalogic risiede nella capacità del Gruppo di soddisfare i bisogni dei clienti lungo l'intera filiera del valore, grazie ad un portafoglio di prodotti e soluzioni unico, che copre entrambi i macro-mercati di riferimento (acquisizione automatica dei dati e automazione industriale), che nessun altro grande competitor è in grado di offrire.



Al Cliente Manufacturing, da sempre cuore del nostro business, offriamo tecnologie all'avanguardia.

Al mondo Automotive, Food & Beverage, Electronics, Automated Machinery, Intralogistics, offriamo:

SICUREZZA: scanner laser e barriere integrate, soluzioni versatili e flessibili per il monitoraggio delle aree di sicurezza.

TRACCIABILITÀ: scanner industriali ultra-compatti, marcatori laser che permettono di codificare i prodotti e i componenti, telecamere, processori di visione e device manuali per la raccolta automatica dei dati durante le diverse fasi della produzione.

CONTROLLO QUALITÀ: sistemi di visione, telecamere intelligenti e software in grado di assicurare un controllo di qualità affidabile e preciso.

AUTOMAZIONE: sistemi automatizzati per lo smistamento e la spedizione, sistemi di visione e mobile computer.

Transportation & Logistics

**“We ensure efficient
& effective Data Collection
to Courier-Express-Parcels,
Airports, warehouse operators
and sorting processes.**

**AIRPORT
COURIER & PARCEL
3PL**

Le sfide del mercato

L'investimento in nuove tecnologie sta coinvolgendo l'intera filiera logistica e tutti i suoi operatori: 3PL, corrieri, servizi postali, trasporti.

Un mercato in forte crescita che si sta orientando con decisione verso l'automazione intelligente, al fine di rispondere alle nuove esigenze dei clienti finali: consegne rapide e customizzate.


Il volume di merci movimentate è in continuo aumento e la tipologia dei colli ha assunto caratteristiche molto diversificate.

I sensori e i sistemi di visione Datalogic garantiscono la tracciabilità ottimale dei pacchi e delle spedizioni, dal magazzino fino all'affidamento al vettore per la consegna.

In ambito logistico, si stanno sviluppando le prime generazioni di veicoli auto-pilotanti (navette autonome e carrelli elevatori), impiegati in zone controllate del magazzino.

Osserviamo inoltre un aumento dell'utilizzo dei robot soprattutto nelle applicazioni di fine linea, nei pallettizzatori e nei veicoli a guida automatica (AGV).

L'innovazione dei sistemi aeroportuali, in particolare, rappresenta una delle principali linee di sviluppo del mercato trasporti, che Datalogic è pronta a cogliere nei prossimi anni, con un'offerta tecnologica completa.



Al Cliente T&L, da sempre cuore del nostro Business, offriamo innovazione continua, in grado di rispondere ai bisogni dei clienti in tutti i settori.

Nel **1984**, per la prima volta in Europa, Datalogic introduce presso l'aeroporto di Linate, a Milano, i lettori ottici per la codifica automatica dei bagagli in partenza, che aumentano così le capacità produttive degli impianti di smistamento.

Trentaquattro anni dopo, nel **2017**, Datalogic riceve l'investitura di Platinum Partner da parte di uno dei leader mondiali nei servizi di logistica, specializzato in spedizioni internazionali, servizi courier e trasporto.

Healthcare

“We empower the entire Healthcare ecosystem from drug production to patient care.

PHARMACEUTICAL
HOSPITALS
PHARMACIES

Le sfide del mercato

La tracciabilità di farmaci, persone, pazienti, strumentazione chirurgica e macchinari è alla base dei nuovi parametri di sicurezza ed efficienza richiesti dai più moderni sistemi sanitari.

Le soluzioni tecnologiche Datalogic assicurano piena tracciabilità e aiutano a proteggere i pazienti e il personale sanitario anche grazie alle speciali plastiche trattate con additivi antimicrobici, in grado di resistere alla pulizia quotidiana con soluzioni disinfettanti aggressive e quindi in grado di prevenire la diffusione di infezioni.

