

ODYSSEUM MONTPELLIER: UN "MONDE NOUVEAU" LUDIQUE ET COMMERCIAL, UNIQUE EN EUROPE, S'OUVRE AU GROUPE CASINO ET À JOYA

7 Octobre 2009 - Cette vitrine de tout premier ordre conquise en Septembre 2009, dans le Géant Casino Odysseum de Montpellier, par la Datalogic Mobile, entreprise leader sur le marché des lecteurs de codes-barres et des solutions pour le self-shopping, renforce encore l'étroit partenariat existant entre le Groupe Casino et ShopevolutionTM, la solution de self-shopping conçue pour le monde de la grande distribution et visant à augmenter la satisfaction des clients.

« Basées sur les innovations technologiques de CIT (filiale Informatique du Groupe Casino) et les demandes métiers de Géant Casino, les nouvelles évolutions de Shopevolution ont permis d'enrichir l'expérience client en confort et rapidité », a déclaré Clémence Quelennec, Manager Métiers Caisses & Services - Géant Casino.

Situé au cœur d'une vaste zone ludique qui comprend la patinoire Vegapolis, le planétarium Galilée, le cinéma multiplex Gaumont et l'aquarium Mare Nostrum, Géant Casino Odysseum est le dernier-né des hypermarchés du Groupe Casino en France. Il illustre la stratégie de transformation en profondeur menée par Géant Casino : une dynamique commerciale accrue en alimentaire avec une forte présence des produits à marque Casino reconnus pour leur excellent rapport qualité-prix, et un renforcement des promotions, et une offre non-alimentaire centrée sur les rayons textile, maisons et loisirs.

Organisé en pôles de vie thématiques, de larges espaces sont dédiés aux produits bios, aux produits locaux, à la beauté, à la diététique...

Dans ce cadre, Joya, le pod de nouvelle génération facilite les courses en donnant aux clients la possibilité de lire eux-mêmes le code-barres sur les produits qu'ils achètent et permet de vivre le magasin d'une manière totalement nouvelle.

Les avantages de ce petit personal shopper multimédia - 210 terminaux sont mis à la disposition des clients - sont multiples grâce aux fonctions élargies dont il est doté :

Liste des courses personnalisée: le client peut introduire, sur le site web de Géant Casino (www.Geantcasino.fr), sa propre liste de courses qui s'affiche ensuite automatiquement sur son Joya, pendant ses achats, en simplifiant et en accélérant la recherche des produits.

Les promotions en magasin: au début de ses courses et pendant toute leur durée, le client est informé automatiquement et à son gré sur les promotions en cours dans le magasin à travers des messages marketing multimédias qui arrivent directement sur le pod Joya qu'il tient en main.

Passage caisse: grâce à un système innovant et intelligent de vérification des achats, la rapidité du passage en caisse et le confort sont améliorés.

«Datalogic contribue avec beaucoup de « Joya » à la 'Source d'Energie' du centre commercial d'Odysseum» a déclaré Luigi Frison, Responsable du Marketing de Datalogic Mobile EBS. «Ce nouvel hypermarché contribue à renforcer le partenariat entre le Groupe Casino et Datalogic dont attestent également les nouveaux services conçus et réalisés par les responsables du projet pour une satisfaction toujours plus grande des clients».