

СИЛА КОНСОЛИДАЦИИ (ЖУРНАЛ IT RESELLER БЕРЁТ ИНТЕРВЬЮ У БИЛА ПАРНЕЛЛА)

В конце 2011 года Datalogic SpA объявила о слиянии своих компаний Datalogic Scanning, Datalogic Mobile, Enterprise Business Solutions и Evolution Robotics Retail с целью формирования одного предприятия Datalogic ADC (Automatic Data Capture). Данный шаг является ключевым компонентом стратегии роста группы компаний Datalogic и повышения ее конкурентоспособности в двух рыночных сегментах: автоматический сбор данных (ADC) и промышленная автоматизация (IA). «Раньше мы были разделены на четыре отдельных предприятия» - объясняет исполнительный директор Datalogic ADC, Бил Парнелл, «каждое из которых имело свою собственную команду менеджеров по продажам. В связи с этим мы часто сталкивались с ситуацией, когда менеджеры по продажам разных компаний Datalogic обслуживали одного и того же клиента, в особенности часто это происходило в индустрии розничной торговли. Именно поэтому одной из основных движущих сил в принятии решения о создании Datalogic ADC было обеспечить единое контактное лицо для всех наших клиентов не только в сфере ритейла, но и на всем рынке ADC.

[Читать всю статью в формате pdf.](#)