

Uniformità e coerenza in tutti i punti vendita: risparmio per il gestore e per il consumatore - Datalogic

Eurospin Sceglie le Tecnologie di Datalogic e System Retail per un Punto Cassa Più Moderno ed Efficiente

Eurospin è il più grande discounter italiano con oltre 800 punti vendita in Italia e Slovenia. E' una delle poche realtà economiche, nel settore distributivo, in continua espansione che mira a una rete di punti vendita sempre più capillare sul territorio.

La società, che già detiene il 30% delle quote di mercato nazionale nel comparto discount, punta a rafforzare la sua presenza in Italia e a diventare una delle realtà più significative in Europa.

Ambito Applicativo

Le ragioni del successo di Eurospin si possono ricondurre alle scelte di format e alla uniformità e coerenza organizzativa che la centrale ha dettato verso i CEDI su tutti gli elementi di gestione: commerciale, marketing, controllo di gestione e sistemi informativi. L'uniformità assicura ottimi riscontri sia dal punto di vista del controllo dei costi e conseguente recupero di margini, sia da quello dell'immagine.

La coerenza nelle iniziative verso il consumatore in tutto il territorio italiano è un elemento di critico successo della catena.

“Per essere coerenti in maniera così capillare, abbiamo dovuto fare scelte a monte: la centrale ha selezionato tecnologie hardware e software uniformi che permettono di gestire iniziative su tutta la rete. Il riscontro è l'attuazione di iniziative promozionali e di marketing coerenti, con dati di ritorno uniformi e controllati.” Spiega il Dr. Moreno Menegazzi, Direttore Generale di Spesa Intelligente S.p.A., società competente per Nord Italia e Sardegna.

L'esigenza

Tra le varie attività di gestione del punto vendita, Eurospin necessitava di un sistema che permettesse di gestire la merce a peso variabile con una bilancia check out direttamente in cassa.

Si possono chiaramente segnalare ulteriori realizzazioni di attività comuni a tutta la rete, come per esempio la fattura in cassa, la stampa del logo o di messaggi promozionali sugli scontrini e la vendita di ricariche in cassa.

Tutte funzioni che Eurospin ha deciso di realizzare per tutta la rete per garantire l'uniformità di

gestione e l'efficienza nelle operazioni di tutti i punti vendita in Italia.

La Soluzione

Tra le scelte di omogeneità di sistema, Eurospin Italia ha scelto System Retail, storico partner di Datalogic nel mercato retail, come unico fornitore diretto di tecnologie e sistemi Pos per tutti i CEDI italiani.

Tornando alla gestione della merce a peso, il banco cassa si dota, oltre che di un sistema POS e di una stampante fiscale TIKE, di uno scanner Datalogic Magellan 8400 con integrato un modulo bilancia check out e un display cliente dedicato.

Sono stati scelti i lettori omnidirezionali serie Magellan in versione scanner/bilancia di Datalogic poiché sono la soluzione migliore per gli ambienti di cassa a medio volume. Assicurano eccezionali tassi di lettura alla prima passata e sono i prodotti ideali quando si richiede valore, affidabilità e maggiore efficienza operativa in cassa.

Nella funzionalità di vendita prodotti pesati, il cassiere pone l'articolo sul piatto bilancia All-Weights® dello scanner, brevetto esclusivo di Datalogic, che permette di pesare correttamente anche la merce ingombrante che di solito ha punti che entrano in contatto con parti non sensibili al peso. Se l'articolo non è codificato, imposta il prezzo al chilogrammo dell'articolo e imposta, opzionalmente, la tara; se invece è codificato, imposta il codice dell'articolo. La Bilancia pesa il prodotto posto sul piatto e il display connesso alla bilancia visualizza il peso, la tara, il prezzo al chilo e l'importo totale. Per finire, la stampante emette lo scontrino con i dettagli di pesatura.

Il tutto è possibile grazie al software di front end che effettua la ricerca del prezzo al chilo (e opzionalmente la tara) dell'articolo nel database corrispondente, calcola l'importo considerando il peso netto inviato dalla bilancia, ed il prezzo al chilo e trasmette alla bilancia la tara, il prezzo al chilo e l'importo.

I Risultati

Il punto cassa sta diventando un punto di erogazione di servizi, quindi Eurospin si pone l'obiettivo di innovarsi costantemente con azioni efficaci e gestioni efficienti. La scelta di avere il controllo e la pesatura diretta della merce in cassa permette un recupero considerevole di margini per il reparto: un risparmio di cui usufruisce proprio il consumatore finale.

“Alcuni direbbero che questa scelta rallenta le operazioni in cassa,” afferma dott. Menegazzi, “Invece la percezione del consumatore in merito a questo servizio è ottima. I nostri consumatori dicono di poter scegliere con tranquillità i prodotti senza l'ansia di controllare codici, ricordarseli e trovarli nella bilancia.”

Sviluppi Futuri

“Crediamo che la filosofia di Eurospin - Spin è l'acronimo di “Spesa intelligente”- possa essere applicata oltre che sui generi di prima necessità anche su servizi che di cui il consumatore usufruisce con regolarità attraverso diversi canali, tipo Internet. L'esempio più concreto di questo nuovo approccio sono i pacchetti viaggi: Eurospin è attivo già da oggi con proposte di viaggi a basso costo per i suoi clienti.

Per questo motivo è in avvio con System Retail un progetto di chioschi informativi dove il cliente potrà sfogliare con semplicità un catalogo elettronico e ottenere il suo riepilogo viaggi tramite un coupon stampato all'istante.

“E' naturale che poi proseguiamo con il miglioramento delle funzioni e con il rinnovo delle tecnologie che possano ottimizzare la gestione della vendita in cassa. Il nostro è obiettivo ambizioso ma raggiungibile “ conclude il dott. Menegazzi.

Cliente

Eurospin Spa

Settore

Retail

Segmento

Negozi al dettaglio / Supermercati

Applicazione

Punto vendita (POS)

Paese

Italy

Prodotti Datalogic

Magellan™ 8400

Partner Datalogic

System Retail S.p.A.