Datalogic vede grandi possibilità di sviluppo anche nei progressi della telemedicina e dei relativi servizi, entrati a far parte delle metodiche sanitarie in molti Paesi del mondo per l'assistenza dei pazienti dopo il ricovero ospedaliero o per prevenirne il ritorno.

Datalogic è pronta a cogliere queste opportunità, ad affiancare questi cambiamenti accelerandone l'introduzione con prodotti e soluzioni all'avanguardia, a misura del Cliente finale.



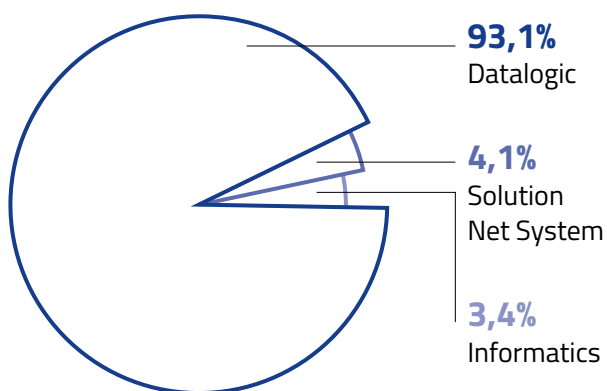
Al Cliente HealthCare, cuore del nostro Business offriamo prodotti e soluzioni che garantiscono al Settore Farmaceutico e agli Ospedali l'accurata somministrazione e tracciabilità dei farmaci, il monitoraggio elettronico dei pazienti, la corretta associazione campione clinico-paziente nei laboratori analisi.

