

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ DATALOGIC ПРОИЗВЕЛИ РЕВОЛЮЦИЮ В ШОППИНГЕ

Юджин (штат Орегон, США), 20 ноября 2012 г. Сегодня рынок автоматического сбора данных переживает настоящую технологическую революцию, в особенности это касается индустрии розничной торговли, где Datalogic с гордостью занимает лидирующие позиции по внедрению новых технологий, улучшающих опыт покупателей на всех стадиях шоппинга.

Совсем недавно Datalogic приняла участие в двух важнейших европейских мероприятиях, Equipmag в Париже и Wincor World в Реда-Виденбрюк (Германия), где компания закрепила свою лидирующую позицию путем презентации инновационных решений. Отклики посетителей, полные энтузиазма, ещё раз подтвердили роль Datalogic, как мирового лидера в области автоматического сбора данных.

В этом году парижская выставка Equipmag собрала 480 международных экспонентов, продемонстрировавших новые перспективные технологии для розничной торговли. Более 23.500 посетителей приняли участие в выставке Equipmag в этом году, что на 20% превысило посещаемость того же мероприятия, оказавшегося особо успешным в 2010 году.

В октябре Datalogic приняла участие в выставке Wincor World 2012, которая предоставила посетителям возможность познакомиться с технологическими решениями для банковского сектора и розничной торговли. В ходе этого мероприятия более 7.000 посетителей из 90 стран приняли участие как в самой выставке, так и в конференции, где выступили эксперты компании Wincor Nixdorf и ее партнеры. Посетители со всего мира были восхищены и заинтригованы современными технологиями и решениями, представленными Datalogic.

Компания с гордостью приняла участие в этих важных мероприятиях, посвященных автоматизации розничной торговли, продемонстрировав полный спектр продуктов и решений для применения в торговом зале, складских помещениях, на кассовом узле, для самообслуживания, а также для интеграции в вендинговые автоматы и устройства проверки цен.

Большой интерес для многих международных участников этих мероприятий вызвала демонстрация революционного автоматизированного сканера Datalogic. Автоматизированное сканирование является новым уникальным видом контроля товаров на кассовом узле. Это решение спроектировано для магазинов с высокими объемами продаж и большой проходной способностью, оно увеличивает эффективность работы, одновременно улучшая

удовлетворенность потребителей.

Datalogic также представила превосходное дополнение своего ведущего семейства сканеров штрихкодов Magellan. Сканер-имиджер Magellan™ 9800i является первым устройством считывания штрихкодов, обеспечивающим комплексное решение сбора данных на основе имиджевой технологии для использования в супермаркетах с очень высокими объемами продаж и большой пропускной способностью. Повышение производительности кассовых узлов в часы пик обеспечивает более быстрое обслуживание покупателей заметно улучшая их удовлетворенность.

Сегодня покупательский опыт в магазине при совершении покупок имеет большое значение. Решения самообслуживания обеспечивают ритейлерам современную технологию, с помощью которой можно легко увеличить объемы продаж и сократить расходы, позволяя покупателю взять на себя сканирование товаров непосредственно во время их выбора и просто развлекаться. Мобильный компьютер Joya™ от компании Datalogic является частью решения самообслуживания и используется именно с этой целью. Обладая компактными размерами и передовыми технологиями терминал обеспечивает высокую производительность, улучшая опыт покупателей и предоставляя альтернативу традиционному методу контроля на кассовом узле.

На выставке было также представлено решение по профилактике потерь и краж Datalogic LaneHawk™. Разработанное на основе системы визуального распознавания предметов, оно предотвращает потерю товаров, расположенных на нижней полке покупательской тележки (BOB – Bottom Of Basket). LaneHawk™ просто превращает потери в прибыль.

«Datalogic ADC, мировой лидер в разработке и производстве встраиваемых сканеров штрихкодов для розничной торговли, с радостью продемонстрировала свои инновационные решения для ритейла на выставках Equipmag и Wincor World» - заявил Билл Парнелл, исполнительный директор компании Datalogic ADC, «многочисленные позитивные отклики и комментарии посетителей ещё раз подтвердили нашу приверженность делу и стремление улучшить потребительскую удовлетворенность. Мы с нетерпением ждем следующей важной выставки, NRF, которая пройдет в январе в Нью-Йорке, где мы с удовольствием продемонстрируем готовые для производства модели всех этих новых устройств».