

¿QUÉ HAGO DE CENA? DEJA A JOYA QUE TE AYUDE, TU 'PERSONAL SHOPPER' MULTIMEDIA

Para muchas personas es una batalla diaria, para las madres y para los jóvenes solteros que no se les da muy bien la cocina. Todos los días la misma pregunta: "¿Qué voy a cocinar hoy?"

Este desafío se torna aún más difícil cuando se está siguiendo una dieta especial o si tiene alergias a los alimentos, lo que limita su creatividad en la cocina.

Hoy en el supermercado los clientes en busca de inspiración culinaria puede acudir a una herramienta especial: el nuevo dispositivo Joya™ de Datalogic™, un asistente digital que transforma las compras en un paseo divertido e informativo.

Joya es la respuesta correcta para los consumidores de hoy, que ya no compran nada "a ciegas". Joya ofrece tecnología de vanguardia y puede proporcionar información detallada sobre las características del producto, contenido nutricional, las calorías, el origen, y la fecha de caducidad, ayudando a los clientes tomar las decisiones correctas con menos estrés.

Si a esto le añadimos la posibilidad de que Joya ofrece sugerencias e ideas sobre recetas, posiblemente utilizando productos que hemos puesto en nuestro carro, entonces hacer la compra ya no será lo mismo.

Joya, el dispositivo de nueva generación que hace que la compra sea más rápida y más cómoda para el cliente, que permite escanear códigos de barras de productos propios, representa una manera totalmente nueva de estar en una tienda, y las ventajas de su uso son innumerables.

Joya está colocado en un dispensador a la entrada del supermercado. El cliente lo coge, y rápidamente se ilumina cuando ya se puede escanear su tarjeta de fidelidad y comenzar una experiencia de compra divertida y personalizada: rápido, para las personas con prisa, lleno de información, contenidos y ofertas especiales para la gente que quiere una visión completa de sus compras.

Joya muestra en tiempo real el estado total de la compra, suministra información constante acerca del ticket y permite a los clientes conocer las ofertas especiales en la tienda.

Escaneando las tarjetas de fidelidad del cliente o introduciendo tu lista de la compra en la web del retailer, Joya recuerda los hábitos de compra de los clientes de manera, ofreciéndoles aquello que más necesitan, mostrándoles una "lista de promociones" de los productos que más le interesan: lo que los clientes quieren realmente que se les ofrezca, para compras que se centran en la

conveniencia y la rápida elección.

Los clientes colocan sobre el carro los productos que quieren comprar, sin necesidad de descargar los artículos en la cinta de la caja. Esto agiliza muchísimo el pago: no hay más colas para pagar, gracias a la caja dedicada para auto-pago.

El dispositivo puede funcionar como un navegador por el supermercado, y también como un walkie-talkie para comunicarse con el servicio al cliente de la tienda para solucionar cualquier duda que pueda surgir.

Un dispositivo elegante, sencillo de usar, y fácil de explorar, Joya también es ligero y ergonómico. Equipado con una pantalla a color y sonido polifónico, que permite descargar anuncios publicitarios, recetas, melodías e incluso juegos para los clientes más jóvenes en islas especiales situadas a lo largo de los pasillos.

Con Joya, ir de compras se convierte en algo fácil y divertido, tanto como un juego. Es un verdadero ejemplo de diversión, la síntesis de publicidad y entretenimiento, y es ya una realidad para los clientes de Coop en Castelfranco Veneto (Treviso) y Barberino di Mugello (Florencia), para los clientes de Esselunga en Segrate Milano, y Finiper en Vittuone (Milán). También está disponible en E. Leclerc en Santo Stefano Magra (La Spezia) y La Foux Géant Casino en Saint Tropez.