

## JOYA+ EN INCO, COPENHAGUE

Copenhague, 11 de abril de 2011. INCO Denmark, líder de los cash & carry, cree que los cambios y las continuas mejoras en el negocio son las claves del éxito. Por eso, después de 6 años de colaboración con Datalogic, ha decidido renovar su servicio Fast Track instalando el nuevo sistema para hacer la compra de Datalogic.

El servicio self-shopping Fast Track presentado por Inco en 2005 confirma su estrategia. Los clientes ya están familiarizados con este modo de hacer la compra y lo ven como una manera fácil de minimizar los tiempos de espera en las cajas. Todo aquel que ha experimentado este servicio, ahora pueden beneficiarse además de las nuevas tecnologías de comunicación móvil integradas en el modelo Joya+, como pantalla táctil, comunicación Bluetooth y otras características.

Esta elección permite a Inco Denmark mantener su posición competitiva, siempre ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra avanzada a través de la innovación y las nuevas tecnologías, ahora y en el futuro.

La ergonomía del Joya y su facilidad de uso permiten a los clientes de Inco Denmark recibir información antes y durante la compra. Información tipo promociones, servicios, etc. Además, la pantalla táctil facilita la introducción de las cantidades que se compran.

En el caso de que haya que revisar la compra, Shopevolution™ tiene la posibilidad de hacer escaneos parciales o completos, lo que ayuda a los trabajadores a ahorrar tiempo, sin la necesidad de tener que sacar del carrito los productos más pesados.

Una vez que el cliente ha terminado de hacer la compra, pueden hacer el check-out eligiendo la posibilidad de pagar en kioscos automáticos y/o mediante tarjeta de crédito.

CIO John Svendsen explica que la puesta en marcha se realizó sin problemas y los clientes que ya utilizaban el antiguo método no han tenido problemas con el nuevo sistema. Los usuarios también destacan la importancia de Inco como una empresa que ofrece el servicio self-scanning, siendo el cash&carry preferido a la hora de hacer la compra gracias a la velocidad de las cajas.