

La Solution logicielle Shopevolution™ 6.0 de Datalogic joue un rôle majeur dans le succès de Salvatempo dans les points de vente Coop Estense

Présentation Générale

Depuis ses débuts en 1989, le distributeur italien Coop Estense n'a cessé de s'agrandir et possède désormais 54 supermarchés à travers toute l'Italie. Ces magasins sont tous équipés des dernières innovations technologiques. En effet, Coop Estense croit en l'investissement dans la technologie de pointe afin d'offrir à ses clients le meilleur service possible. En 1998, il a été le premier distributeur en Italie à adopter la solution de self-scanning, nommée « Salvatempo », puis le premier à proposer à ses clients le self-shopping sur smartphones.

Le Défi

Coop Estense était à la recherche d'une solution logicielle middleware capable de gérer son système de self-shopping sur les appareils Joya, ainsi que sur d'autres appareils mobiles et smartphones. Très satisfait de son expérience avec Datalogic lors de l'installation du service "Salvatempo", c'est tout naturellement que Coop Estense a décidé de se tourner une nouvelle fois vers Datalogic pour ce nouveau projet.

La Solution

Datalogic a proposé sa solution logicielle middleware, Shopevolution™ 6.0, conçue pour supporter tous les appareils (Joya, terminaux tiers, et smartphones), que le distributeur souhaite utiliser dans son magasin. Cela nécessitait donc une architecture Java, une compatibilité totale avec d'autres systèmes d'exploitation tels que Windows ou Linux, mais aussi d'être complètement indépendant au niveau des bases de données (open source MySQL, Oracle et SQL Server). Shopevolution gère également plusieurs langues et peut être facilement intégré à n'importe quelle solution d'encaissement et de fidélisation client.

Coop Estense décida de déployer la solution Shopevolution 6.0 dans son magasin "Il Borgogioioso," situé à Carpi, où cette solution pourrait être utilisée avec un des appareils Joya disponibles ou avec un smartphone. Shopevolution 6.0 était facile à utiliser quel que soit l'appareil choisi. Pour se servir du pod Joya, le client passe simplement sa carte de fidélité devant le scanner, prend en main l'appareil Joya et commence à faire son shopping. Pour utiliser son smartphone personnel pour le self-shopping, le client doit télécharger l'application appropriée sur Internet et configurer l'appareil. Ensuite, le client s'enregistre au poste dédié en lisant le code-barres sur la carte de fidélité avec l'appareil photo du smartphone. Une fois que le client a terminé ses achats, le smartphone se remet en mode de fonctionnement normal.

Les Résultats

La capacité de la solution middleware Shopevolution à s'intégrer dans tous les systèmes d'encaissement, permet à Coop Estense d'offrir plus de services à ses clients. Le client peut ainsi choisir entre le pod Joya ou son smartphone pour son self-shopping et passer d'un appareil à l'autre à tout moment sans perdre ses données. Une fois le dispositif choisi en main, le client peut scanner les articles à acheter, les mettre dans son panier et aller directement en caisse sans avoir à patienter

dans de longues files d'attentes. En effet, il n'est pas nécessaire de placer les articles sur le tapis de caisse, ce qui permet un gain de temps considérable.

«La solution Shopevolution de Datalogic a été très appréciée par la clientèle de Coop Estense, ce qui a permis de renforcer nos relations avec Datalogic", a commenté Katia Lucchesi, coordinateur de Coop Estense. «La confiance que nous mettons en Datalogic, une entreprise italienne qui comprend les tendances futures du marché et favorise l'innovation, nous a permis de bénéficier d'une solution de self-shopping garantissant à nos clients une expérience en magasin plus rapide, plus autonome et de meilleure qualité."

Luigi Frison, responsable de la division dédiée aux solutions mobiles pour l'automatisation du point de vente du groupe Datalogic, a commenté, «Nous sommes heureux de consolider notre collaboration avec l'un des distributeurs les plus importants d'Italie. Coop Estense nous a permis de mettre en place la plus grande installation de self-shopping de Carpi, dans le supermarché "Il Borgogioioso", avec environ 600 appareils Joya fonctionnant avec la solution logicielle Shopevolution. Tous les appareils sont déjà pré paramétrés pour d'autres applications qui permettront à l'avenir, d'améliorer davantage le service des points de ventes, tels que la possibilité de recevoir des contenus multimédias sur des offres spéciales, ainsi que des promotions personnalisées ".

Client: Coop Estense

Secteur d'activité: Distribution alimentaire

Application: Self-shopping

Pays: Italie

Produit Datalogic: Solution middleware Shopevolution 6.0