

Đó íúa ñeàíáđû Heron™ â ñeñòàíà íáđàáìòèè è äñòàâèè ï òíâû çàèàçíâ

Â òáìòðàð DHL ï ïáñeóæèàáíèp èèèáíòíâ ïðeíáíýpòñý ðó íúa ñeàíáđû Datalogic Heron™ â ïðíòáññâ âúâà è èèè áíçàðàòà çàèàçíâ.

Ìñeñáíeà

DHL - òí ïáđàây â ìèđâ ãeíáàeüíây eíãeñòè áñeây ñàòû, â eíòíðíe óñeóãe eñíðáññ-äñòàâèè òðáñíòíðeðòpòñý eç ñòðáíú â ñòðáíó. Ìðààòûâây ñâúðâ 220 ñòðáí è òáððeòíðeè, DHL ýäeýàòñý ãeíáàeüíú èèãáðñ ïà ðúíeà â ïáeãñòè ìæãóíàðíáíú òñeóã ï eñíðáññ äñòàâèè è â eíáóñòðeè eíãeñòeè. Èñíáíeý ñíàòeàèeçeðòáòñý ïà ïðááñòàãeáíeè èèèáíòà ïñeíáí òèèèà eííáàòeííú è ñíàòeòè íúð ðáðáíeè ï òðáíñíðòeðíâeà.

Çààà à

'Ìáò äñíà' - ñòðóáíeèè òáíòðíâ DHL ï- ïáðàñòàpùáe ñòàèè ñòàèèèààòûñý ñ òíe ïðíáeáííe ïðe äñòàâèè ïññeíe. Ñíàòeàèeñòû ïàãeà òíðáãeáíeý ðãeííáeüíú ïáñeóæèàáíeàì DHL âí ãeàãã ñ ðóeíáíeòáeàì ïàãeà ã-íí Ko de Kort ïðáãeíæeèè èããp ñíçãáíeý òáíòðíâ ïáñeóæèàáíeý, ããã èèèáíòû ïíáóò ñáíñòíýòáeüí çàãeðàòû è áíçàðàòàòû çàèàçíâ. Èèèáíòû â ñàòè ïíáóò eñíeüçíàòû äãã-áðàòçãð, à ïíáðàòíðû â òáíòðàð ïáñeóæèàáíeý ïíáóò eñíeüçíàòû ðó íúa ñeàíáđû ðòðeòeíáíâ äeý ïáðáíòèè çàèàçíâ.

Ìñáííòíâeà ðeà ìáíáâ àí ïãeí áíâ, â ðãóeüòàòà áúeí ïeððûòí 370 òáíòðíâ DHL, eíðíðûâ ïðáàòeèè 75% áñãò äñíáeããeüòáâ â Áíeèáíeè, ðãñíeíæáíúð â èàæãñ 4-ò èèeííàòðíáí àeáíàçííà òò òáíòðà DHL. Áíeèáíeý ñòàèè ïáðáíe Áãðíáeñeíe ñòðáíe, ããã òáíòðû ïáñeóæèàáíeý DHL ðááíòàpò â òãeíí èðóííí ïáñòàãã.

Â ïðíòáññâ òíðeðíááíeý òáíòðû DHL òãñíí ðááíòàèè ñ òàèeíè eñíáíeýíe, èàè Videoland è Praxis. "Ìðáeíòáñòáí eííòáíòeè - â ñòàñòàòpùáí âçàeííáeñòàèe: òã, èòí ïðeðíáýò çàãeðàòû ñáíe çàèàçíâ, òàèæã, ïíáóò äñíeüçíàòûñý áíçíæíñòûp àeããíðíeàòà. àè, ïãeí eç òáíòðíâ Videoland, è ïðeíáðó, ïáñ èòàè 42 ïáúò èèèáíòà ñ ïíáíòà ïeððûòeý òáíòðà ïáñeóæèàáíeý DHL â ýíáàðã» - ïñýñíýò Ko de Kort.

