

## Решения Datalogic повышают эффективность бизнес-процессов дистрибутора аксессуаров для мобильных телефонов Partner Tele.com на 100%

Компания Partner Tele.com появилась на рынке Польши в 2001 г. и быстро стала одним из крупнейших дистрибуторов аксессуаров для мобильных телефонов в стране. Целенаправленно совершенствуя свою продукцию и расширяя своё присутствие на внутреннем и внешних рынках, компания создала более десяти видов продуктов в 300 товарных группах. Она запустила свои собственные бренды - Blue Star, Blue Star Premium и Forcell Chic, усилив свои позиции производителя аксессуаров для телефонов. Крепкие партнёрские отношения с лучшими поставщиками позволяют Partner Tele.com предлагать товары высокого качества по конкурентным ценам.

### ОБЗОР

Компания Partner Tele.com появилась на рынке Польши в 2001 г. и быстро стала одним из крупнейших дистрибуторов аксессуаров для мобильных телефонов в стране. Целенаправленно совершенствуя свою продукцию и расширяя своё присутствие на внутреннем и внешних рынках, компания создала более десяти видов продуктов в 300 товарных группах. Она запустила свои собственные бренды - Blue Star, Blue Star Premium и Forcell Chic, усилив свои позиции производителя аксессуаров для телефонов. Крепкие партнёрские отношения с лучшими поставщиками позволяют Partner Tele.com предлагать товары высокого качества по конкурентным ценам.

### ЗАДАЧА

Количество предлагаемой продукции росло ускоренными темпами; как следствие, росло количество заказов. Департамент логистики постоянно находился в состоянии стресса, и его работа становилась всё менее эффективной. Компания инвестировала в строительство нового склада и нуждалась в современной системе предоставления информации о хранящихся товарах. Такая система должна была исключить ошибки персонала (так называемый «человеческий фактор»), бумажный документооборот и оптимизировать критически важные бизнес-процессы. Для решения этой задачи в рамках комплексного решения Partner Tele.com были нужны надёжные и безотказные устройства, которые могли бы автоматически идентифицировать товары.

### РЕШЕНИЕ

«Мы нуждались в оборудовании, которое было бы полезно и в мобильном режиме, и в стационарных позициях для проверки выполненных заказов клиентов. Для нас наиболее важной проблемой была возможность освобождать руки сотрудников», - объясняет Эрик Колодзий. Работая с компанией Elandis, «Золотым Партнёром» Datalogic и поставщиком WMS-систем, Partner Tele.com получил решение,

отвечающее его потребностям.



Partner Tele.com развернул ручные компьютеры Skorpio X3 для использования в процессе приёма, размещения товаров на складах и проведения инвентаризации. «Работа с большим ассортиментом товаров различных размеров на специально организованной площади хранения делает использование мобильных устройств жизненно необходимым. Сотрудники, ответственные за инвентаризацию, должны иметь возможность использовать устройства как в офисе, так и на складе. Эти устройства должны быть лёгкими и в то же время надёжными и удобными для использования в условиях склада: прочный чёткий дисплей и быстрое беспрепятственное считывание повреждённых кодов также очень важны», - объясняет Эрик Колодзий. Skorpio X3 полностью удовлетворил потребности клиента.

Вскоре после внедрения устройств Skorpio X3 Partner Tele.com установил сканеры Magellan 2200VS в качестве стационарного решения для использования в местах складирования. Сканеры Magellan 2200VS стали основным элементом специально выделенных рабочих станций, используемых для проверки и упаковки готовых товаров. Эти сканеры значительно ускорили процессы и устранили ошибки, связанные с «человеческим фактором».

«Сотрудник размещает на рабочем столе товары, а затем сканирует код на DN-документе. Для проверки из WMS-системы Feniks загружается список товаров, который выводится на экран компьютера. Работник склада, используя обе руки, сканирует штрихкоды готовых товаров, которые исчезают из списка WMS-системы на дисплее», - говорит Эрик Колодзий. «Большое достоинство сканеров Magellan – это скорость сканирования. Мы выбрали вертикальную установку, чтобы сканируемая продукция не повредила стекло, что может вызвать дополнительные затраты, и таким образом максимизировали производительность рабочих», - отмечает Адам Зиеба, работник склада Partner Tele.com.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Устройства Datalogic стали важным элементом повседневной жизни склада Partner Tele.com. Решение помогло сформировать у клиентов имидж Partner Tele.com как надёжного и безопасного бизнес-партнёра. Всего в течение нескольких месяцев после внедрения системы Feniks WMS и устройств Datalogic Partner Tele.com зафиксировал значительное снижение количества ошибок при доставке товаров и значительное ускорение складских процессов, что привело к росту количества выполняемых заказов.

«Feniks WMS и устройства Datalogic позволили обрабатывать на 200% больше заказов, чем раньше. Устранив ошибки, мы освободили время, которое раньше уходило на устранение недоразумений. Прежде всего мы стали более надёжными в глазах наших клиентов и деловых партнёров. Если в будущем нам понадобится дополнительное оборудование - определённо мы выберем устройства Datalogic», - заключает Адам Зиеба.

**Клиент:** Partner Tele.com

**Отрасль:** розничная и оптовая торговля

**Приложение:** управление складом

**Страна:** Польша

**Продукт Datalogic:** Scorpio X3 и Magellan 2200VS

**Партнёр Datalogic:** Elandis