



<p>Relazione trimestrale al 30/09/2001 Gruppo Datalogic</p>

Datalogic S.p.A. Capitale Sociale Euro 24.759.280
Interamente versato
Iscritta presso il Registro delle Imprese
Di Bologna al n. 96/1998
R.E.A. di Bologna n. 391717

Sede in Via Candini 2
Lippo di Calderara (Bologna)

Sito internet: www.datalogic.it

CRITERI APPLICATI NELLA REDAZIONE DELLA RELAZIONE TRIMESTRALE

Il prospetto contabile allegato fornisce le seguenti informazioni:

- ricavi,
- margine operativo lordo,
- posizione finanziaria netta

per il Gruppo e per Datalogic S.p.A. (Società Capogruppo). Questi dati sono stati ottenuti riclassificando i dati del bilancio gestionale, in maniera da renderli omogenei ai principi contabili utilizzati per la redazione del Bilancio d'esercizio al 31 Dicembre 2000.

Le spese sostenute per la quotazione di Datalogic Spa al Nuovo Mercato (pari a 5,89 milioni di Euro) sono state integralmente contabilizzate nei costi di periodo.

Le società consolidate secondo il metodo dell'integrazione globale sono le seguenti:

Denominazione	Sede	Capitale sociale
Datalogic Spa (Capogruppo)	Lippo di Calderara di Reno (Bo) – Italia	Euro 23.927.280
Datasud SRL	Castiglion Messer Raimondo (TE) – Italia	LIT 3.500.000.000
Datalogic AB	Malmö – Svezia	KRS 1.400.000
EMS, Inc	Scotts Valley (California) – Stati Uniti d'America	\$USA 632.000
Datalogic France SA	Villebon Sur Yvette (Paris) - Francia	FF 13.500.000
Datalogic Optik elektronik GMBH	Erkenbrechtsweiler (Stuttgart) – Germania	DM 2.000.000
Datalogic PTY LTD	Mount Waverley (Melbourne)- Australia	\$AUS 2.300.000
Datalogic UK LTD	Redbourn (London) – Gran Bretagna	GBP 3.500.000
Datalogic INC	Hebron (Kentucky) – Stati Uniti d'America	\$USA 1
Datalogic Optik elektronik B.V.	Maarssen - Olanda	Dfl 40.000
Datalogic Handelsgesellschaft mbH	Wiener Neudorf (Wien) - Austria	Ats 1.000.000

ANDAMENTO DEI RICAVI

Il Gruppo Datalogic ha registrato, nei primi 9 mesi dell'anno, un fatturato pari a 81,9 milioni di Euro; i ricavi relativi a prodotti "core" ammontano a 77,9 milioni di Euro, corrispondenti al 95% del fatturato.

Per quanto riguarda la suddivisione geografica dei ricavi di vendita, si segnala che il 69% del fatturato del periodo è stato realizzato nell'area EMEA, il 25.% negli Stati Uniti d'America, ed il 6% nel resto del mondo (principalmente in Giappone e nel Far East). Infine, si desidera sottolineare il buon andamento delle vendite di scanner fissi di fascia alta di gamma e dei lettori manuali a tecnologia CCD, che ha consentito di registrare volumi di vendita considerevolmente superiore allo stesso periodo del 2000 per i lettori manuali e gli scanner fissi.

PRINCIPALI COMPONENTI DEL MARGINE OPERATIVO LORDO

Il margine operativo lordo registrato al 30 Settembre ammonta a 11,7 milioni di Euro, pari al 14,3% dei ricavi di vendita.

Nonostante la situazione congiunturale degli ultimi mesi sia stata sicuramente negativa i risultati di vendita del Gruppo sono in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+8% per prodotti "core"); il margine operativo lordo esposto è al netto di costi di ricerca e sviluppo pari ad oltre il 9% dei ricavi (di cui circa 3 punti superiore alla media registrata negli anni precedente).

Sul fronte dei costi operativi, infatti, le principali componenti del risultato operativo del trimestre sono individuabili nei costi per ricerca e sviluppo, aumentati di oltre il 50% rispetto all'esercizio precedente, per effetto della strategia aziendale di intensificazione degli investimenti in tale area; si segnala che tutte le spese di R&D sono contabilizzate fra i costi di esercizio. Riteniamo che Il mantenimento di un buon livello di investimenti in queste attività in un periodo congiunturalmente difficile consentirà al Gruppo di ottenere buoni risultati reddituali e di vendita quando lo scenario macroeconomico risulterà più favorevole.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ALLA FINE DEL PERIODO

La posizione finanziaria netta alla fine del periodo risulta attiva per 24,7 milioni di Euro, rispetto ad una posizione negativa per 24,3 milioni di Euro al 31/12/2000.

Il miglioramento registrato nel periodo (+ 49,1 milioni di Euro) è in larga misura attribuibile alla liquidità apportata tramite il collocamento sul Nuovo Mercato delle azioni risultanti dall'aumento di capitale a ciò destinato deliberato dall'Assemblea Straordinaria del 24 ottobre 2000 (pari a circa 55 milioni di Euro, al netto dei costi sostenuti per la quotazione stessa).

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO IN CORSO.

La Società prevede di chiudere l'esercizio con un fatturato in crescita rispetto all'esercizio precedente e compreso fra i 106 ed i 111 milioni di Euro. Il margine operativo lordo è atteso fra l'11,5% ed il 14,5% dei ricavi di vendita.

PROSPETTO CONTABILE AL 30 SETTEMBRE 2001

Gruppo Datalogic

Euro/1.000

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

81.859

Margine operativo lordo

11.717

% su ricavi delle vendite e prestazioni

14,3%

Posizione finanziaria netta

24.736

Posizione finanziaria netta al 31/12/2000

- 24.315

Variazione nella PFN al 30 Settembre 2001

49.051

PROSPETTO CONTABILE AL 30 SETTEMBRE 2001

Datalogic Spa

Euro/1.000

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

57.414

Margine operativo lordo

7.628

% su ricavi delle vendite e prestazioni

13%

Posizione finanziaria netta

34.408

Posizione finanziaria netta al 31/12/2000

- 15.530

Variazione nella PFN al 30 Settembre 2001

49.938

PROSPETTO CONTABILE - TERZO TRIMESTRE 2001

Gruppo Datalogic

Euro/1.000

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

22.223

Margine operativo lordo

2.387

% su ricavi delle vendite e prestazioni

10,7%

Posizione finanziaria netta

24.736

Posizione finanziaria netta al 30/06/01

26.419

Variazione nella PFN nel terzo trimestre 2001

- 1.683

PROSPETTO CONTABILE - TERZO TRIMESTRE 2001

Datalogic Spa

Euro/1.000

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

14.630

Margine operativo lordo

2.145

% su ricavi delle vendite e prestazioni

14,66%

Posizione finanziaria netta

34.408

Posizione finanziaria netta al 30/06/01

34.444

Variazione nella PFN nel Terzo trimestre 2001

- 36