Âûñòðàÿ ðåãèñòðàöèÿ è ïîñàäêà ïàññàæèðîâ áëàãîäàðÿ ñêàíåðàì êîìïàíèè Datalogic

À ðîîðò Ôðàíêôóðò-Õàí âíåäðÿåò ñ èòûâàòåëè øòðèõêîäîâ ñ öåëüþ óñêîðèòü ïðîöåäóðû ðåãèñòðàöèè è ïîñàäêè è îäíîâðåìåííî ïîâûñèòü óäîâëåòâîðåííîñòü êëèåíòîâ

Îáçîð
Ñåãîäíÿ â ìåæäóíàðîäíîì à ðîîðòå â Õàíå (Ãåðìàíèÿ) âûïîëíÿþòñÿ áîëåå 50 ïàññàæèðñêèõ ðåéñîâ â äåíü ïî ðàçëè íûì íàïðàâëåíèÿì â Åâðîïå è Ñåâåðíîé Àôðèêå, à îáùèé ïàññàæèðîïîòîê à ðîîðòà ñîñòàâëÿåò îêîëî 10.000 åëîâåê â äåíü. Ìíîãîîáðàçèå íàïðàâëåíèé ìàðøðóòíé ñåòè ïðåäúÿâëÿåò ïîâûøåííûå òðåáîâàíèÿ ê ïðîïóñêíîé ñïîñîáíîñòè íàïðàâëåíèÿ íà Ìàéîðêó èëè åíåðèå, èëè ïîë òû â øòìíûå ñòîëè íûå ìåñòà, êàê íàïðèìåð Ëîíäîí, Ðèì èëè Ìàäðèä, èìåþùÿ è íàïðàâëåíèÿ íà ëûæíûå êóðîðòû â Àëüïàõ èëè Áâðóööe èëè â ãîðàõ íà ñåâåðå Åâðîïû.

À ðîîðò Ôðàíêôóðò-Õàí ÿâëÿåòñÿ îäíèì èç ïÿòè êðóïíåéøèõ ãðóçîâûõ ïðåâîç èêîâ Ãåðìàíèè. Â 2010 ãîäó î áñóçîâûõ ïðåâîçîê ïðåâûñèë 230.000 òîíí. Åæåäíåâíî â à ðîîðòå âûïîëíÿþòñÿ 100 ãðóçîâûõ è ïàññàæèðñêèõ ðåéñîâ, òî ñîñòàâëÿåò ïðèìåðíî 37.000 ðåéñîâ â ãîä.

Çàäà à
Öåëüþ à ðîîðòà áûë ïîâûøåíèå ïðîèçâîäèòåëüíîñòè è óñêîðåíèå ïðîöåäóð ïîñàäêè è ðåãèñòðàöèè ïðè îáñëóæèâàíèè 190 ïàññàæèðîâ çà ðåéñ. Êàæäàÿ ñåêóíäà, ñ êîíîìåíîàÿ ïðè ïîñàäêå, ïîìîãàåò àâèàêîìïàíèÿì ñîêðàòèòü ñòîÿíêó ñàìîë òîâ äî 25 ìèíóò. Ïåðâîíà àëüíàÿ èäåÿ çàêëþ àëàñü â èñïîëüçîâàíèè ñêàíåðîâ øòðèõêîäîâ äëÿ óñêîðåíèÿ ðåãèñòðàöèè ïàññàæèðîâ è ñîêðàùåíèÿ îæèäê, âîçíèêàþùèõ ïðè ðó íîì ââîäå äàííûõ, êîòîðûå ïðèâîäèëè ê óâåëè åíèþ âðåìåíè íà ïîñàäêó. Ïîòåðÿ âðåìåíè â ðåçóëüòàòå òèõ îæèäê êîâçûâàëà îñîáî ïàõóíîå âîçäåéñòâèå íà ðàáîòó à ðîîðòà, ïàññàæèðîïîòîê êîòîðîãî ñîñòàâëÿåò 3,5 ìëí. åëîâåê â ãîä. Óïðàâëåíèå Ôðàíêôóðò-Õàí îñîçíàëî íåîáõîäèìîñòü ïîëíîé çàìåíû ðó íîãî âîïàä äàííûõ ñêàíåðàìè øòðèõêîäîâ, ñîïðîâîæäàþùèõ ñ èòûâàòåëåé çíà èòåëüíî ñîêðàòèòü âðåìÿ, çàòðà èâàåìîå íà ïîñàäêó ïàññàæèðîâ, îäíîâðåìåííî ïîïðîáóþ ïóíêòóàëüíîñòè ðåéñîâ è ïîâûøàÿ óäîâëåòâîðåííîñòü êëèåíòîâ.

