

DATALOGIC MOBILE STARTET NEUES PARTNERPROGRAMM

Das Vorteilspaket bietet allen Partnern viele Highlights: Das Plus an Information, kostenfreie Demogeräte für Programmierungen und Live Präsentationen sowie direkter technischer und vertrieblicher Support. Darüber hinaus unterstützt Datalogic Mobile auch die Kommunikationsmaßnahmen für vertriebsunterstützende Aktivitäten wie beispielsweise Messeteilnahmen, Veranstaltungen, Anzeigen und bietet stärkere Online Präsenz beispielsweise durch Verlinkungen.

Für Charles Dulles, Vice President Sales und Marketing weltweit bei Datalogic Mobile bedeutet das neue ISV Programm sehr viel: „Mit dem neuen Programm eröffnen sich sowohl für unsere Partner und Kunden als auch für uns neue Möglichkeiten. Die Beziehung zu unseren Partnern kann noch enger gestaltet werden und für beide Seiten entstehen dadurch Wettbewerbsvorteile und Wachstumschancen. Der Endkunde wiederum profitiert von ganzheitlichen Lösungen, die individuell auf seine Bedürfnisse zugeschnitten sind.“