

# Межплатформенное программное обеспечение Shopevolution™ 6.0 от Datalogic стало ключевым фактором успеха в работе сервиса «Salvatempo» в супермаркете сети Coop Estense ТЦ «Il Borgoglioioso»

## Обзор

С 1989 года итальянская розничная сеть Coop Estense значительно расширилась и сейчас включает 54 супермаркета по Италии. Все эти магазины оборудованы по последнему слову техники - руководство сети инвестирует в инновационные технологии для обеспечения лучшего сервиса для своих клиентов. Это первый ритейлер в Италии, применивший в 1998 г. решение по самообслуживанию «Salvatempo» (в переводе с итальянского – «экономия времени»), и давший возможность клиентам делать покупки с помощью своих смартфонов.

## Проблема

Розничная сеть Coop Estense искала программное обеспечение для управления своей системой по самообслуживанию с терминалами Joya™, а также с другими мобильными устройствами и смартфонами. Благодаря позитивному опыту сотрудничества с компанией Datalogic во время инсталляции сервиса «Salvatempo», было выбрано именно ее решение.

## Решение

Компания Datalogic предложила свое межплатформенное программное обеспечение Shopevolution™ 6.0, разработанное для поддержки любого устройства (Joya, других типов мобильных устройств, смартфонов), - ритейлер решил использовать его в точках продаж. Оно включает архитектуру Java, поддерживает Windows и другие операционные системы (такие, как Linux), и полностью независимо от базы данных (базы данных с открытым исходным кодом MySQL, Oracle и SQL Server). ПО Shopevolution также доступно на нескольких языках и может быть легко интегрировано в любой фронт-офис и систему лояльности.

Розничная сеть Coop Estense решила опробовать межплатформенное ПО Shopevolution 6.0 в своем супермаркете в ТЦ «Il Borgoglioioso» в городе Капри, где его можно было использовать с терминалами Joya и со смартфонами - ПО Shopevolution 6.0 просто эксплуатировать с любым устройством. Для того, чтобы начать использовать терминал Joya, покупателю достаточно пронести карту лояльности перед его сканером, - и устройство готово для шоппинга. Чтобы использовать персональный смартфон для самообслуживания, клиент должен загрузить соответствующее приложение из интернета и настроить свой гаджет. Далее необходимо зарегистрироваться в данном магазине посредством считывания штрих-кода с карты лояльности камерой смартфона. После того, как процесс покупок завершен, смартфон возвращается в обычный режим работы.

## Результаты

Способность ПО Shopevolution 6.0 быть интегрированным во все системы точки продаж дала розничной сети Coop Estense больше возможностей в обслуживании своих клиентов. Покупатель может выбрать между терминалом Joya и смартфоном, а также может переключиться с одного устройства на другое без потери данных. Выбрав одно из них, покупатель может начинать считывать штрих-коды с товаров, сразу

складывая их в тележку или сумку, и затем идти на кассу – ждать в длинной очереди не придется, т.к. покупки не нужно выкладывать на конвейер, а значит, экономится время.

«Решение с межплатформенным ПО Shopevolution получило очень позитивный отзыв клиентов розничной сети Coop Estense и укрепило наши отношения с компанией Datalogic, - рассказывает Катя Луккези, координатор ИТ в Coop Estense. – Мы доверяем Datalogic, итальянской компании, понимающей будущие тренды рынка и внедряющей инновации. У нас есть возможность пользоваться преимуществами ее решения по самообслуживанию, которое гарантирует нашим клиентам быстрый, более автономный и высококачественный покупательский опыт».

Луиджи Фризон, главный менеджер подразделения ТСД автоматизации точек продаж компании Datalogic, также комментирует: «Мы рады нашему сотрудничеству с одной из самых важных розничных сетей Италии, которое дало нам возможность создать самую большую инсталляцию решения по самообслуживанию в супермаркете ТЦ «Il Borgoglioioso» г. Капри. Здесь используется около 600 терминалов Joya, которые управляются межплатформенным ПО Shopevolution. Все эти устройства уже предварительно настроены и для других приложений, например, для получения мультимедийной информации о специальных предложениях и персонализированных акциях, что будет способствовать дальнейшему улучшению сервиса клиентов в точке продаж в будущем».

**Клиент:** Coop Estense

**Отрасль/подотрасль:** розничная торговля / продовольственные товары/супермаркеты

**Применение:** решение по самообслуживанию

**Страна:** Италия

**Продукты Datalogic:** межплатформенное ПО Shopevolution