Una crescita continua

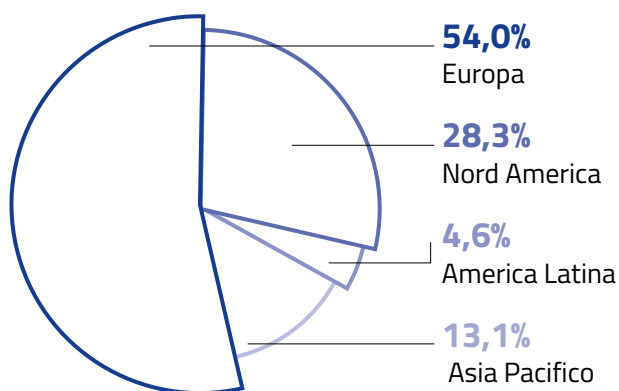
2017 RICAVI

Totale **606 MIL EURO**

Per divisione



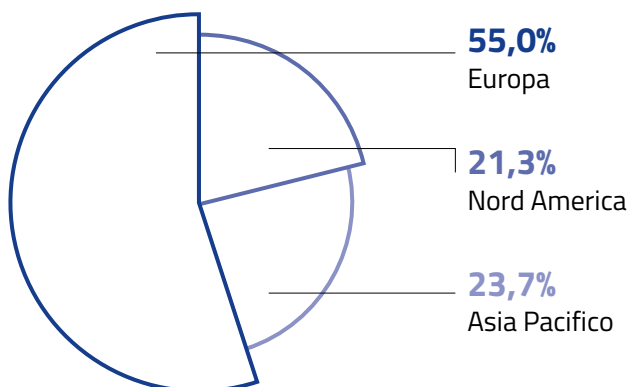
Per area geografica



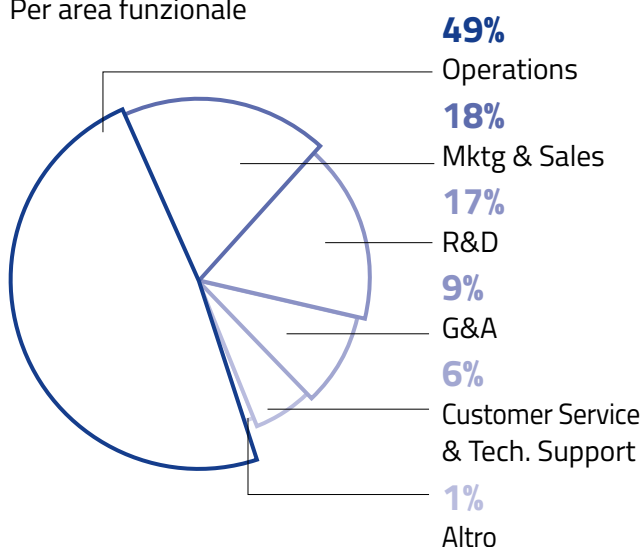
2017 DIPENDENTI

Totale **2.912**

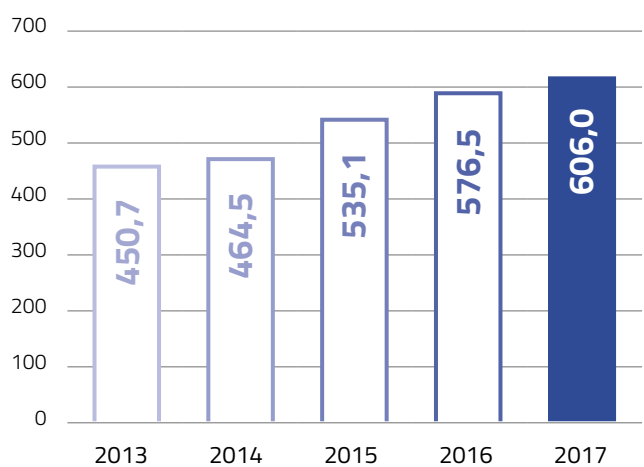
Per area geografica



Per area funzionale

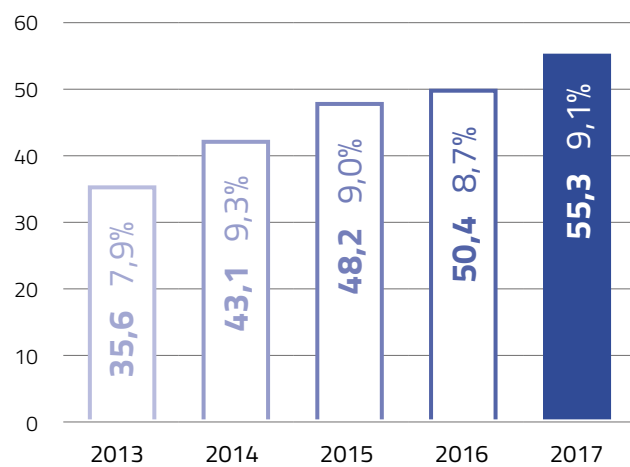


RICAVI (MIL EURO)



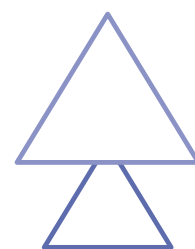
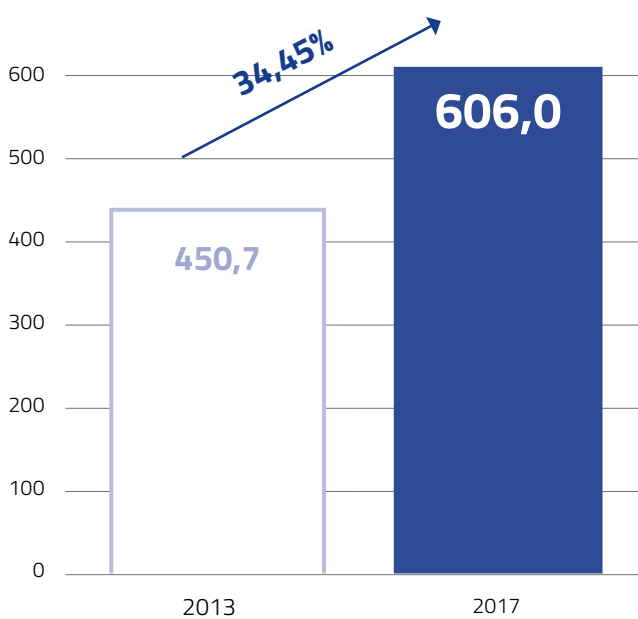
(+5,1% vs. 2016)

