

COOP LIGURIA SE RENUEVA CON JOYA

Una vez más Coop Liguria se decanta por las soluciones de self-shopping de Datalogic para asegurar a sus socios una experiencia de compra única en lo que se refiere a velocidad, autonomía y diversión.

El histórico supermercado de Albenga, tras importantes obras de ampliación y reforma, se presenta ante su público en un papel renovado de hipermercado con una superficie de 5.500 m², con 20 cajas todas ellas habilitadas para el pago con el servicio Salvatempo, 6 puntos de self-check-out (autoservicio) y 4 puntos de pago automático, reservados exclusivamente para los clientes que eligen la modalidad rápida de hacer la compra con Salvatempo.

Con el hipermercado de Albenga se consolida, por consiguiente, la asociación de éxito entre Coop Liguria y Datalogic Mobile; una colaboración que se remonta a inicios del año 2003 y que, posteriormente, continuó con la gestión de ocho puntos de venta. Dicha elección confirma la voluntad de ofrecer un servicio moderno y eficiente para hacer la compra y también la buena acogida entre los socios de la propuesta de nuevos servicios por parte de Coop.

"La introducción del servicio Salvatempo en el hipermercado de Albenga y la satisfacción de los socios Coop consolidan aún más la asociación de Datalogic con Coop" ha declarado Luigi Frison, Business development and Marketing Manager de datalogic Mobile. "Pues los clientes aprecian cada vez más las soluciones que ahorran tiempo a la hora de hacer la compra y que aseguran una experiencia de compra consciente y agradable".

En el renovado hipermercado de la región de Liguria, el conocido servicio de self -shopping Salvatempo será ampliado y actualizado con 144 nuevos Joya. Cada vez más socios podrán utilizar el innovador pod gracias al cual será muy fácil registrar cada uno de los artículos seleccionados y, directamente embolsarlos, mediante la lectura del código de barras de los envases. De esta forma el valor del ticket de compra se actualizará constantemente y el cliente recibirá en tiempo real información sobre los productos y las ofertas del hipermercado. Una compra interactiva sin perder tiempo pues al final de la compra solo habrá que entregar Joya a la cajera para imprimir el ticket y pagar sin colas y sin tener que poner los artículos en la cinta.

El nuevo hipermercado Coop de Albenga se convierte así en un negocio moderno, versátil y tecnológicamente completo gracias también a Joya, un entorno en el que los socios podrán elegir entre una amplia gama de productos (45.000 referencias presentes), que satisface todas las exigencias peculiares de compra, que podrá realizarse mediante las soluciones de self-shopping y auto-escaneado, y donde los clientes Salvatempo podrán pagar en las cajas tradicionales y en las de pago automático.

Datalogic sigue respaldando el éxito de Shopevolution y su posición de líder con más de 350 puntos de venta distribuidos en varios países: Italia (Coop, Conad, Auchan, Esselunga, Famila, Lombardini, Finiper y E.Leclerc Conad), Francia (Groupe Casino, ATAC y Carrefour) y Bélgica (Delhaize Group y Carrefour).

Un hecho que demuestra la importancia creciente de la presencia y del conocimiento de las exigencias de los minoristas, de sus mercados, de sus clientes y la fuerte tendencia a la innovación en aras de un crecimiento constante y sin interrupciones.