

DATALOGIC MOBILE IBERIA CELEBRA SU CONSOLIDACIÓN CON SUS TOP PARTNERS

Madrid, 3 de diciembre de 2007. Datalogic Mobile Iberia, filial en Iberia de Datalogic Mobile, dedicada a la fabricación de Terminales portátiles y parte del Grupo Datalogic, celebra junto a sus Top Partners su consolidación como empresa en el sector de la Identificación Automática.

Después de los cambios organizativos del Grupo Datalogic producidos a raíz de la compra de la compañía PSC por parte del Grupo, desde Datalogic Mobile Iberia, filial que se ocupa de la gestión de España y Portugal, podemos decir con satisfacción que nuestra estructura está totalmente consolidada.

Hemos querido celebrar este hecho con nuestros Top Partners de forma diferente con el propósito de dedicar el tiempo suficiente a tratar esta nueva situación y mirar juntos al futuro con optimismo y entusiasmo.

Para ello Datalogic Mobile Iberia invitó a una lista muy exclusiva de Top Partners a pasar un fin de semana en Tenerife, donde todo el equipo de Sales&Marketing junto con los Top Partners aprovechamos para hacer un repaso de los cambios ocurridos, comentar las estrategias a llevar a cabo de cara al año que viene y tener tiempos de debate abiertos para poner en común todas nuestras impresiones. A este evento quiso acompañarnos Carlo Gagliardi, Vicepresidente de Ventas en EMEA de Datalogic Mobile, quien tuvo muchas ocasiones para charlar con cada Partner y comentar nuestro plan de crecimiento conjunto de cara al futuro.

Además, durante el fin de semana tuvimos ocasión de realizar algunas actividades de aventura que dieron una nota de diversión y confraternización al fin de semana.

"Nuestra intención era crear un ambiente relajado donde poder hablar de los temas que más preocupaban a nuestros Partners en estos momentos en los que se han producido tantos cambios. En general podemos afirmar que han sido unas jornadas muy productivas y positivas, donde tanto los partners como el equipo de Datalogic Mobile hemos tenido tiempo suficiente para reafirmar nuestras relaciones, intercambiar impresiones y establecer actuaciones conjuntas de crecimiento de cara al año que viene", declara Carlo Gagliardi, Vicepresidente de Ventas en EMEA de Datalogic Mobile.