

DATALOGIC ПРЕДСТАВЛЯЕТ JOYA И SHOPEVOLUTION 6.0 НА ВЫСТАВКЕ EUROSHOP 2011

Дюссельдорф, 26 февраля - 02 марта 2011 год - Datalogic, мировой лидер в области считывателей штрих кодов, мобильных компьютеров сбора данных, и систем RFID, представляет терминал Joya и решение Shopevolution 6.0 на важнейшей выставке EuroShop 2011, посвящённой оборудованию для супермаркетов.

Datalogic Mobile EBS, специализирующаяся на решениях для самообслуживания и технологии работы с клиентами в сфере розничной торговли, представит на выставке EuroShop 2011 свой новый терминал Joya, являющийся привилегированным инструментом системы Shopevolution 6,0. Эта усовершенствованная версия терминала сделала шоппинг более быстрым и практичным, позволяя клиенту лично считывать штрих-коды на продуктах, которые он выбирает.

Терминал Joya представлен в двух моделях, Joya+ и Joya Basic, и является самым настоящим "Персональным шоппером", который ставит потребителя в центр интерактивного шоппинга.

Shopevolution 6,0 представляет собой программное приложение селф-шоппинга на основе архитектуры Java, полностью независимое от базы данных и легко интегрируемое с любой системой лояльности и фронт-офиса.

Архитектура программного обеспечения модульного селф-шоппинга доступна местным и международным партнерам (POS продавцам, независимым поставщикам программного обеспечения и производителям ПО), которые желают развить новые специфические функции.

Помимо Datalogic Mobile EBS в выставке примут участие и другие компании концерна Datalogic: Datalogic Mobile, один из лидеров на рынке мобильных компьютеров для профессионального применения с широким спектром товаров, посвященных приложениям для управления складом, автоматизации продажи и сбора данных в магазинах; Datalogic Scanning, мировой лидер в области производства и коммерции фиксированных сканеров для розничной торговли и ручных сканеров.

Посетите наш стенд N°40 в павильоне 6, в отделе EUROICIS (Информационные технологии и безопасность).