Ðåøåíèå
Ñ öåëüþ óñòðàíåíèÿ çàäåðæåê è óñêîðåíèÿ ïîñàäêè ïàññàæèðîâ à ðîîðò Ôðàíêôóðò-Õàí îáðàòèëñÿ ê êîìïàíèè ALTENBRAND Datentechnik GmbH, ïàðòí ðó Datalogic, ïîñðåäíèêó è ïîñòàâùèêó ðåøåíèé àâòîìàòè åñêîé èäåíòèôèêàöèè. Ïî îêîí àíèþ èñïûòàòåëüíîãî ñðîêà íåñêîëüêèõ ðåøåíèé à ðîîðò Ôðàíêôóðò-Õàí îñòàíîâèë ñâîé âûáîð íà ðåøåíèè ñî ñèſàíðàíè øòðèõêîäîâ Gryphon™ GD4400 è D432 Plus 2D. Ñ íà äëà òåñòîâîãî ïðèíà äî îêîí àòåëüíîé èíòåãðàöèè ñèſàíðîâ ïîðåáíîâàëîñü 2 ãîäà èññëåäîâàíèé è èñïûòàíèé äëÿ ïðèíÿòèÿ îêîí àòåëüíîãî ðåøåíèÿ.

Ñèſàíðû Gryphon™ ñ èòûâàþò äâóõìåðíûå 2D øòðèõêîäû íà ïîñàî íûõ òàëîíàõ, êîòîðûå ïàññàæèðû ìîãóò ëåãêî ðàñïîçíàòü äîìà, òåì ñàìûì, èñêëþ àÿ íåíáõîäèìîñòü ðó íîãî ââîäà äàííûõ â à ðîîðòà. òî íà òîëüêî óñêîðÿåò ïðîöåäóðó ïîñàäêè, íî è ïîçâîëÿåò ñîáðàòü è ïðîâåðèòü âñå íåîáõîäèìûå äàííûå î ïàññàæèðå íà ðåãèñòðàöèîííîé ñòîéêå ïðè ñêàíèðîâàíèè ïîñàäî íîãî òàëîíà, êîòîðûé â òî ñëó àå âûñòóïàåò â êà åñòâå óäîñòîâåðåíèÿ ëè íîñòè ïîëüçîâàòåëÿ. Äîïîëíèòåëüíàÿ èíôîðìàöèÿ î áðîíèðîâàíèè

è ïïëàòå áèëåòîâ è áàãàæå ïðîâåðÿåòñÿ ñ ïîìîùüþ ñêàíåðà. Ïåðñîíàë à ðîîïðòà òåïåðü âñåãäà óâåðåí â òî íîé èäåíòèôèêàöèè êàæäîãî ïàññàæèðà.

Â ñëó àÿõ íå ñîîòâåòñòâóþ èíôîðìàöèè èëè íåïâêè ïàññàæèðà ïåðñîíàë ìîæåò äåéñòâîâàòü íåçàìåäëèòåëüíî. Óäî Ïðàéññîâ, äèðåêòîð ïî ìàðêåòèíãó è ïðîäàæàì à ðîîïðòà Ôðàíêóðò-Õàí, îáúÿñíèë: «Ìû èñêàëè ìàòîäû áîëåå ôôåêòèâíîé ðàáîòû ñ ïîìîùüþ íàøåé êîìïüþòåðíîé ñèſòåìû ñ öåëüþ óñêîðåíèÿ ðàáîò èõ ïðîöåññîâ. Äàííå ðåøåíèå ñïîñîáſòâóåò áîëåå ôôåêòèâíûì è áûſòðûì ïðîöåññàì ðåãèſòðàöèè è ïîſàäêè, òî ÿâëÿåòſÿ âàæíûì ôàêòîðîì â îáåſïå áíèè ïðèÿòíîãî âðåìÿ ïðîâåäåíèÿ â à ðîïîðòå».

