

DATALOGIC IMPLANTA EL CRM SALESFORCE PARA IMPULSAR LAS VENTAS Y MEJORAR EL SERVICIO A SUS CLIENTES

Madrid, 31 de marzo de 2011. Datalogic Mobile y Datalogic Scanning, las dos divisiones del Grupo Datalogic que operan en el mercado de la captura automática de datos, anuncian la implantación del CRM Salesforce en todas sus oficinas a nivel mundial.

Datalogic acaba de implantar una versión personalizada del Módulo de Ventas de Salesforce.com, permitiendo a cada oficina y personal que trabaja en campo estar conectado a un sistema CRM global que ayuda a mejorar la eficacia de las ventas, permite ofrecer un servicio al cliente superior y potencia la generación de leads.

"El módulo de Ventas permite que todo el equipo de Datalogic esté conectado con los clientes, lo que nos ayudará a aumentar notablemente nuestra capacidad de respuesta en los próximos meses", declara Bill Parnell, CEO de Datalogic Mobile y Datalogic Scanning.

Force.com ofrece a Datalogic una plataforma empresarial única probada para crear y ejecutar aplicaciones de negocio. Todos los contactos de Datalogic, de eventos y otras acciones, los casos técnicos, las campañas de marketing y el registro de oportunidades de ventas se han introducido en esta plataforma para que todos departamentos trabajen con la máxima eficacia. En 2011, Datalogic tiene previsto ampliar el número de usuarios del CRM, integrarlo con el sistema ERP ya existente de Datalogic, además de otras novedades muy interesantes.