

Teilnehmerverwaltungssystem mithilfe von Barcodes verbessert Leadgenerierung

Atea benutzt Datalogic's Gryphon™ GM4100 Scanner zur Erfassung von Teilnehmerdaten bei Events und verbessert somit die Leadgenerierung

Überblick

Mit Sitz in Schweden ist die Atea Gruppe das größte IT-Infrastrukturunternehmen in Skandinavien und dem Baltikum sowie der drittgrößte Anbieter in Europa. Atea's Auftrag besteht darin, Organisationen bei der Steigerung des Nutzens von IT zu unterstützen, und zwar durch die Lieferung von Produkten und Services, die das Management, den Betrieb und die Entwicklung von IT-Infrastruktur vereinfachen. Atea bereitet Organisationen auch auf neue Technologien vor.

Als geschätzter Datalogic Reseller organisiert Atea jedes Jahr eine Reihe von Veranstaltungen zur Schulung seiner Kunden. 2010 organisierte Atea 19 Events in ganz Schweden, an denen 2.500 Kunden teilnahmen. Die Events umfassen eine Ausstellung verschiedener Produktreihen sowie mehrere Seminare, die jeweils zu unterschiedlichen Tageszeiten stattfinden.

Die Herausforderung

Die Logistik in Bezug auf ein Event, das nacheinander in mehreren Städten durchgeführt wird, birgt viele Herausforderungen. Eine dieser Herausforderungen ist die Teilnehmerverwaltung, die bei den Atea-Events relativ begrenzt war. Atea registrierte zum Beispiel nur die Anmeldung zu den Seminaren und nicht die tatsächliche Teilnahme daran, was zu großen Abweichungen führte.

Um diesen Prozess zu optimieren, brauchte das Unternehmen eine automatische Datenerfassungslösung, die es ermöglichte, die Teilnehmerdaten schnell und genau zu sammeln, darunter auch Informationen darüber, welche Seminare an welchem Ort besucht wurden. Atea benötigte zudem einen besseren Mechanismus zur Verfolgung von Leads, die während des Events erfasst wurden.

„Die Herausforderung bestand darin, eine kostengünstige, benutzerfreundliche Datenerfassungslösung zu finden. Die Lösung musste uns und unseren Lieferanten die Daten verschaffen, die wir hinsichtlich der Teilnahme an den Events und Seminaren brauchten“, erklärt Charlotta Ljungdahl, Marketing-Projektleiterin bei Atea.

„Die Datenerfassungslösung musste an unterschiedlichen Orten verpackt und wiederausgepackt werden, und zwar jedes Mal von anderen Personen. Dies erforderte eine 'Plug & Play'-Lösung mit einem hohen Grad an Leistung und Funktionalität.“

Die Lösung

In Zusammenarbeit mit Barex Nordic AB entwickelte die Atea Gruppe eine Teilnehmerverwaltungslösung, die ihre Datenanforderungen erfüllte. Die Lösung verband Datalogic's kabellose Gryphon™ GM4100 Barcodescanner mit speziellen Windows PC Laptops, auf denen Link*One von Freefloat, einem unabhängigen Softwareanbieter, ausgeführt wurde.

Bei jedem Event wurden die Laptop-Computer mittels einer eindeutigen Funkadresse einem bestimmten Seminarraum zugeordnet. Immer wenn ein neuer Teilnehmer den Raum betrat, wurde an der Tür die Badge ID der jeweiligen Person gescannt und der Teilnahme an diesem bestimmten Seminar zugeordnet. Dieses System ermöglicht die Erfassung mehrerer Seminare gleichzeitig, da die Daten von den Gryphon GM4100 Scannern automatisch an eine zentrale Stelle übermittelt werden.

Ein Schlüsselement dieser Lösung bestand darin, die Gryphon GM4100 Scanner so zu konfigurieren, dass auf dem Display des Scanners Bedienerhinweise angezeigt wurden, wie z.B. 'Read City,' 'Read Visitor' und 'Read Interest.' Mithilfe von Freefloat's Link*One Software unterstützten die Prompts den Bediener bei der Erfassung der richtigen Informationen während des Events, wie z.B. Ort, Seminar-ID, Teilnehmer-ID sowie Interessegrad des Teilnehmers. Dieser Prozess wurde bis zum Ende des Tages nach jedem Seminar wiederholt.

Die Ergebnisse

Die neue Teilnehmerverwaltungslösung verschafft der Atea Gruppe bessere Leadmanagementfähigkeiten. Die Teilnehmer werden beim Betreten eines bestimmten Seminarraums erfasst, und diejenigen, die weitere Informationen wünschen, werden beim Verlassen des Raumes erneut gescannt. Nachdem alle Seminare stattgefunden haben, werden die Daten von den einzelnen Laptop-Computern gesammelt. Die Seminarinformationen werden mittels eines Reportingtools abgeglichen, um festzustellen, welche Teilnehmer, die ein bestimmtes Seminar besucht haben, zusätzliche Informationen über Produkte oder Services wünschen.

„Die Zusammenarbeit mit Datalogic und Barex Nordic AB hat unser Problem sehr gut gelöst“, betont Ljungdahl. „Datalogic's Gryphon GM4100 Geräte bieten die richtige Kombination von Mehrwertmerkmalen wie robustes Design und Mobilität durch Datalogic's STAR Cordless System™ Funk mit verbesserten Netzwerkfähigkeiten.

Das Display des Scanners und das 3-Tastenkeypad ermöglichten zudem eine konstante Interaktion des Anwenders mit dem Hostsystem, wodurch die für jedes Event erforderliche Echtzeitkommunikation sichergestellt war.“

Kunde

Atea Sverige AB

Industrie

Gastgewerbe

Branche

Unterhaltung: Veranstaltungen

Anwendung

Zugangskontrolle

Land

Schweden

Datalogic Product

Gryphon™ GM4100

Datalogic Partner

Barex Nordic AB