

DATALOGIC MOBILE: UN COMIENZO ESPECTACULAR

Madrid, 16 de mayo de 2007. Datalogic Mobile, empresa del Grupo Datalogic que integra los terminales portátiles de Datalogic y PSC, creada el 2 de abril de 2007, ha comenzado su andadura de la mejor manera posible.

Datalogic Mobile comienza fuerte su nuevo negocio, en el que la unidad de Terminales Portátiles de Datalogic y Terminales Inalámbricos de PSC alcanzan unos resultados excepcionales en el primer trimestre. Ambas unidades han alcanzado los mejores resultados hasta ahora, abriendo el camino del éxito de esta nueva empresa.

Los resultados consolidados alcanzados por ambas unidades de negocio en los tres primeros meses de 2007 ascienden a 26 M (alrededor de 33 M\$), con un incremento del 20% con respecto al mismo período del año anterior. El rendimiento de la unidad de negocio de Terminales Portátiles de Datalogic ha sido particularmente excepcional, con un incremento del 45% con respecto al mismo período de 2006, lo que representa un record de crecimiento.

La nueva Datalogic Mobile comprende la gama de productos, know-how tecnológico, conocimiento del mercado y canal que cada una de las dos unidades de negocio de Datalogic y PSC han desarrollado durante años. Pero sobre todo su capacidad de mantener el elevado ratio de crecimiento que les ha llevado a una posición líder en el mercado. La compañía, que ocupa un cuarto puesto en el mercado EMEA y un quinto lugar a nivel mundial, tiene presencia directa en EMEA, América y la región de Asia-Pacífico.

El éxito de Datalogic Mobile también se debe a la constante innovación llevada a cabo. El año pasado se crearon cuatro nuevas familias de producto, y se prevé crear la misma cantidad en 2007. La compañía considera la innovación de estratégica importancia.

De hecho, ha invertido una cantidad de recursos muy importante en investigación y desarrollo en ambos centros de investigación, localizados en Eugene (Oregon, EEUU) y Bolonia (Italia).

Datalogic Mobile posee alrededor de 360 empleados en todo el mundo y dos plantas de producción, una en Italia y la otra en Estados Unidos.

“Estos resultados son aún más positivos si consideramos que se han conseguido durante el período de transformación de la empresa”, comenta Francesco Montanari, General Manager de Datalogic Mobile. “Son el resultado del esfuerzo y entusiasmo que nos caracteriza, además de la excelente relación con nuestros clientes y partners, que han confirmado una vez más su confianza en nosotros. ¡Este es el mejor camino para iniciar el proyecto de Mobile Computers!”

“Nuestro objetivo”, continua Montanari, “es el de presentar a Datalogic Mobile al mercado mundial de los Terminales Portátiles como una “oportunidad”, capaz de representar una sólida alternativa frente a los líderes de sector.” Mr. Montanari concluye diciendo, “Durante este período, caracterizado por las adquisiciones y la incertidumbre, Datalogic Mobile presenta una estrategia de crecimiento clara y coherente, una vez más basada en una fuerte relación con nuestro canal y gama de producto

completa e innovadora.”

Datalogic Mobile combina las dos líneas de producto: Datalogic Mobile Computers y PSC Mobile & Wireless, ofreciendo una gama de terminales robusta para entornos profesionales. El resultado de esta integración es una gama completa de producto dedicada a aplicaciones tales como gestión de almacén, automatización de las fuerzas de campo y captura de datos en tienda.

La oferta de Datalogic Mobile incluye terminales de mano, desde terminales ultra compactos hasta modelos con teclado alfanumérico, PDAs industriales, terminales con empuñadura y terminales de carretilla. Para completar su oferta, Datalogic Mobile también ofrece software middleware que garantiza mayor compatibilidad e integración con los estándares del mercado.