

Para la gestión de productos multimedia y de entretenimiento, Skorpio™ es la elección de los críticos

Hastings Entertainment gestiona los inventarios rápida, precisa y eficientemente con los equipos Skorpio™ de Datalogic.

Hastings Entertainment, una supertienda de productos multimedia con 146 tiendas en 20 estados, atiende a clientes desde la apertura de su primera tienda en Amarillo, Texas, en 1968. La empresa posee un innovador modelo empresarial que abarca todo tipo de medios y entretenimiento. Ya sea en la tienda o mediante la página web de la empresa, los clientes pueden comprar libros, películas y mucho más. Hastings también ofrece alquileres de productos multimedia. Las tiendas también aceptan readquisiciones. “Un cliente regresa con una pila de libros: puede volverlos a vender y usar el crédito para comprar algo más u obtener un reembolso”, aclaró Kristi Wall, gerente de proyecto de instalaciones del punto de venta en Hastings Entertainment. La Sra. Wall supervisó la implementación de casi 750 equipos móviles reforzados Skorpio™ a lo largo de la cadena de 147 tiendas.

Con una afluencia constante de nuevos productos y servicios, Hastings intenta mantenerse un paso delante de las demandas de sus clientes. La empresa necesitaba un equipo móvil que estuviera a la altura de sus empleados y que contara con la suficiente resistencia que demanda un entorno minorista dinámico. Cuando mueves tantos artículos promocionales, la antigua dinámica de lápiz y papel no es suficiente. No obstante, los dispositivos que Hastings estaba usando provocaban más dolores de cabeza, según Wall. Hastings necesitaba una solución diferente. Tenía que ser rápida. Tenía que tratarse de un teclado numérico con funciones de tecla F fáciles y eficientes. Y tenía que durar. Hastings encontró todo esto y mucho más en los equipos Skorpio™. Después de probar varios dispositivos en las tiendas, fue evidente que la solución fácil de usar Skorpio™ de Datalogic Mobile era la ganadora. “Realizamos nuestras propias investigaciones”, dijo Wall. “Cuando llegó el momento de tomar una decisión, la solución Skorpio™ de Datalogic presentaba muchas más ventajas que cualquier otra”.

Numerosos productos multimedia recorren las instalaciones de Hastings; el contenido cambia constantemente y el flujo es prácticamente infinito, gracias a Skorpio™. La velocidad de las lecturas de la solución Skorpio™ de Datalogic impresionó a Wall. Los empleados de Hastings se mueven rápidamente y otros dispositivos básicamente no estaban a la altura. “Simplemente era mucho más rápido de lo que alguna vez habían visto con el agregado de nuestras aplicaciones”, dijo.

La velocidad no era suficiente. Hastings necesitaba un equipo en el cual se podía confiar, tanto en la forma como en la función. Vieron en Skorpio™ una posible solución. Wall menciona la tecnología patentada “Green Spot” de Datalogic como una gran ayuda para los empleados que leen torres de productos.

Con los lectores anteriores, los empleados siempre estaban mirando la pantalla para estar seguros de que el código de barras se había leído. La tecnología “Green Spot” permite a los usuarios saber que el código de barras ha sido leído mediante la correcta proyección de un punto verde en el código, lo que proporciona la verificación visual instantánea que no aleja la vista de las tareas. Los errores administrativos tienen un saldo para el sector minorista de 4,9 mil millones de dólares y 14,5 por ciento de mercadería promocional perdida, según la información de la Encuesta Nacional de Seguridad del Sector Minorista para el año 2010. La tecnología “Green Spot” permite que los minoristas combatan las pérdidas y las mermas.

Junto con la seguridad de saber que una lectura es legítima, los trabajadores de Hastings descubrieron que Skorpio™ también es completamente resistente. Los equipos Skorpio™ poseen protectores de goma frontales y posteriores, un estuche reforzado y el mejor mango y activador del sector. Los empleados incluso lanzaron el equipo Skorpio™ desde un techo de una de las instalaciones de Hastings. Se sorprendieron agradablemente por el hecho de que la unidad resistió la caída y siguió funcionando. Antes de Datalogic, los dólares se gastaban en el mantenimiento del lector, según Wall. “Estábamos gastando demasiado dinero al tratar de conservar nuestras antiguas unidades”, dijo.

Como usuario de larga data de equipos móviles, Hastings sabe que puede haber desafíos en la gestión de equipos móviles que se usan en numerosas ubicaciones y franjas horarias. Contar con un sistema de gestión de dispositivos que fuese fácil de usar era una gran prioridad. Datalogic carga previamente el software de Wavelink Avalanche para la gestión remota. Cada uno de los dispositivos de Datalogic posee una licencia otorgada previamente y se carga con anterioridad en fábrica sin costos adicionales. Para Hastings, el Wavelink facilita las actualizaciones de software y las actualizaciones de claves de cifrado de seguridad a lo largo de toda la empresa. Hasta ahora, se han implementado 10 actualizaciones a lo largo de todo el sistema, todas ellas sin problema alguno. “Nos registramos, sacamos el paquete, hicimos una llamada”, dijo Wall. Los empleados simplemente reiniciaron los lectores y actualizaron todas las unidades. Wall explicó: “prácticamente, las tiendas no se vieron afectadas”.

Mire este video de un caso de éxito en YouTube: [Haga clic aquí](#)

Cliente: Hastings Entertainment

Sector: Minorista

Aplicación: Artículos promocionales generales

País: Estados Unidos

Solución móvil de Datalogic: En la tienda minorista

Productos de Datalogic: Skorpio™

Socio de Datalogic: ScanTexas Inc.