Ручной мобильный компьютер Lynx ускоряет операции маркировки и переоценки в магазинах игрушек DRIM

Обзор

DRIM – семейная компания, которая начала создавать свою сеть магазинов игрушек в Каталонии (Испания) в 1972 году. За годы устойчивого роста, DRIM выросла до обширной сети, в которую входят более 80 магазинов, а также интернет-магазин. Покупатели магазинов DRIM могут выбирать из 10 000 наименований товаров, среди которых игрушки, игры, товары для детей и многое другое. Чтобы управлять таким огромным ассортиментом товаров, ускорить обслуживание во всех торговых точках и во время большого наплыва покупателей, например, в канун рождественских праздников, в DRIM решили открыть логистический центр площадью 16 000 кв. м и обновить систему автоматической маркировки.

Задача

Рождественские праздники – критическое время для таких магазинов, как DRIM. В это время склады должны иметь достаточный запас товаров, персонал должен обеспечивать постоянное присутствие товара в торговом зале, специальные предложения должны размещаться правильно, чтобы избежать путаницы на расчётно-кассовом контроле. Компании DRIM было необходимо новое автоматизированное решение для маркировки товаров и замены товарных ценников со специальными предложениями во время рождественских продаж. Повышение скорости маркировки для компании DRIM было приоритетной задачей. Компания хотела иметь лёгкое и эргономичное устройство, которое было бы просто использовать и которое легко размещалось бы в руке и не вызывало бы быстрого утомления у персонала магазина.

DRIM обратилась к нескольким компаниям, включая партнёра Datalogic - компанию MB Tecniques Industrials, которая представила ритейлеру ручной мобильный компьютер Lynx™. DRIM сразу же понравился дизайн, форм-фактор и функциональность устройства. В ходе тестирования в DRIM смогли убедиться в качестве PDA-устройства Lynx™ и его соответствии потребностям компании.

Рассказывает Ассумпта Балбэ, управляющий директор MB Tecniques Industrials: «Каждый год в DRIM печатают более 2-х миллионов этикеток. Это количество вырастает в два раза в канун Рождества и достигает 4 миллионов этикеток. Мы не можем позволить себе какие-либо сбои в системе или в работе устройств. Нам необходимо надёжное оборудование и более всего быстрый отклик со стороны производителей устройств».

Решение

Первые магазины развернули компьютеры Lynx всего в течение двух месяцев после того, как решение было выбрано. После успешных пилотных внедрений очень скоро и другие магазины начали пользоваться терминалом Lynx. Потребовалось всего полчаса обучения, чтобы персонал магазинов

полностью разобрался в том, как устройство работает, и смогли выполнять все необходимые операции. Маркировка значительно ускорилась, а инвентаризация стала более эффективной. В DRIM отметили значительные улучшения в период рождественских праздников, когда нагрузка на магазины существенно возрастает. В эти дни компания набирает дополнительный персонал и арендует площади в крупных торговых центрах, открывая от 5 до 10 магазинов в канун Рождества, чтобы удовлетворить потребности большего числа покупателей. Более 70% выручки DRIM получает во время рождественских праздников.

«Каждый раз мы формируем специальное предложение, а этикетка, напечатанная и прикрепленная к товару, информирует наших покупателей о специальной цене. В зависимости от типа и продолжительности предложения, цены могут меняться 2-3 раза в течение 14 дней, что часто происходит в рождественские праздники. Когда рекламные акции заканчиваются, мы возвращаем прежние цены и меняем этикетки. Использование ТСД Lynx делает этот процесс более быстрым и простым», - говорит Рауль Леберия, IT-директор компании DRIM.

Для выполнения переоценки, все этикетки печатаются прямо в торговом зале с использованием мобильного компьютера Lynx и портативного принтера. В DRIM используют два формата этикеток – для печати с оригинальной ценой и со специальным ценовым предложением. Покупатели могут видеть цену до и после предоставления скидки на одной этикетке, на которой цена со скидкой выделена определенным образом.

Во время операций маркировки Lynx сканирует штрихкод на товаре и передает его в центральную систему управления, в которой проверяется наличие товара и, если на складе этот товар отсутствует, этикетка не печатается. Проверка товарных запасов осуществляется автоматически в режиме реального времени.

Сотрудники магазина также могут использовать мобильный компьютер Lynx и специальное приложение для загрузки текущего прайс-листа на товары. Терминал подключаются к хост-системе через Wi-Fi сеть, и в тот же момент происходит загрузка прайс-листа. После этого, прямо в торговом зале печатаются этикетки с новой ценой. Для печати в режиме реального времени Lynx подключается к принтеру через Bluetooth® интерфейс.

Результаты

По словам Рауля Леберия, DRIM ощущает преимущества новой системы каждый день. Эргономика, надёжность, качество и привлекательная цена PDA-устройства Lynx, а также удобство в использовании, интуитивный интерфейс и продолжительная работа аккумулятора – это лишь некоторые особенности, которые позволяют устройству выполнять различные операции в режиме реального времени, повысить скорость переоценки и маркировки товаров. До использования мобильного компьютера Lynx, на смену ценников уходили часы; сейчас этот процесс занимает всего лишь 5 минут. Программирование и системная интеграция Lynx были выполнены легко и быстро, благодаря стандартному языку программирования, используемому этим устройством.

Сегодня компания DRIM осуществляет маркировку и печать этикеток со специальным предложениями для тысяч наименований товаров прямо в магазинах с максимальной точностью и эффективностью, в том

числе в период проведения рождественских рекламных акций. «Наш рождественский каталог товаров состоит из 1000 предложений. До того, как мы внедрили новую систему, на замену ценников у нас уходило 3-4 дня. Используя решение с мобильным компьютером Lynx, мы полностью выполняем этот процесс за одно утро. Система позволила выполнять операции намного быстрее, и наши сотрудники легко с ней справляются, благодаря простоте использования Lynx», - добавляет Рауль Леберия.

Хорошее взаимодействие производителя и поставщика также вносят большой вклад в успех проекта. «Datalogic, как производитель и поставщик мобильных компьютеров, оказал нам необходимую помощь, которая позволила выстроить наши отношения с компанией MB Tecniques Industrials очень профессионально и эффективно. Нам было предложено готовое решение, которое включало мобильный компьютер и принтер штрихкодов, а также поддержку в процессе внедрения. Система обеспечила 100% точности, а отношения с двумя компаниями - 100% позитива», - заключает Рауль Леберия.

Клиент: DRIM

Отрасль: Розничная торговля/Специализированная розничная торговля

Приложение: Печать ценников, управление товарными запасами

Страна: Испания

Продукт Datalogic: Lynx PDA

Партнер Datalogic: MB Tecniques Industrials