R&D (MIL EURO)*



* % sul fatturato

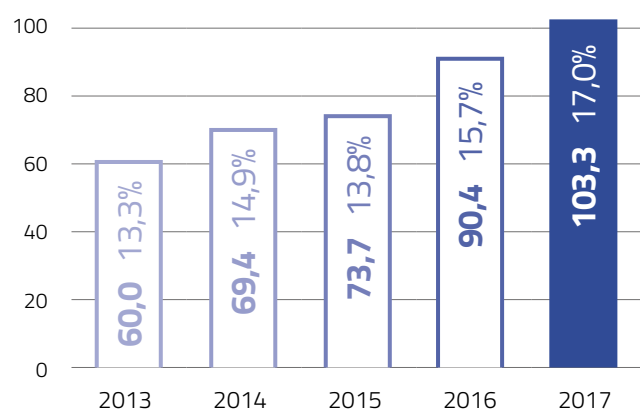
RICAVI TOTALI (MIL EURO)



CAGR 2013-2017

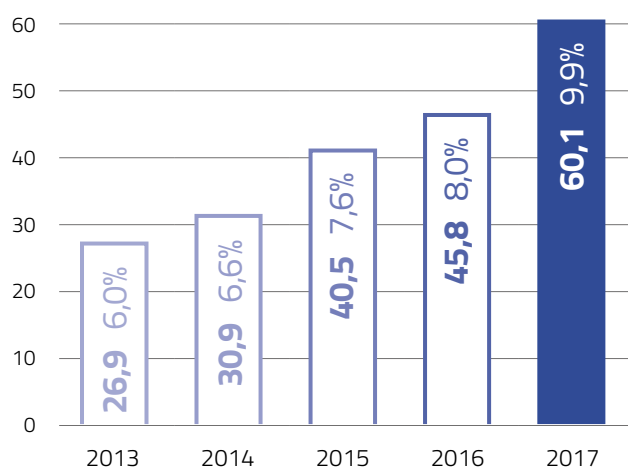
7,7%

EBITDA (MIL EURO)*



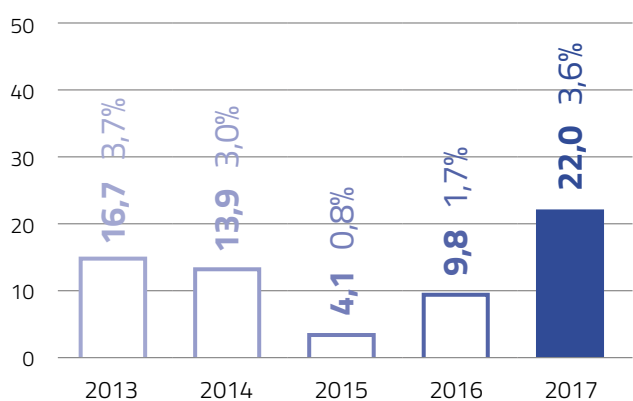
* % sul fatturato

UTILE NETTO (MIL EURO)*



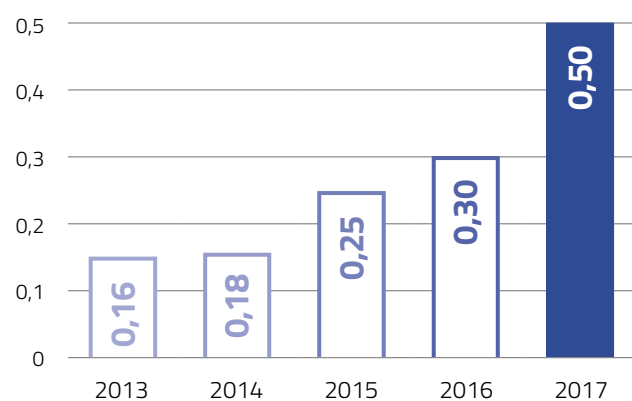
* % sul fatturato

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (MIL EURO)*

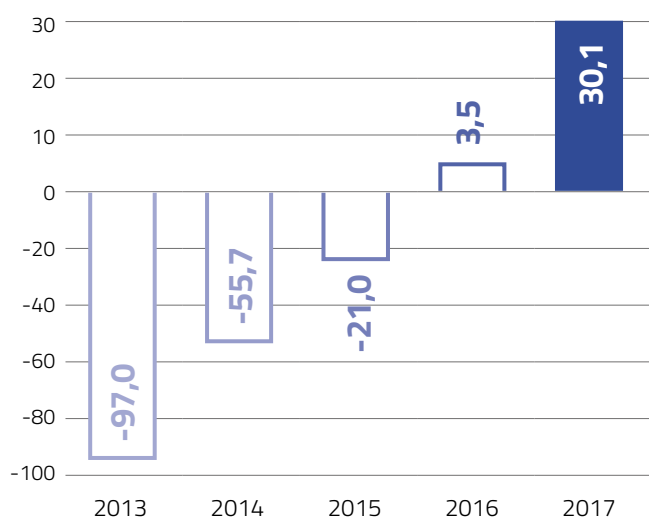


*% sui ricavi

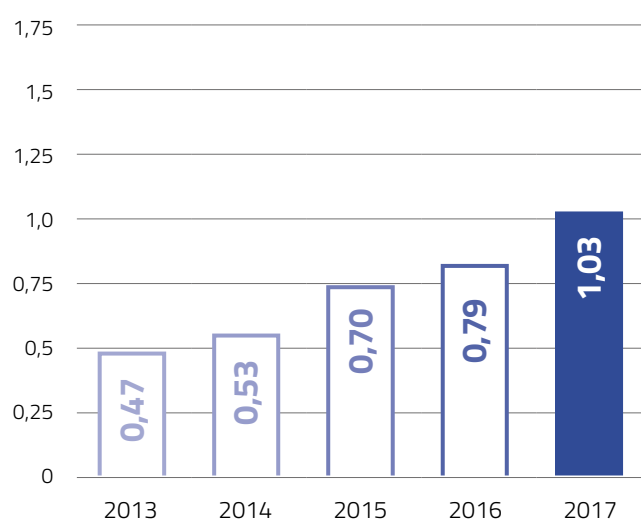
DIVIDENDO PER AZIONE (DPS - EURO)



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (MIL EURO)



EARNINGS PER SHARE (EPS - EURO)



CONTO ECONOMICO

mil Euro	2013	2014	2015	2016	2017
RICAVI	450,7	464,5	535,1	576,5	606,0
EBITDA	60,0	69,4	73,7	90,4	103,3
% sui ricavi	13,3	14,9	13,8	15,7	17,0
EBT	35,5	39,2	51,6	66,9	75,4
% sui ricavi	7,9	8,4	9,6	11,6	12,5
UTILE	26,9	30,9	40,5	45,8	60,1
% sui ricavi	6,0	6,6	7,6	8,0	9,9
EVOLUZIONE N. DIPENDENTI	2.364	2.470	2.567	2.696	2.912
DIVIDENDO PER AZIONE (Euro)	0,16	0,18	0,25	0,3	0,5
DIVIDENDI DISTRIBUITI (mil Euro)	8,5	9,4	10,5	14,5	17,4

STATO PATRIMONIALE

