

# LA COOP LIGURIA SE RENOUVELLE AVEC JOYA

Encore une fois la Coop Liguria choisit les solutions de self-shopping de Datalogic pour garantir à ses adhérents une expérience d'achat unique en termes de rapidité, d'autonomie et de divertissement.

Après d'importants travaux d'agrandissement et d'aménagement, le célèbre supermarché d' Albenga ouvre ses portes au public en qualité d'hypermarché. Celui-ci s'étend sur une surface de 5.500 m<sup>2</sup> dotée de 20 caisses, toutes habilitées au paiement Salvatempo, de 6 kiosques de self check-out et de 4 kiosques d'auto-paiement uniquement réservés au clients qui choisissent de faire les courses en mode rapide avec Salvatempo.

L'hypermarché d'Albenga permet donc de consolider un partenariat positif entre la Coop Liguria et Datalogic Mobile; une collaboration qui, après avoir vu le jour en 2003, n'a cessé de se renforcer à travers la gestion de huit points de vente. Ce choix confirme donc, non seulement la volonté du distributeur d'offrir un service moderne et efficace mais également une réaction toujours positive des adhérents envers les nouveaux services proposés par la Coop.

"L'introduction du Salvatempo dans l'hypermarché d'Albenga et la satisfaction des adhérents Coop renforcent encore le partenariat entre Datalogic et la Coop" a déclaré Luigi Frison, Business development et Marketing Manager de Datalogic Mobile. "Les Clients apprécient en effet de plus en plus les solutions qui leur permettent de faire leurs courses sans perdre de temps mais aussi de manière plus avisée et agréable"

Dans le nouvel hypermarché Ligure, en effet, le service de self - shopping Salvatempo déjà existant sera mis à jour et développé à travers 144 nouveaux Joya. De plus en plus d'adhérents de la Coop pourront ainsi utiliser ce pod innovant qui leur permettra d'enregistrer très facilement les codes barres présents sur l'emballage des divers produits avant de les placer directement dans leur sac de courses mais aussi d' être constamment informés sur le montant de leur ticket de caisse et de recevoir en temps réel des informations sur les produits choisis ainsi que sur les éventuelles promotions en cours. Un shopping interactif, sans aucune perte de temps, puisqu'à la fin des courses il suffit de remettre Joya à l'hôtesse de caisse pour pouvoir payer et retirer son ticket de caisse, sans file d'attente inutile et sans devoir sortir la marchandise du caddie pour la placer sur le tapis de caisse.

Le nouvel hypermarché Coop d'Albenga devient ainsi un magasin moderne, polyvalent mais aussi, grâce à Joya, technologiquement complet, dans un contexte où les adhérents Coop auront la possibilité de choisir parmi une vaste gamme de produits (45.000 références), capable de satisfaire les exigences de chaque client à travers des solutions de self-shopping et de self-scanning et où le paiement, pour les clients Salvatempo, pourra être effectué aussi bien aux caisses traditionnelles qu'à

celles d'auto-paiement.

Datalogic confirme ainsi son propre succès avec Shopevolution et la leadership conquise, avec plus de 350 points de vente installés entre l'Italie (Coop, Conad, Auchan, Esselunga, Famila, Lombardini, Finiper et E.Leclerc Conad), la France (Groupe Casino, ATAC et Carrefour) et la Belgique (Delhaize Group et Carrefour) en démontrant encore une fois combien la connaissance du marché, des clients et une forte propension à innover sont importantes pour une croissance constante et continue.