

## AS SOFTWARE Y DATALOGIC MOBILE CONCLUYEN CON ÉXITO SU ROAD SHOW SOBRE SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALMACENES (SGA)

Madrid, 11 de abril 2008 - AS Software, experta en el desarrollo de software de gestión empresarial, y Datalogic Mobile, fabricante europeo de terminales portátiles, han concluido hoy con éxito su Road Show celebrado durante el mes de abril en cuatro ciudades españolas y en el que ambas compañías han presentado de forma conjunta sus últimas novedades en Sistemas de Gestión de Almacenes (SGA).

Barcelona, Madrid, Murcia y Valencia han sido las localidades que ambas firmas han recorrido para exponer las ventajas y beneficios que ofrece la combinación de sus soluciones de software y hardware respectivamente, a la hora de automatizar la gestión del almacén e integrarla en el sistema de información de la empresa (ERP).

De esta forma, los dos fabricantes han presentado a una media de cincuenta asistentes por evento una de las soluciones más completas y eficaces de SGA, compuesta por el Sistema Automático de Gestión de Almacenes de AS Software y los terminales de radiofrecuencia de Datalogic Mobile.

La combinación de ambas soluciones permite a cualquier empresa gestionar eficazmente de forma on line y en tiempo real los flujos de información asociados a los movimientos de mercancías y operaciones logísticas, e integrarlos en FAS-5 -solución Business Process Management que integra ERP y CRM de AS Software-, o en otro ERP.

D. Héctor Miranda, Director General de AS Software, inauguró las jornadas de Barcelona, Murcia y Valencia con una exposición sobre la importancia y ventajas que aporta, desde el punto de vista económico y logístico, la implementación de un Sistema de Gestión de Almacenes en la logística de la empresa. Asimismo también explicó las numerosas funcionalidades del Sistema Automático de Gestión de Almacenes de AS Software, presentación que corrió a cargo de D. Pablo Miranda, Director Comercial de la firma, en las jornadas celebradas en Barcelona y Madrid.

Posteriormente, en todas las jornadas se proyectó un vídeo de un caso de éxito de la empresa Macario Llorente, compañía destacada dentro del sector de la distribución de bicicletas y accesorios que representa en exclusiva en España a la prestigiosa marca Shimano, líder mundial en la fabricación de componentes de carretera y montaña.

A través del vídeo, los asistentes pudieron conocer los grandes beneficios obtenidos por Macario Llorente tras la implantación del Sistema Automático de Gestión de Almacenes de AS Software en combinación con terminales de radiofrecuencia de Datalogic Mobile. Entre estos beneficios se encuentran la gran agilización y fiabilidad de sus procesos logísticos gracias a la integración de la gestión de su almacén en FAS-5.

En la jornada de Madrid cabe destacar la colaboración de blife, empresa especializada en realizar servicios de consultoría, la cual profundizó en cómo se debe plantear el proyecto de informatizar un

almacén así como los factores a tener en cuenta. La ponencia que corrió a cargo de D. Antonio Iglesias, consultor, se centró en cómo valorar los costes de un almacén y el ahorro que conlleva la implantación de la automatización de su gestión, lo cual se demostró a través de diversos ejemplos prácticos avalados por cifras.

D. Raúl Lizaralde, Sales Manager de Datalogic Mobile Iberia, realizó por su parte una demostración en vivo de picking por voz, tecnología novedosa que está empezando a implementarse de forma masiva. Para ello mostró la solución de VO-CE® permitiendo a los asistentes presenciar in situ como funciona este sistema de reconocimiento de voz automático que permite operar con las manos libres para llevar a cabo actividades como picking e inventario. Igualmente presentó la amplia gama de soluciones de identificación automática para la gestión de almacenes de Datalogic Mobile entre las que destacó el nuevo Kyman™ y el Pegaso™, entre otras.

Por otra parte, este año se realizó en todas las jornadas como novedad una demostración del Sistema Automático de Gestión de Almacenes de AS Software, en la que se simuló un almacén al representar cada asistente un hueco dentro de dos almacenes: almacén central y almacén de Picking. Durante la misma, D. Jose Luis Villanueva, Product Manager de AS Software, explicó cada transacción a realizar en un proceso logístico (recepciones, traspasos, etc.) mientras que otra persona de la compañía representaba a un mozo de almacén y ejecutaba a través del terminal Datalogic Skorpion RF los movimientos de los productos. Al mismo tiempo, el público presenciaba in situ cómo los movimientos de stock y las operaciones que se realizaban de forma on line se reflejaban gráficamente en tiempo real en FAS-5 visualizándose a través de su mapa de almacén.

Finalmente, los asistentes pudieron beneficiarse de una oferta con un precio inigualable compuesta del: Sistema Automático de Gestión de Almacenes, base de datos, servicios de implantación y dos terminales Datalogic Skorpion RF. Por último, cabe mencionar que cada evento concluyó con la celebración de un sorteo entre el público asistente de una estancia de una noche para dos personas en cualquiera de los hoteles, de una popular cadena hotelera, caracterizados por ubicarse en majestuosos edificios emblemáticos.