Компания Zero Gachis оптимизирует управление пищевыми продуктами с истекающим сроком годности во французских супермаркетах с помощью мобильного компьютера Skorpio™ X3

Обзор

Zero Gachis была создана в 2012 двумя братьями и их единомышленником, обеспокоенными состоянием окружающей среды. Эта начинающая динамично развивающаяся компания предлагает собственные инновационные разработки для решения этических и экологических проблем, создаваемых пищевыми отходами. Ежегодно выбрасывается более 600 000 тонн непроданных просроченных продуктов и представители розничных сетей начали продвигать эти товары с помощью больших скидок. Однако, подобные инициативы часто не отличаются прозрачностью и покупатели не знают, где искать уцененный товар, что ограничивает эффективность акций по стимулированию сбыта. Концепция, разработанная Zero Gachis, позволяет решить эту проблему, обеспечивая покупателей информацией о наличии продукции с истекающим сроком годности в близлежащих супермаркетах. Zero Gachis каждый день размещает перечень таких продуктов, находящихся в магазинах, имеющих с компанией партнерские отношения, с указанием их количества, на своем веб-сайте и в приложении для iOS. В специальных зонах в розничных магазинах могут также быть размещены дисплеи Zero Gachis. Данные дисплеи позволяют сделать акции по продвижению продукции с истекающим сроком годности, более наглядными и предоставить покупателям информацию о таких пищевых продуктах.

Проблема

В каждом магазине управление и маркировка продукции, срок годности которой истекает, происходит по-разному. Однако, все они сталкиваются с одной и той же проблемой: отсутствием времени и ресурсов для эффективного продвижения этого типа уцененной продукции. В большинстве случаев операторы просто прикрепляют к ним стикер с заранее напечатанной сниженной ценой, которую кассир вручную вносит в кассовый аппарат. Это делает процесс маркировки более продолжительным, так как задействованы трудоемкие ручные операции. Заранее определенный уровень скидки часто сводит на нет прибыль от продажи некоторой дорогостоящей продукции.

Для эффективного управления продукцией с истекающим сроком годности компания Zero Gachis разработала высокотехнологичное решение для маркировки этикетками, обеспечивающее значительную экономию времени и повышающее прибыль для розничных магазинов. Для этого компании понадобился мобильный компьютер повышенной прочности с высокопроизводительным процессором, который мог бы поддреживать алгоритмы, используемые для расчета скидок при продвижении продукции с истекающим сроком годности. Мобильный компьютер также должен поддерживать связь в режиме реального времени с серверами и принтером с помощью технологии Bluetooth.

Решение

Для реализации этого решения Zero Gachis выбрала мобильный компьютер Skorpio™ X3 комппании Datalogic и компактный принтер E-Class Mark III Datamax. ТСД Skorpio X3 отвечает всем необходимым критериям и обеспечивает дополнительные преимущества, такие как запатентованная Datalogic технология 'Green Spot' для визуального подтверждения правильного считывания прямо на штрихкоде.

Технология ‘Green Spot’ идеально подходит для шумной среды, где звуковой сигнал не всегда можно легко услышать. Эргономичная конструкция делает его весьма популярным у пользователей и играет немалую роль в выборе ими этого мобильного компьютера.

Чтобы сделать это приложение как можно более удобным и эффективным, разработчики Zero Gachis установили терминал Skorpio X3 на подставке, прикрепленной к покупательской тележке, причем сканирующий модуль направлен вниз, что позволяет оператору сканировать продукты, поднося их к сканеру. Datalogic разработала специальную клавиатуру с перевернутами клавишами, чтобы ее можно было использовать независимо от положения компьютера.

Для того, чтобы начать процесс создания этикеток, опертор сканирует товар с истекающим сроком годности с помощью мобильного компьютера Skorpio X3. Мобильный компьютер расчитывает новую цену товара с учетом размера скидки, предоставалямой в отношении той или иной группы товаров. Затем с помощью принтера Datamax, соединенного с компьютером с помощью Bluetooth, печатается новая этикетка со штрихкодом и указанием окончательной цены со скидкой. Кассиру больше не требуется вводить скидку вручную, что экономит время на кассе и сокращает очереди. Система также вносит новые данные в перечень уцененной продукции в режиме реального времени на веб-сайте Zero Gachis и приложениях для iOS.

Результаты

Всего за три месяца данное решение было установлено в более десяти супермаркетах во Франции и получило крайне положительные отзывы от сотрудников розничных магазинов, которые подтвердили отличные результаты его применения. Оно помогло сократить количество непроданной свежей продукции почти на 50 процентов и повысило среднюю прибыль приблизительно на десять процентов на каждую единицу продукции. Возросла эффективность и производительность операторов. Это, наряду с улучшением отслеживаемости конечной продукции, обеспечивает отптимальную окупаемость инвестиций.

Как заявил Поль-Адриен Менес, генеральный директор Zero Gachis, «эксплуатационные характеристики и надежность мобильного компьютера Skorpio X3 играют ключевую роль в успешном применении этого решения по маркировке этикетками, которое мы предлагаем розничным магазинам. Гибкость и скорость реакции, продемонстрированные Datalogic при разработке специальной клавиатуры в краткие сроки, позволило нам предложить нашим парнерам – розничным магазинам, решение, идеально подходящее для их целей».

Заказчик: Zero Gachis
Отрасль/Подотрасль: Розничная торговля/Супермаркеты
Области применения: Продвижение продукции
Страна: Франция
Продукция Datalogic: Мобильный компьютер Skorpio X3