

RESTEZ EN CONTACT AVEC DATALOGIC MOBILE: REJOIGNEZ-NOUS SUR FACEBOOK, LINKEDIN ET YOUTUBE !

Les Ulis, le 15 janvier 2010 - Datalogic Mobile est heureuse d'annoncer son adhésion dans les réseaux sociaux Facebook, Linked In et YouTube. Maintenant, les membres de ces sites Web peuvent devenir un fan ou un membre du groupe Datalogic Mobile en cliquant simplement sur un bouton.

Le Web a permis de créer un réseau social à de nouveaux niveaux comme Facebook, LinkedIn et YouTube. Ces réseaux sociaux offrent aux membres la possibilité de créer des profils personnels et de partager des informations avec un public plus étendu de contacts personnels, qui est en continuelle expansion. Aujourd'hui, des millions de personnes peuvent communiquer et nouer de nouveaux contacts sur une base journalière en utilisant Facebook et LinkedIn, mais également regarder des vidéos sur tout type de sujet grâce à YouTube.

Datalogic Mobile a décidé de se joindre à ces réseaux sociaux pour offrir un regard à l'intérieur de sa communauté mondiale. L'entreprise peut fournir les dernières nouvelles et des informations sur ses produits, services et applications, ainsi que recevoir des commentaires. En devenant un fan ou un membre du Groupe de Datalogic Mobile, vous pourrez regarder les vidéos de la société, être informé des nouveaux produits et applications et exprimer vos opinions sur ces sujets et sur tout autre chose ayant rapport avec l'entreprise. Les réseaux sociaux représentent un bon moyen pour rester en contact avec Datalogic Mobile d'une façon rapide, facile et interactive.

Gian Paolo Fedrigo, Vice-Président & CEO de Datalogic Mobile nous fait part de son opinion sur la présence de l'entreprise dans ces sites Web : "Facebook, LinkedIn et YouTube sont de puissants moyens pour nous à Datalogic Mobile d'interagir avec la communauté web. Nous sommes convaincus que cette méthode de communication contribuera à notre succès futur."