

## Мобильный компьютер Memor™ компании Datalogic ADC повышает качество обслуживания клиентов в компании Wildkamp

Компания Wildkamp начала продавать полихлорвиниловые трубы в Нидерландах 40 лет назад. С течением времени компания стала специализироваться в производстве труб, трубопроводов и всей сопутствующей продукции. Она также оказывает заказчикам поддержку и консультационные услуги в рамках проектов, где используются трубы, трубопроводы и дорожное покрытие. Данные услуги требуют высокого уровня знаний и квалификации со стороны сотрудников компании, особенно если учесть, что на оптовой базе компании в городе Куворден, где представлен весь ассортимент продукции компании, находятся 50000 единиц товара, что в среднем составляет 7000 товаров на каждый из 40 филиалов.

В прошлом Wildkamp никогда не использовала автоматизированную систему для контроля товарных запасов, но так как объемы продукции постоянно увеличиваются, было решено, что наступило время автоматизировать эти операции. Альберт Смит, руководитель отдела информационно-коммуникационных технологий и Герард Нийлант, главный инженер компании отметили, что «первостепенное значение имеет высочайшее качество обслуживания заказчиков. Это означает, что сотрудники компании должны сопровождать заказчика в течение 70-80% времени, затрачиваемого на поиск необходимых изделий. Так как мы располагаем огромным запасом продукции, включая мелкие изделия, которые не могут быть промаркированы штрихкодом, многие из них обрабатываются вручную или же кассиру приходится искать штрихкод во время кассовых расчетов после того, как заказчик подобрал необходимую продукцию. Разумеется, эта операция была весьма трудоемкой даже для самых опытных сотрудников. Мы хотели автоматизировать эту часть операций для того, чтобы повысить качество и эффективность обслуживания клиентов». Партнер Datalogic, компания CaptureTech, предложила Wildkamp использовать мобильный компьютер Memor™. ТСД Memor™ отличается высокой прочностью, многофункциональностью и хорошим соотношением цены и качества, что делает его идеальным решением для Wildkamp.

В настоящее время филиалы Wildkamp используют 120 мобильных компьютеров Memor для осуществления операций по подбору продукции к большому удовлетворению как сотрудников, так и клиентов. Мобильный компьютер Memor в сочетании с программным обеспечением CaptureTech отвечает всем требованиям компании. Он отличается простотой использования, быстродействием и надежностью. Сотрудники компании и постоянные клиенты используют мобильный компьютер Memor при подборе изделий, которые они хотят приобрести. Считанная сканером информация через базу загружается в кассовый терминал, и операция оформления покупки завершается. Memor почти в два раза сокращает временные затраты, что позволяет сотрудникам посвящать больше времени клиентам. Руководство Wildkamp настолько довольно работой мобильного компьютера Memor, что уже планирует его использование в других областях. Как заявил Нийлант: «Мы в настоящее время используем лишь малую часть возможностей, которые предлагает устройство Memor, однако эта ситуация скоро изменится. Возможно, нашим следующим шагом будет его применение для инвентаризации запасов в магазинах».

**Клиент:** Wildkamp B.V.

**Отрасль:** Розничная торговля/Торговля специализированным товаром

**Назначение:** Складские операции/Подбор и размещение продукции

**Страна:** Нидерланды

**Технология Datalogic:** Розничная торговля и складская деятельность

**Устройство Datalogic:** Memor™

**Партнер Datalogic:** CaptureTech