

CONÉCTATE CON DATALOGIC MOBILE: ÚNETE A NOSOTROS MEDIANTE FACEBOOK, LINKEDIN Y YOUTUBE

Madrid, 16 de noviembre de 2009 - Datalogic Mobile ya forma parte de las redes de Facebook, LinkedIn y YouTube. Ahora, los miembros de estas páginas web podrán vincularse al Grupo de Datalogic Mobile simplemente haciendo un click.

Las webs de redes sociales han llegado a nuevos niveles con Facebook, LinkedIn y YouTube. Estas redes sociales proporcionan a sus miembros la oportunidad de crear perfiles personales y compartir información con una amplia lista de contactos personales, que está en continua expansión. Hoy en día, millones de personas se comunican y hacen nuevos contactos sobre una base diaria usando Facebook y LinkedIn, y pueden ver vídeos sobre cualquier tema en YouTube.

Datalogic Mobile ha decidido unirse a estas redes sociales para ofrecer la posibilidad a los usuarios de conocerlos más. La empresa ofrece las últimas noticias e información sobre sus productos, servicios y aplicaciones, así como la posibilidad de recibir comentarios de los usuarios. Convirtiéndote en un miembro del Grupo Datalogic Mobile puedes ver vídeos, aprender cosas acerca de nuevos productos y aplicaciones, y expresar tu opinión sobre estos temas y sobre cualquier otro asunto que tenga que ver con la empresa. Las redes sociales ofrecen un instrumento perfecto para mantenerse en contacto con Datalogic Mobile de una forma rápida, fácil e interactiva.

Gian Paolo Fedrigo, CEO de Datalogic Mobile, comenta acerca de la presencia de la compañía en estas webs: " Facebook, LinkedIn y YouTube son grandes portales para Datalogic Mobile, pues nos permiten interactuar con la comunidad web. Este nuevo método de comunicación web 2.0 contribuye a nuestro futuro éxito ".