

CES COURSES QUE LE GROUPE CASINO FAIT AVEC JOYA À LA FOUX SAINT TROPEZ

Cette vitrine de tout premier ordre que Datalogic, entreprise leader au niveau mondial dans le secteur des lecteurs de codes à barres et des solutions de self-shopping, a conquise au cœur de la Côte d'Azur en Octobre 2008, en renforçant encore le partenariat déjà solide existant entre le Groupe Casino et Shopevolution™, la solution pour le self-shopping conçue pour le monde de la distribution et visant à augmenter la satisfaction des clients.

Joya™, le nouveau pod exclusif de Datalogic, transforme le shopping en un moment de communication et de divertissement grâce aux informations multimédias sur les promotions et les réductions, aux vidéos et aux musiques qui entraînent le client vers une expérience d'achat unique et personnalisée. Une solution dotée d'une technologie à l'avant-garde et de prestations élevées en mesure d'offrir au consommateur un service de haut niveau et de rendre les achats plus simples et agréables tout en réduisant le temps d'attente aux caisses.

«Le succès croissant et continu du Scan Express, confirmé par plus de 90 magasins dotés de ce service, renforce le partenariat entre le Groupe Casino et Datalogic» a déclaré Gian Paolo Fedrigo, CEO de Datalogic Mobile.

Mais à La Foux, les nouveautés ne s'arrêtent pas là! Joya n'est pas seulement présent à l'intérieur de l'hypermarché, on le trouve également au secteur bricolage du centre commercial: "Bric Hôme". Shopevolution, débarque donc, en avant-première, parmi les rayons d'un nouveau secteur de distribution.

Grâce à la carte de fidélité personnelle, en mesure d'étudier les habitudes d'achat du client, celui-ci pourra recevoir directement, sur Joya, les informations relatives aux produits et aux promotions qui l'intéressent le plus ainsi que la liste des produits qu'il achète habituellement: une expérience d'achat de plus en plus agréable

Instrument efficace de Proximity Marketing et formidable média publicitaire, l'efficacité de Joya est encore renforcée par le nouveau concept de dispenser qui souligne à tous les clients qui entrent dans l'hypermarché l'importante capacité de communication multimédia de Joya.