

LE GROUPE DELHAIZE LANCE RED MARKET, LE SUPERMARCHÉ "LOW COST" 100% SELF-SCANNING SHOPEVOLUTION

Gembloux, 22 Janvier 2009 - Delhaize lance le concept-store Red Market, un nouveau point de vente d'une surface de 2.000m² proposant plus de 5000 produits, conçu pour répondre aux attentes des clients (il est ouvert à partir de 7 heures du matin, même le dimanche matin) et offrir les prix les plus bas du marché, un passage très rapide aux caisses et un service de premier ordre.

Red Market innove dans son rapport avec les clients en leur proposant exclusivement un service de self-scanning pour faire leurs courses. 250 terminaux Shopevolution™ de Datalogic™ seront à leur disposition pour une expérience d'achat agréable, pratique et rapide.

Cette innovation renforce la Datalogic, entreprise leader dans le secteur des lecteurs de code-barres et des solutions de self-shopping et permet au marché de Shopevolution de s'étendre et d'aller de l'avant.

"Le concept-store a pour but de répondre aux exigences actuelles des clients " a déclaré Luigi Frison, Marketing Manager de Datalogic Mobile EBS. "Les clients apprécient de plus en plus les magasins qui leur font gagner du temps et leur propose une expérience d'achat plus responsable. Ce sont ces avantages, parmi tant d'autres, que leur offre Red Market."

Red Market garantit la facilité, la simplicité et la rapidité, des prix plus bas permanents, des remises et des promotions sans qu'il ne soit nécessaire de posséder une carte de fidélité. Tout cela en maintenant la qualité et le professionnalisme qui ont toujours caractérisé les points de vente de la chaîne.

Innovatrice et unique, l'expérience d'achat avec Shopevolution est une nouvelle manière de se différencier des magasins concurrents environnants: chaque consommateur pourra faire ses achats avec le lecteur Datalogic, choisir dans les rayons le produit qu'il désire et le mettre directement dans son panier. Il lui suffira, à la caisse, de rendre son lecteur et d'effectuer le paiement.

Voilà ce que veut dire "rapidité à la caisse", une file unique et rapide comparable à celle de l'enregistrement à l'aéroport.

Ce nouveau concept renforce la collaboration déjà existante avec le Groupe Delhaize qui compte presque 80 points de vente dotés de Shopevolution. D'autre part, le fait que la chaîne Belge ait choisi de confier à Datalogic ce nouveau projet qu'elle a elle-même appelé "petit laboratoire d'innovations", souligne et renforce la confiance qu'elle porte à ce service.

Un succès supplémentaire pour Datalogic qui contribue à confirmer sa position de leader en Italie

(Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper, E.Leclerc et Famila) en France (Groupe Casino et ATAC) et en Belgique (Delhaize Group et Carrefour)! D'autre part, avec Red Market, un nouveau marché s'ouvre pour Shopevolution: de nouvelles surfaces de ventes, de nouveaux objectifs pour la clientèle et de nouvelles applications pour Shopevolution.