mil Euro

	2013	2014	2015	2016	2017
ATTIVO FISSO	300,4	326,2	363,8	371,7	347,9
ATTIVO CORRENTE	150,2	164,0	166,8	192,0	201,3
PASSIVO CORRENTE	-133,6	-150,1	-162,7	-182,2	-179,3
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	16,7	13,9	4,1	9,8	22,0
CAPITALE INVESTITO NETTO	282,3	297,0	319,2	332,9	322,9
PATRIMONIO NETTO	185,3	241,3	298,3	336,4	353,0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-97,0	-55,7	-21,0	3,5	30,1
CAPEX	17,1	12,7	22,0	16,5	13,9
% sui ricavi	3,8	2,7	4,1	2,9	2,3
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	16,7	13,9	4,1	9,8	22,0
% sui ricavi	3,7	3,0	0,8	1,7	3,6
ROE%	15,0	14,5	15,0	14,4	17,4
DEB/EQUITY %	+52,4	+23,1	+7,0	-1,0	-8,5



Finito di stampare in marzo 2018



DATALOGIC S.p.A.
Via Candini, 2
40012 Lippo di Calderara di Reno
Bologna - Italy

T +39 051 3147011
F +39 051 3147205

www.datalogic.com



Datalogic and Datalogic logo are registered trademarks of datalogic s.p.a. In many countries, including the U.S.A. and E.U.
All rights reserved. ©2014 Datalogic. All rights reserved, including the right to reproduce this document, or portions thereof, in any form.