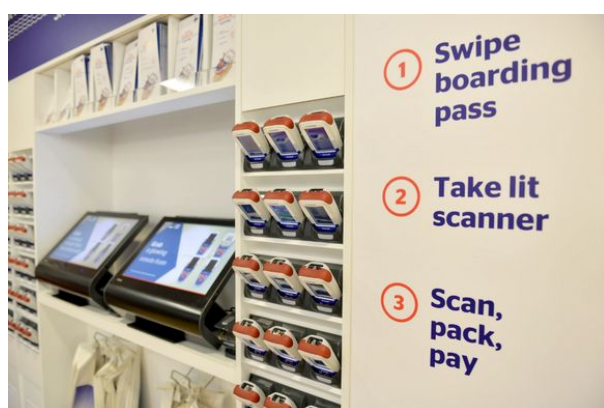


CON DATALOGIC JOYA™ TOUCH E SHOPEVOLUTION 7, LA SOCIETA' DI TRASPORTI TALLINK HA INSTALLATO IL PRIMO SISTEMA AL MONDO DI ACQUISTO SELF-SERVICE A BORDO DI UNA NAVE

Tallink è una compagnia di navigazione estone che gestisce nel Mar Baltico navi da crociera e Ro-Pax (passeggeri roll-on/roll-off) dall'Estonia alla Finlandia, dall'Estonia alla Svezia, dalla Lettonia alla Svezia e dalla Finlandia alla Svezia.



PANORAMICA

Tallink è una compagnia di navigazione estone che gestisce nel Mar Baltico navi da crociera e Ro-Pax (passeggeri roll-on/roll-off) dall'Estonia alla Finlandia, dall'Estonia alla Svezia, dalla Lettonia alla Svezia e dalla Finlandia alla Svezia.

È una delle più grandi compagnie di navigazione passeggeri e merci nella regione del Mar Baltico che gestisce i traghetti veloci di classe shuttle Star e la nuova nave Megastar alimentata a GNL (gas naturale liquefatto), collegando Helsinki (Finlandia) a Tallinn (Estonia). Megastar e Star effettuano fino a 7 partenze al giorno.

Ampi supermercati a bordo offrono una grande varietà di prodotti alimentari e bevande, souvenir e giocattoli, per coloro che hanno dimenticato prodotti essenziali per la vacanza o che desiderano fare regali provenienti dai paesi visitati.

LA SFIDA

Essendo il viaggio da Helsinki a Tallinn molto breve, Tallink voleva rendere l'esperienza di acquisto il più veloce e piacevole possibile, evitando che i passeggeri rinunciassero allo shopping a causa di lunghe code. Molti di essi, infatti, preferiva attendere la fine del viaggio, proprio per evitare la fila, facendo così perdere alla compagnia possibile fatturato.

Tallink ha sviluppato una prima soluzione per risolvere questo problema insieme a Nixor, un business partner Datalogic presente in Estonia, specializzato in prodotti IT per il settore retail e in particolare nel mercato dei traghetti. E' stata così installata una postazione di self-shopping che includeva l'utilizzo di Datalogic Joya X2 nel supermercato a bordo del traghetto Star.

Tallink ha nominato il nuovo sistema Q-Shopping: "L'obiettivo del progetto era fornire ai clienti un'esperienza di acquisto comoda e veloce", ha commentato la compagnia di spedizioni. La facilità d'uso e il feedback dei clienti su questa soluzione adottata nel supermercato del traghetto Star hanno fatto sì che l'azienda decidesse di estendere il servizio anche sulla nuova nave Megastar.

In molti supermercati della Svezia continentale e dell'Estonia la soluzione era già nota. I clienti potevano eseguire la scansione dei prodotti utilizzando uno speciale dispositivo mobile ed effettuare i pagamenti in appositi chioschi, al posto di utilizzare le modalità standard. Se le applicazioni di self-shopping erano abbastanza conosciute ed usate nei punti vendita tradizionali, questo è stato invece il primo progetto noto al mondo in cui si è utilizzato il metodo di acquisto self-service a bordo di una nave.

Visto il buon risultato ottenuto, da febbraio 2017, Tallink ha deciso di dotarsi di prodotti Datalogic più avanzati e ha equipaggiato la più moderna nave passeggeri del Mar Baltico, la Megastar alimentata a GNL, con i nuovi modelli Joya Touch e Shopevolution 7. Nel Superstore Traveller di 2800 metri quadrati di Megastar, un passeggero può trovare e utilizzare comodamente l'opzione Q-shopping, in quella che è la più grande shopping area del Mar Baltico, con una vasta selezione di prodotti che vanno da cosmetici e profumi, ad abiti firmati, regali, generi alimentari e bevande.

