

HUGO BOSS und Datalogic Gryphon Machen Mode

Die HUGO BOSS Firmengruppe bestellt den instinktiven Handscanner Gryphon für ihre Zentrale in Metzingen um Bestellwesen und Lageraktivitäten zukünftig noch effektiver zu gestalten

HUGO BOSS ist weltweiter Marktführer für hochwertige Mode und präsentiert sich mit drei unabhängigen Marken: BOSS, HUGO und BALDESSARINI. Alle drei Marken, jede mit einer umfangreichen Kollektion, sind für die unterschiedlichsten Zielgruppen bestimmt, deren vielfältigen Bedürfnisse in Sachen Modeaussage, Verarbeitung, Material und Preisbildung Rechnung getragen werden soll. HUGO BOSS vertreibt seine Mode in 102 Ländern und in mehr als 5.000 Einzelhandelsgeschäften.

Für seine Business-to-Business Aktivitäten nutzt HUGO Boss ein integriertes IT-System, das sowohl einen effizienten Datenaustausch mit den Kunden, als auch eine flexible und schnelle Koordination der Lieferungen garantiert. Nur durch den Einsatz modernster Lager- und Warenverwaltungssystemen in den Verteilzentren können Durchlaufzeiten optimiert und die gesamte Produktionskette effizienter gesteuert werden.

Um diese Kriterien sicherzustellen benutzt HUGO BOSS ein Barcodelesesystem in ihrer Zentrale in Metzingen. Wie es sich herausstellte, war es notwendig dieses System sowohl auf den Warenausgang als auch für die Bestellaufnahme, auf den Ausstellungsraum auszuweiten. Datalogic's Handscanner Gryphon für den instinktiven Lesebereich passte am besten zu den Applikationsanforderungen.

Noch am Tag des Auftragseingangs liefert Datalogic die dringend benötigten Geräte an HUGO BOSS.

Im Lager werden die Kleidungsstücke, auf Kleiderstangen gehängt, um sie so möglichst knitterfrei aufzubewahren. Jedes einzelne Kleidungsstück ist mit einem Barcode ausgezeichnet. Bei Bestelleingang werden die Barcodes auf den Waren mit dem Gryphon Mobile für den Versandt identifiziert. Gleichzeitig mit der Erfassung erfolgt ein Vergleich mit der Bestellliste und eine Aktualisierung des Lagerbestands. Im Anschluss wird die Ware auf einen LKW verladen.

Bei diesem Prozess ermöglicht der funkgestützte Gryphon Mobile dem Anwender sich frei um die Kleiderständer zu bewegen und erfüllt somit optimal die Anforderungen.

Im Ausstellungsraum kommt der kabelgebundene Gryphon Desk bei Bestellvorgängen zum Einsatz. Wenn der Kunde sich für ein bestimmtes Bekleidungsmodell entschieden hat, wird durch das Lesen des zugeordneten Barcodes im "Farbkarten Katalog" eine Bestellung ausgelöst. Im Farbkarten Katalog sind alle Artikel mit den jeweils wählbaren Farben und Materialien aufgeführt.

Durch lesen des Barcodes wird die Bestellung direkt ins IT-System integriert ohne zusätzliche

manuelle Eingaben erforderlich zu machen. Fehler werden somit vermieden. Trotz schwieriger Anforderungen durch die kontrastarmen Barcodes (silber auf schwarz), die in dem eleganten Farbkarten Katalog benutzt werden, hat der Gryphon keine Leseprobleme.

So kann die HUGO BOSS Gruppe auch weiterhin ihre Stellung als weltweiter Marktführer der Modebranche im hochwertigen Bereich behaupten und zusätzlich mit effizienten und professionellen Geschäftsprozessen glänzen.

Kunde

HUGO BOSS

Industrie

Handel

Branche

Fachhandel

Anwendung

Lagerverwaltung

Land

Deutschland

Datalogic Produkte

Gryphon™ Desk

Gryphon™ Mobile