

DATALOGIC ADC TRIUNFA EN EUROCCS 2012

Datalogic ADC ha incorporado brillo a su portfolio durante la reciente feria EuroCCS 2012 celebrada en Dusseldorf, Alemania. La revista alemana de la industria retail, Handelsjournal, entregó los premios a los "Mejores Productos para Retail" a varios vendedores. Datalogic ADC recibió con orgullo el Premio de Plata en la categoría de Innovación de Productos Comerciales para su lector omnidireccional de códigos de barras Magellan™ 800i.

Reiner Szech, Datalogic ADC Retail Sales Manager, fue el encargado de recibir este premio, citando diversas razones técnicas por las que este producto es tan bien acogido por el público. El premio es el resultado de los votos de 50.000 lectores de Handelsjournal, una revista publicada por la Asociación Alemana de Retail y Comercio Exterior de Alemania - de Berlín. Datalogic sin duda agradece el reconocimiento y el apoyo ofrecido por los votos de los lectores de la revista. Esto confirma la tendencia de Datalogic de diseñar productos innovadores para los mercados de captura automática de datos, satisfaciendo las necesidades de los clientes a la vanguardia de la planificación del producto.