

# DATALOGIC REINVENTA LA EXPERIENCIA DE COMPRA DEL CLIENTE A TRAVÉS DE SOLUCIONES INNOVADORAS

Eugene OR, EE.UU. - noviembre 20 de 2012 - En la actualidad los mercados de captura automática de datos están experimentando una revolución tecnológica en el mercado minorista, y Datalogic orgullosamente se encuentra liderando el camino mediante la aplicación de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de compra desde el front-end hasta el back-end.

Recientemente, Datalogic tuvo la oportunidad de demostrar su liderazgo al mostrar soluciones innovadoras durante dos eventos más importantes de Europa, Equipmag en París y Wincor World en Rheda-Wiedenbrück. Las respuestas entusiastas de los asistentes a la oferta de Datalogic durante estos dos eventos, confirmó el papel de Datalogic como líder mundial en el campo de la captura automática de datos.

Equipmag este año acogió 480 expositores internacionales que fueron capaces de traer tecnologías y nuevas tendencias a los asistentes. La asistencia de 2012 de más de 23.500 visitantes representó un aumento del 20% con respecto al éxito de 2010.

En octubre, Datalogic estuvo presente en el Wincor World 2012, que ofreció a los asistentes la oportunidad de ver aplicadas soluciones tecnológicas tanto en banca como en retail. En el transcurso de este evento, más de 7.000 visitantes de 90 países aprovecharon la oportunidad de visitar las exhibiciones y presentaciones de expertos de Wincor Nixdorf y 46 expositores asociadas de prestigio. Los asistentes internacionales se sintieron intrigados por la oferta de productos ofrecidos por Datalogic que son diseñados para reinventar la experiencia de compra del futuro.

Datalogic se siente orgulloso de ser nuevamente parte de estas grandes exposiciones y poder mostrar una amplia gama de productos y soluciones para el retail back-office, soluciones de alto rendimiento en cajas, demostraciones de self-shopping, opciones de kioscos y de verificación de precios.

De gran interés para muchos visitantes internacionales, fue la demostración del revolucionario escáner automatizado de Datalogic. Este scanner automático es una nueva opción para retailers de gran volumen que aumenta la eficiencia operativa al tiempo que mejora la experiencia del consumidor.

Datalogic también presentó un avance emocionante, el nuevo integrante de la familia de lectores líder en el mercado, Magellan. El escáner / balanza Magellan™ 9800i es el primer lector que ofrece a los retailers una completa solución de captura de imágenes digitales destinado para su uso en el entorno de caja de mayor volumen. Al aumentar el rendimiento de las cajas de gran volumen se obtiene un servicio más rápido y una mejor experiencia de compra para los clientes.

La experiencia de los consumidores es de gran importancia para los minoristas de hoy. Las opciones Self-shopping proporcionan a los minoristas tecnología de punta que incrementa las ventas y reduce los costos, al permitir que el cliente se haga cargo de la experiencia de compras y se divierta. El Joya™ es una terminal móvil de Datalogic para soluciones comerciales de autoservicio. Ofrece la tecnología más avanzada y un rendimiento avanzado en un lector ergonómico que maximiza la experiencia de compra, proporcionando una alternativa a las tradicionales colas en las cajas.

También fue mostrada en la exhibición la solución de prevención de pérdidas de Datalogic LaneHawk™, una visión basada en sistema de reconocimiento de elementos que se encuentran en la parte inferior de la cesta y que representan pérdidas en ganancias para el minorista.