

POWER IN CONSOLIDATION (ENTREVISTAS DE BILL PARNELL EN IT RESELLER)

A finales de 2011 Datalogic SpA anunció que las hasta ahora divisiones independientes Datalogic Scanning, Datalogic Mobile, Enterprise Business Solutions and Evolution Robotics Retail, se integrarían para formar Datalogic ADC (Automatic Data Capture) a principios de 2012. Este reciente cambio es uno de los principales componentes de la estrategia del Grupo Datalogic para el crecimiento y para reforzar aún más su competitividad en los dos mercados principales: Captura Automática de Datos (ADC) y Automatización Industrial (IA). “Anteriormente éramos cuatro compañías independientes”, declara Bill Parnell, CEO de Datalogic ADC, “y como tal cada una tenía su propia fuerza de ventas. Por lo tanto había mucha gente de ventas que se dirigía al mismo cliente representando a empresas diferentes dentro del Grupo, sobre todo en el sector retail. Por ello, una de las principales razones por las que se decidió crear Datalogic ADC era la de garantizar un único interlocutor a nuestros clientes, no sólo en retail sino en todos los mercados ADC:”

[Ver el artículo completo en formato PDF.](#)