LA SOLUZIONE



Joya™ Touch è un dispositivo multi-purpose basato su sistema operativo Android, che permette di gestire applicazioni rivolte ai consumatori, come il self-shopping, il queue busting e la raccolta punti. Lo stesso dispositivo può essere usato anche per attività operative, come il rifornimento a scaffale, il

controllo dell'inventario, la riduzione ed il controllo dei prezzi e molto altro ancora. Il Joya Touch è dotato di diverse funzionalità innovative, quali ad esempio la ricarica wireless che elimina la manutenzione e la pulizia dei contatti sul dispositivo e sulle culle, la funzionalità di ricarica rapida e la tecnologia Datalogic SoftSpot™ che permette di avere un sistema di puntamento codici più facile da utilizzare. Tecnicamente avanzato, questo device supporta i Beacon per contenuti iper-localizzati, promozioni e il rilevamento della posizione. Questo esclusivo dispositivo portatile può collegarsi ad un'ampia gamma di periferiche wireless come stampanti o qualsiasi altro dispositivo collegabile tramite profilo seriale. Joya Touch Android è anche un telefono. Utilizzando l'applicazione preinstallata CSipSimpe, si possono ricevere ed effettuare chiamate telefoniche utilizzando una connessione WiFi. Tutte queste eccezionali funzionalità a valore aggiunto, fanno del Joya Touch il dispositivo perfetto per ogni titolare o responsabile di negozio piuttosto che per i Warehouse Manager.

Shopevolution 7 è il software di supporto dei dispositivi Joya Touch di Datalogic utilizzabile sia per le attività di vendita al dettaglio (Self-Shopping, Queue-busting, applicazioni di Negozio, Click & Collect e altro) che come smartphone, per garantire un'esperienza d'acquisto Omni-channel ai propri clienti senza paragoni, grazie alla possibilità di sfruttare la stessa GUI (interfaccia utente grafica) su diversi dispositivi.

La soluzione Q-Shopping sviluppata per i prodotti Datalogic richiede l'utilizzo della carta d'imbarco, contenente anche le informazioni sulla carta fedeltà Club One. Dopo aver registrato gli acquisti, il pagamento può essere effettuato con tutte le carte di credito e di debito accettate a bordo dei traghetti di Tallink. Poiché il conto Club One è legato alla prenotazione dei passeggeri e quindi anche alla carta d'imbarco, i punti bonus degli acquisti vengono trasferiti automaticamente sul conto Club One dei clienti.

L'uso del sistema è semplice, i clienti possono prelevare il dispositivo Datalogic Joya Touch e scansionare autonomamente i cibi, le bevande e gli altri prodotti scelti. Quindi, possono mettere i prodotti letti con il mobile computer direttamente nel sacchetto presente nel carrello o nel cestino. Con questa modalità non è più necessario mettere prima gli articoli sul banco cassa e poi nella borsa della spesa. Il pagamento è anche più rapido e conveniente. Con la carta, la soluzione Self-payment permette di pagare senza dover far intervenire il cassiere. La postazione automatica è multilingue, interattiva ed è il modo più veloce per terminare lo shopping. Se il cliente desidera pagare in contanti, è sempre possibile terminare gli acquisti al banco cassa tradizionale.

Durante lo shopping, i clienti possono vedere la lista dei prodotti messi nel carrello, il valore della spesa e altre informazioni necessarie. Utilizzando Joya Touch i clienti possono utilizzare coupon, stampati su carta o visualizzati sul proprio smartphone o altri dispositivi mobili.



I RISULTATI

La soluzione di self-shopping ora offre acquisti più facili e veloci, soprattutto quando non sono necessarie ulteriori informazioni o supporto alla vendita. Riduce anche le potenziali code in cassa, poiché le persone possono eseguire autonomamente il processo di acquisto e di pagamento. Un altro vantaggio chiave del Self Check Out è quello di permettere a chi lavora in negozio di poter prestare servizio altrove rispetto al solo punto cassa, come ad esempio occuparsi del rifornimento a scaffale e di fornire assistenza in corsia.

Francesco Montanari, Chief Marketing Officer di Datalogic, ha spiegato: "Con solo due ore di viaggio tra Helsinki e Tallinn, i passeggeri non vogliono passare il loro tempo a fare il checkout in negozio. Questo è vero in tutti i negozi di alimentare del mondo. Il mobile device Joya Touch e Shopevolution 7 offrono esattamente ciò che gli acquirenti e i retailer desiderano, una shopping experience divertente e veloce, un device ergonomico e l'ottimizzazione del valore del carrello. "

NIXOR è una società di information e security technology rappresentata in Estonia, Lettonia e Lituania. Con oltre 20 anni di esperienza, l'azienda si concentra principalmente sull'implementazione di soluzioni IT-business complete e innovative per quattro mercati di riferimento: retail, hospitality, ristorazione e ferry line. Nixor è partner Platinum di Datalogic nei Paesi Baltici dal 1997. Offre soluzioni innovative e funzionali a società che operano in ambienti di vendita al dettaglio, per garantire una migliore esperienza di acquisto, soluzioni sia individuali che complete, software per il retail, soluzioni self-service innovative e sistemi di sicurezza di alta qualità, per garantire un ambiente di lavoro sicuro. La sua gamma di prodotti si basa su piattaforme moderne e i prodotti possono essere integrati anche con sistemi di terze parti.

Tallink Group, azienda leader nei servizi di mini-crociera e trasporto passeggeri di alta qualità nella

regione del Mar Baltico settentrionale, nonché fornitore di servizi di trasporto Ro-Ro su rotte selezionate. La sua flotta di 16 navi consente a Tallink di offrire una vasta gamma di servizi e partenze frequenti.

Cliente: Tallink Group

Settore: Retail

Applicazione: Joya™ Touch e Shopevolution 7

Paese: Estonia

Prodotto Datalogic: Datalogic

Partner Datalogic: Nixor Platinum Partner