

# MR. WASH NETTOIE GRACE AUX PRODUITS DATALOGIC

Dans ses centres de lavage auto de 13 000 mètres carré, Mr. Wash, nettoie près de 3 000 véhicules par jour. Environ 80 employés très occupés, lavent, astiquent et polissent les voitures jusqu'à ce qu'elles brillent. Celles-ci peuvent être nettoyées aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Mr. Wash propose également à ses clients de changer les filtres à huiles et dispose de stations service, afin d'approvisionner les véhicules en carburant une fois lavés.

Le terminal de poche Memor™ de Datalogic a donc été choisi par Mr. Wash pour être utilisé avec une petite imprimante portable, afin d'enregistrer les commandes et éditer des reçus dotés d'un code-barres, contenant les informations concernant les services délivrés. Le scanner à main PowerScan® de Datalogic, a quant à lui été retenu à des fins d'identification et de programmation des machines sur les différents postes de travail.