

# DATALOGIC И CAMÌ ВМЕСТЕ ДЛЯ “БЫСТРОГО ШОППИНГА” В ЧИТТА ДИ КАСТЕЛЛО

Читта ди Кастелло: теперь и супермаркет Famila предлагает своим клиентам новый и быстрый способ делать покупки: селф-шоппинг. Сервис под названием «Velocispesa» является результатом совместных усилий компании Datalogic Mobile EBS, поставщика терминала Joys™, и компании Camì™, оснастившей терминал программным обеспечением Camì SScan™.

Позволяя рассчитывать сумму покупок в режиме реального времени и избегать очереди на кассе, Velocispesa является совершенно новым методом шоппинга, который с энтузиазмом встретили даже клиенты, наименее предрасположенные к новым технологиям. Сегодня они могут легко ориентироваться среди 13000 наименований продукции в супермаркете, площадь которого составляет 1500 квадратных метров.

Шоппинг, таким образом, становится более приятным: клиенты считывают штрих-коды различных продуктов с помощью терминала Joys и упаковывают их, выводя на экран цены и количество купленных товаров, информацию о продуктах, скидках и предложениях для владельцев карт постоянного клиента Famila Selex, баланс очков лояльности и общую сумму расходов.

По завершению покупок необходимо лишь передать терминал Joys кассиру, который распечатает чек без необходимости ожидания в очереди.

Приложение селф-шоппинга Camì Sscan использует то же самое программное обеспечение, установленное на сервере кассы, а приложение терминала Joys было разработано на языке C.

Такая архитектура позволяет терминалу Joys контролировать рекламные акции, цены и общую сумму затрат как с точки зрения пределов покупок, потребительской корзины, так и специальных предложений. Помимо этого инновационная архитектура управляет заказами, инвентаризацией и контролирует цены.

"Услуга Velocispesa обеспечивает адекватные ответы на запросы клиентов", говорит Луиджи Фризон, менеджер по маркетингу и развитию бизнеса компании Datalogic Mobile EBS. "На самом деле, Velocispesa является инструментом, который позволяет ставить желания клиента на первое место, позволяя потребителям экономить свое время, и в то же время обеспечивая приятный шоппинг".

Партнерство между Datalogic и Camì является еще одним подтверждением универсальности терминала Joys, который позволяет ритейлерам выбрать программное обеспечение

селф-шоппинга наиболее подходящее для своих потребностей. Datalogic предоставляет Joya как вместе с комплексным решением Shopevolution, так и с интеграцией в решения партнеров, обеспечивая, таким образом, создание персонализированного инструмента на основе отдельных функций.