

NUEVA WEB DEL GRUPO DATALOGIC

Madrid, 22 de septiembre de 2008. Pública desde el 10 de septiembre de 2008 en inglés e italiano, la nueva página web del Grupo Datalogic (www.datalogic.com) ha nacido con la intención de reunir los requisitos tecnológicos más sofisticados en un contexto gráfico, con especial atención al contenido.

Personas y tecnología que miran al futuro para la vida cotidiana, una responsabilidad que nuestra compañía ha asumido desde su nacimiento en 1972. Este es el mensaje que el Grupo Datalogic –empresa líder en el panorama internacional en el sector de la captura automática de datos- quiere lanzar desde nuestra nueva web, presentándose como Partner principal que conecta el mundo físico de la logística al mundo virtual de la información para la cada día.

La necesaria atención a aspectos técnicos y la voluntad de no abandonar el lado emocional – que se refleja claramente en la atmósfera y la elección de los elementos gráficos- confluyen en un portal rico en contenido constantemente actualizado, abierto a diferentes niveles de profundidad en la información.

Numerosas páginas web reflejan la historia de nuestra compañía: muchas dedicadas a la marca Datalogic, una marca fiable, reconocida y apreciada en todo el mundo, y a las soluciones innovadoras que las compañías del Grupo ofrecen a los clientes, sin desviar la atención sobre nuestros empleados, un recurso fundamental para la compañía.

El sitio web responde a las necesidades de accionistas e interlocutores, ofreciendo información financiera y documentos fáciles de encontrar en áreas específicas reservadas a ‘Investor Relations’ y ‘Media Center’. En este contexto, además, destacamos el servicio RSS para noticias financieras.

Desde el punto técnico y estructural, el sitio web ha sido creado por Hotminds. Desde el punto de vista creativo y gráfico ha colaborado SDB Advertising.