

# Il contributo degli scanner Datalogic al mondo dell'Arte - Datalogic

Alla mostra *Denaro e Bellezza. I banchieri, Botticelli e il rogo della vanità* a Palazzo Strozzi, Firenze, un gioco interattivo basato su scanner Datalogic Magellan 1100i è stato sviluppato per migliorare l'esperienza del visitatore

Fin dalla sua istituzione nel luglio 2006, le sfide prioritarie della Fondazione Palazzo Strozzi sono state di portare a Firenze un approccio internazionale nell'organizzazione di eventi culturali, fornire una piattaforma per la sperimentazione e un luogo per il dibattito e la discussione, creare nuove sinergie con altri soggetti, diventare un catalizzatore per la cultura in senso lato: in breve a "pensare globale, agire locale". Questo slogan sottolinea l'importanza di vedere Palazzo Strozzi come meta culturale unica, 'non solo come una mostra'. Un obiettivo fondamentale a Palazzo Strozzi è quello di allestire mostre che siano un piacere, non un dovere e l'investimento in tecnologia ha l'intento di risvegliare la curiosità dei visitatori, sollecitando il loro desiderio di cultura.

Partendo da questo presupposto, Fondazione Palazzo Strozzi ha scelto di arricchire una delle sue ultime mostre, *Denaro e Bellezza. I banchieri, Botticelli e il rogo della vanità*, con un gioco interattivo che aiutasse i visitatori a capire il processo utilizzato per fare soldi durante il periodo rinascimentale.

"Quando abbiamo iniziato a pensare a questa mostra sulla moneta e sulla bellezza, ci siamo trovati di fronte al problema di raccontare il denaro e il sistema bancario di allora. Ci siamo resi conto che sarebbe stato molto complicato da spiegare", afferma James Bradburne, direttore della Fondazione Palazzo Strozzi.

"Quindi, invece di raccontare la storia utilizzando le immagini, gli oggetti e le etichette", continua Mr. Bradburne, "abbiamo deciso di creare un modo diverso per i visitatori, di capire come i banchieri guadagnavano nel Rinascimento. Ciò ha comportato l'introduzione di lettori di codici a barre e la creazione di un gioco interattivo che accompagnasse i visitatori attraverso tutte le fasi dell'investimento."

Il sistema avrebbe letto il codice a barre sul biglietto del visitatore con l'innovativo scanner a presentazione omnidirezionale Datalogic Magellan 1100i™. Gli scanner sono stati distribuiti in tutta la mostra, in modo che i visitatori potessero partecipare al gioco interattivo, chiamato *'Segui i tuoi fiorini'*, ed immedesimarsi nella vita delle famiglie che ebbero il controllo del sistema bancario di quei tempi. Un capitale virtuale di 1.000 fiorini può essere investito e monitorato durante la visita alle diverse stazioni interattive. Alla fine del percorso, i visitatori che sono stati in grado di realizzare un guadagno

dai loro investimenti, riceveranno uno sconto presso il book shop.

L'aspetto unico di questo gioco è che i visitatori utilizzano il proprio biglietto per la mostra e il codice a barre sul retro per entrare. Con gli scanner Magellan 1100i di Datalogic, i visitatori possono eseguire la scansione del codice a barre sul biglietto automaticamente, fornendo le informazioni necessarie per iniziare il gioco. In questo modo, sarà possibile tracciare le informazioni raccolte durante tutto il percorso e abbinare gli esiti degli investimenti ai singoli visitatori, che sapranno, alla fine del gioco, quanto hanno fruttato gli investimenti effettuati!

Grazie alla più recente tecnologia digital imaging di Datalogic, lo scanner Magellan 1100i offre prestazioni di lettura intuitiva e veloce su codici a barre 1D e 2D. Supporta inoltre funzioni più avanzate come la cattura delle immagini e la disattivazione di tag EAS. Tutto questo viene fornito in un lettore di dimensioni compatte, con un ingombro ridotto.

"Grazie agli scanner Datalogic distribuiti in tutta la mostra," afferma Federica Guiotto, Marketing Manager di Datalogic ADC, "i visitatori si possono identificare e prendere parte a questo gioco, mentre si divertono e apprezzano le opere d'arte che li circondano. L'introduzione di questa tecnologia è stata un grande successo: sono stati circa 10.000 i visitatori internazionali che hanno partecipato al gioco interattivo, solo nel primo mese e mezzo della mostra".

Cliente: Fondazione Palazzo Strozzi - Firenze

Industria: Accoglienza

Applicazione: Mobile Marketing

Nazione: Italia

Prodotto Datalogic: Magellan 1100i