

DATALOGIC: +7% I RICAVI DI VENDITA NEL PRIMO SEMESTRE 2003

Bologna, 3 luglio 2003 - Datalogic S.p.A., società quotata presso il Nuovo Mercato promosso e gestito da Borsa Italiana S.p.A., attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi per la lettura di codici a barre, ha realizzato nel primo semestre 2003 ricavi di vendita pari a oltre 63,6 milioni di Euro, in crescita del 7% rispetto ai 59,2 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'Amministratore Delegato della Società, Roberto Tunioli dichiara "I risultati di vendita nella prima metà dell'anno sono stati estremamente soddisfacenti. Questa crescita di fatturato conferma la capacità di Datalogic di mantenere tassi di crescita significativi, con una redditività interessante. Stimiamo infatti che il Margine Operativo Lordo dei primi sei mesi sia sensibilmente superiore sia ai piani che al risultato del primo semestre 2002 (al 30/06/2002: MOL di 8,311 milioni di Euro, pari al 13,9% dei ricavi)."

Il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati semestrali è stato fissato in data 28 Agosto 2003.