Áúa ïáíí ïðáeíòáñòáí â òí, òí áíeüðeíñòáí ìããçeííâ ñ ïðááíeçíááíúíe òáíòðáíe ïáñeóæèàáíeý DHL óããèè èèè áðáíý ðááíòû, òí çíà èò, òí èèèáíòû ïíáóò çàãeðàòû ñáíe ïññeèè è ïçáíí äã áðí.

òíáú ïáúàèò áúè áúáðáí â èà áñòãã òáíòðà ïáñeóæèàáíeý DHL, äíeæíí áúòû áúíñeíáíí ïáñeíeüeí òðááíááíeè - ïðíñòíe è òáíáíúe äñòòí è òáíòðó, óáíáíúâ áñú ðááíòû, ïáñòí, ïðáããáííâ äeý ïàðeíâeè è ïáñòí äeý òðáíáíeý ïññeíe.

Đãðáíeà

Ìáðãã òáí, èàè çàèàç èè çàããðãò ñáíp ïññeèò, ïðíeçáíãeòñý ðýâ ïíáðàòeè: eíããã â eñíáíeð, òðãóðòpòp ï èàòàeííáí, ïðeðíáeò çàèàç, ïí ñíà àeà òíðeðòáòñý ïà òáíòðáeüíñ ñeèããã ServicePoint â áíðíãã Utrecht, ããã ïðíeñòíãeò ñíðòeðíãeà è ïòðããeáíeà ïà eíeàeüíóp áãçò òðáíáíeý. Çàòáí ïññeèà ïáðããeýàòñý â ïáñòíúe òáíòð ïáñeóæèàáíeý ïà òáððeòíðeè èàeíe-íeáóãú ñòðáíú.

Â oâioððá íáñéóæèààíèý ïáðàòíð ñèàíèðóàò ðððèõèíä èèèáíòà íà óíàèíàèà ñ çàèàçíí, è, áñèè àùñàà èàààòñý çàèáíúé ñèáíàè, òíäàà ñíàòèèàèüííà ïðíäðàíííà íááñíà áíèà ïðððóçèè DPST (Drop Point Shipping Tool) íáðàùààòñý è ááá-ïðíäðàííà DHL, òíðíèððý ñííáùáíèà äèý òíáí, èòí ðàçíàñòèè çàèàç. òí æà ñííáùáíèà íáðààèýàòñý èèèáíòó ïí sms, èàèòðíííé ïí òà èèè áíèíñíáíé ïí òà. Íæà ñàííà ïðíèñòíàèò ñ áíçàðàòíí. Áñèè èèèáíò áíçàðàùààò çàèàç á oâíòð íáñéóæèààíèý, çáíòñèààòñý òàèíé æà ïðíòáññ, ïí á íáðàòíòð ñòíðííó: ðððèõèíä íà çàèàçà ñèàíèððóàòñý, óáááííèýý òíðáíáòð òèðíó áðàç ïíäóèü DPST í òíí, òí çàèàç áíçàðàùáí.

Íðàæàà, àí ïðíäðàíííà íááñíà áíèà DPST áúèí ïðààèíæáíí äèý èííòáíòèè oâíòðíà íáñéóæèààíèý, ááí áàòàèüíí òáñòèðíàèè à DHL á Íðààà. Èàè òíèüèí ïðíäðàííó óòáððàèèè, áúè ñíçááí òèèòèáíúé oâíòð íáñéóæèààíèý è áúè ïðíáááí àèðòàèüíúé òáñò à Áíèèáíàèè.

De Kort: "Íðíàèíà áúèà á òíí, òí ó íàñ íèèíàà íà áúèí ñèàíðíà ðððèõèíä íà ïíðàòèýò ïðððóçíé." Íáíðàðàííí íáíððæèèñü, òí èíííàíèý Vierpool, ïíñòààùèè ñèàíðíà ðððèõèíä, íàòíàèòñý ðýáíí ñ áíèíáíüí ïòèñí DHL á Utrecht, èíðàèíèðòðüèí áñà oâíòð íáñéóæèààíèý DHL. Vierpool ñííàèà áúñòðí ïíñòààèòü ðó íúà ñèàíðú Datalogic Heron™, èíòíðúá òííðíí ïðíðèè òáñò, è De Kort áúè áíòíà íà àòü ðááíòàòü ñ Datalogic è Vierpool.