Âî âðåìÿ ïèêîâûõ ñåçîíîâ, êàê íàïðèìåð, â ïðàçäíèêè è êàíèêóëû, ñóùåſòâóåò íåîáõîäèìſòü áûſòðîé è ôôåêòèâíîé ſèſòåìû, ïîìîãàþùåé èçáåæàòü äóáëèðîâàíèÿ äàííûõ. Ñêàíèðîâàíèå êîäîâ 2D íà ïîſàäî íûſ òàëîíàõ ïîçâîëÿåò ïåðſîíàëó óſêîðèòü ðåãèſòðàöèþ è ïîſàäêó ïàſſàæèðîâ, êîſîìÿ äåíüãè è ðåſóſſû.

Ðåçóëüòàòû
åïåðü áëàãîäàðÿ ðåøåíèþ àâòîìàòè åſêîé èäåíòèôèêàöèè îò Datalogic à ðîſſîðò Ôðàíêóðò-Õàí ãîòîâ ê ïèêîâûì ſåçîíàì â ëåòíèé ïåðſîä. Âíåäðåíèå ðåøåíèÿ ſî ſêàíåðàìè íà ðåãèſòðàöèîſſíîſ ſòſéſå è íà ſſſàâſå ſðîøſî ſ óſſåſſî. Såòåð Äèſêåí, äèðåſòîð òåðſèſàëà, îòìåòèë, òî «ſſîòðóſſèſêè à ðſſſðòà î åſſ äſâſſëüſſ íſâſé ſèſòåſſſ è ſêàſåðàſè øòðſſôſſſâſâ 2D, òî äåëàåò ðàáſòó ſſðàçſî ëåã å è â òî æå âðåſÿ áſëåå ôôåêòèâſſé».

Âåſü ſðſöåſſ, îò ðåãèſòðàöèè äſ ſſſàâſê â ſàſſſë ò, ſòàë áſëåå ôôåêòèâſûì, òî ſſëſæèòåëüſſ âëèſåò íà óäſâëåòâſð ſſſſòü ſàſſſàæèðſâ. Áſëåå òſãſ, ſſſáſå âſèſàſèå áûſ óâåëåſſ åâçſſàſſſſòè: ſáſð äàſſûſ ſſſðåäſòâſſ ſêàſåðſâ ſâåñſå èâàåò ſåðåää ó èſſôſðſàöèè â ëåêòſſſſſ âèää è òſ ſóþ èäåſòèôſêàöèþ êàæäſãſ ſàſſſàæèðà è áàãàæà. Èſſſëüçſâàſèå óſòðſéſòâ Datalogic òàêæå ſſſſſãſſ àâèàêſſſàſèÿſ óäſâëåòâſðèòü ſåðâſſà àëüſûé çàſðſſ íà ſſêðàùåſèå ſòſÿſêè ſàſſë òſâ äſ 25 ſèſóò.

Åùå ſäſſé ſſſáåſſſſòüſ ðåøåſèÿ àâòſſàòè åſêſé èäåſòèôèêàöèè áûë êſëſãè åſêèé àſſåêò. « êſëſãè åſêàÿ óſòſé èâſſòü ÿâëÿåòſÿ êëþ åâûſ ôàêòſðſſ äëÿ ſàøåãſ à ðſſſðòà» - çàÿâëÿåò Sðàéſſſåð. «Sðſöåſſ ſêàſèðſâàſèÿ øòðſſôſſſâſâ âſ ſ âêëàä â çàùèòó êſëſãèè çà ſ ò ſſêðàùåſèÿ ſáú ìà èſſſëüçóåſſé áóſàãè. Sðèſåſÿÿ ðåøåſèå Datalogic, à ðſſſðò êſſſſèò áóſàãó è ëåêòſſ ſåðãèþ, ſſſêſëüêó áſëüøèſſòſ äſêóſåſòſâ áſëüøå ſðſſòſ ſå ſóæſſ ðàſſå àòſâàòü.

Êëèåſò
À ðſſſðò Ôðàíêóðò-Õàí

Ñåãìåſò ðûſêà
ðàſſſſðò è ëſãàſòèêà

Sſäſòðàſëü
À ðſſſðòſ

Ðåøåſèå
Êſſſòðſëü äſñòóſà, ſòſëåæèâàſèå è êſſſòðſëü

Ñòðàſà
Ãåðìàſèÿ

Ïðîäóêò Datalogic
Gryphon I GD4400 2D
Gryphon D432 Plus 2D

Ïàðòí ð
ALTENBRAND Datentechnik GmbH