

Inco apre il primo Cash and Carry completamente automatico a Glostrup in Danimarca con Joya Touch di Datalogic

Inco è una catena danese di cash and carry di gamma medio-alta e cliente Datalogic di lunga data sin dalla prima generazione di dispositivi Joya. Dopo essere stato molto soddisfatto delle prestazioni dei computer portatili nel negozio Inco di Copenaghen ha aggiunto i dispositivi self-shopping al classico sistema per creare un sistema di check-out completamente automatizzato.



PANORAMICA



Datalogic di lunga data sin dalla prima generazione di dispositivi Joya. Dopo essere stato molto soddisfatto delle prestazioni dei computer portatili Datalogic di Copenaghen ha aggiunto i dispositivi self-shopping al classico sistema per creare un sistema di check-out completamente automatizzato.

I paesi del Nord Europa sono molto avanzati in termini di abitudini di acquisto. In effetti, i consumatori tendono a trarre vantaggio nel fare i loro acquisti in modalità self-shopping e ad effettuare la maggior parte attraverso bancomat/carte di credito o la moneta elettronica. Queste caratteristiche hanno sicuro l'implementazione da parte di Inco di sistemi di acquisto sempre più innovativi.

LA SFIDA



Dopo aver deciso di aprire un nuovo punto vendita, Inco ha voluto renderlo unico lanciando un progetto all'avanguardia nel commercio al dettaglio. L'intenzione era quella di rappresentare un'alternativa personale - che sono molto alti nel Nord Europa - alle competenze dei propri dipendenti in attività alternative. Come la maggior parte dei cash & carry, i prodotti sono a carico dei professionisti e non i normali acquirenti del punto vendita. Tuttavia, non sono semplicemente imballate e confezionate, ma il prodotto sfuso viene infatti esposto sugli scaffali come in un negozio tradizionale, conferendogli un aspetto molto simile a quello di un supermercato.

tradizionale, conferendogli un aspetto molto simile a quello di un supermercato.

Dopo la migrazione a Joya Touch, nell'agosto 2016 Inco ha aperto il suo nuovo negozio a Glostrup, un a Copenaghen. Progettato per essere equipaggiato esclusivamente con la soluzione di self-shopping, di check-out con cassiere, il negozio Inco è stato il primo e ad oggi l'unico cash & carry completamente autonomo.

LA SOLUZIONE



Il sistema di computer portatile Datalogic ha consentito di raggiungere il suo obiettivo. Si basa su Joya Touch, un computer portatile multifunzione sviluppato per soluzioni di self-shopping sulla gestione del magazzino nei negozi al dettaglio. Era necessario un solo dispositivo nel negozio, grazie al multiuso di Joya Touch).

Oltre alle funzioni originali come Bluetooth, vibrazione, ecc. disponibili sulla prima generazione di Joya Touch, presenta anche una serie di tecnologie innovative, inclusa la tecnologia di ricarica wireless avanzata. I guasti alla porta di ricarica a causa di ripetuti plug-in e plug-out. L'innovativa tecnologia SoftSpot di Datalogic consente agli utenti di personalizzare il pulsante virtuale di scansione tattile in qualsiasi posizione sullo schermo per soddisfare diverse esigenze degli utenti, offrendo loro un'esperienza tattile nuova e conveniente.

All'ingresso del negozio Glostrup è presente una barriera intelligente controllata dal software integrato "SHOP EVOLUTION" che impedisce l'ingresso a chi non ha il dispositivo Joya Touch: in questo modo è sicuro che il 100% dei clienti stia effettuando gli acquisti in modalità self-shopping. Questo negozio a cassa, ciascuno dotato di due casse per il pagamento tramite il dispositivo, con un solo lavoratore al servizio clienti in caso di difficoltà nel pagamento.

Invece di sedersi al check-out in attesa di clienti, come accade nei negozi tradizionali, gli altri dipendenti possono dedicarsi ad attività più preziose come l'assistenza clienti e l'assistenza alle vendite in negozio, aumentando il servizio offerto.

Lo stesso dispositivo Joya Touch può essere utilizzato anche per le attività di magazzino. Con un set di applicazioni già presenti su Joya, è possibile passare dall'ambiente di acquisto alla gestione del magazzino. Il pacchetto software Datalogic Shop evolution, personalizzato in base ai requisiti specifici di Inco, semplifica le attività di analisi di back-office, monitorando costantemente lo stato di tutti i dispositivi presenti nel negozio.

I RISULTATI



I vantaggi dell'implementazione di questo sistema ha soddisfatto Inco per molti aspetti. Oltre alla riduzione assegnata ai banchi cassa, alla redistribuzione delle attività intellettuali e alla possibilità di utilizzare lo stesso personale per le attività di magazzino e di acquisto, un altro vantaggio importante è la velocità di pagamento, il che significa meno code al check-out automatico. Dopo aver scansionato i prodotti durante la fase di shopping, grazie al sistema Joya Touch, il cliente può pagare il conto tramite il sistema automatico al check out.

al check out.

Il sistema consente il tracciamento completo in tempo reale di ciò che accade all'interno del cash&carry. La precisa geolocalizzazione di ogni singolo Joya, viene monitorato lo stato di tutti i dispositivi, con informazioni molto dettagliate (come ad esempio quanti clienti sono presenti nel negozio in un determinato momento, quanti stanno acquistando, quanto tempo hanno trascorso all'interno del punto vendita e in quale reparto, percorso di acquisto, ecc.). Grazie al monitoraggio di questi controlli, non è necessario eseguire la scansione dei prodotti acquistati. Vengono eseguiti solo pochi controlli casuali, durante i quali vengono controllati gli articoli più costosi. Se questi sono effettivamente inclusi nello shopping, non vengono effettuate ulteriori verifiche e il cliente può procedere all'uscita, riducendo così il tempo trascorso nel negozio.

"Siamo orgogliosi di essere stati i primi ad implementare una soluzione completamente automatizzata per il cash & carry e senza i dispositivi Datalogic Joya Touch questo non sarebbe stato possibile", afferma Inco.

Puoi vedere il video INCO a questo [link](#).

Joya Touch

- Dispositivo multiuso: opzioni palmare o impugnatura a pistola
- Ricarica wireless con 'Boost Mode' e versatile cradle a 3 alloggiamenti di blocco
- Tecnologia SoftSpot Datalogic per l'attivazione innovativa tramite display touch
- Funzione di vibrazione per feedback di lettura e tecnologia imaging 2D
- Tecnologia Green Spot per feedback visivo di buona lettura brevettato Datalogic

ShopEvolution 7

- Supporto completo per l'intera famiglia Joya e per smartphone
- Supporto cloud
- Facile da integrare e personalizzare
- Funzioni avanzate di coinvolgimento dei consumatori
- Funzione di supporto per la notifica di promozioni in atto e verifica dei punti fedeltà