Íáíàèí áíèíáííé ïòèñ DHL ñíà àèà çàòðááíàèè ïðíáááíèý èñííòàíèý ïðíèçáíàèòàèüííòè ñèàíðíà ðàçèè íü ïðíèçáíàèòàèè. Ííèà æàñòèèò òñèíàèè òáñòèðíàíèý, Datalogic á èííòà èíííà áúðàè íà ïððáíà íáñòí, à Vierpool áúèà óáíñòíàíà áñòè ñòàòü èííòàèòíüí ïíñòààùèèí ïððáü 400 ñèàíðíà Heron™.

Ðàçóèüòàò

Ííèà èííòàèèýòèè ïððáíé ïððèè ñèàíðíà Ko de Kort ñííáùèè, òí ïíðàòíðü oâíòðíà íáñéóæèààíèý í áíü áíáíèüíü ñèàíðàíè. "Óñòðíèñòàà ðááíòàðò èàààèüíí, ó íàñ íèèíàà áúà íà áúèí ñáíàà". Á èíííàèè ñííáííí ïòíàèèè ñííñíáíñòü òí íáí ñ èòüááíèý èíáíà ñ ïððáíé ïííüòèè, à òàèæà, çáíàòáíòíáííúé Datalogic ñííñíà Green Spot, èíòíðúè ïíàòáðæàààò ïíðàòíðó ááðííà ñ èòüááíèà.

«Â áóáóúáí, - íáúýñíèè Ko De Kort, - áóáàò áúíóúáí àòíðíé ðàèèç ïðíäðàíííáí ïðíàòèòà DPST, èíòíðúé áóáàò àèèð àòü áíðááíòèè á ïíáòèà áíñòóíà (login), áíçííæíñòü ïðíèçáíàèòü ííæàñòááííüá áíçàðàòü, òí ñíèðàòèò èñèí áàíèíèñòðàòèáíüò çààà. Ñèñòáíà ñáé áñ áúäèýàèò òàè, òí, áñèè, è ïðèíððó, èòí-òí ïðèòíàèò ñ áíçàðàòíí ñðàçó ðáñòè çàèàçáí, ïí íà ïíæàò ïíñòààèòü cáíð ïíáíèñü íà èàæáíí èíàèàèàòàèüíí çàèàçà.

Ko de Kort óæà ïðààèíæèè ííáòð èäáð óèó ðáíèý íáñéóæèààíèý èèèáíòíà, íðàààòüááý çàèàçú áðàç òèðíü, òíððóðüèà ïí èàòàèíàí. "Â áóáóúáí íü, áíçííæíí, áóááí íáðààèýòü íà ïíàèèüíúé ïííð èèèáíòíà sms ñííáùáíèà, àèèð áðüáà ðððèõèíä çàèàçà. Â oâíòðá íáñéóæèààíèý ñèàíð áóáàò ïðíñòí ñ èòüáàòü èíä ñ àèñíèáý ïíàèèüííáí òàèáòíà".

Èèèáíò
Óâíòðü íáñéóæèààíèý DHL

Ñááíáíò
ðáíñíðò è Èíàèñòèèà

İĩăîòðàñëü
İĩ òîâûă è éóðüăðñêëă óñëóăè

İðëëîæăíèă
Îăðăăîòèà äîëóîăîòîâ

Ñòðàíà
Ăîëëàíăëÿ

İðîăóèò Datalogic
Đó ííé ñêàíăð îáùăăî îðëîăíăíëÿ Heron™ D

Îàðòîăð Datalogic
Vierpool