DATALOGIC PARTNER PRIVILEGIATO COOP PER IL SELF-SCANNING

Bologna, 4 aprile 2003 - Datalogic, società quotata presso il Nuovo Mercato di Borsa Italiana S.p.A., attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi per la lettura di codici a barre e Inres - Istituto Nazionale Consulenza Progettazione Ingegneria, consorzio delle cooperative con insegna Coop e impresa specializzata nella fornitura dei servizi di integrazione delle tecnologie presenti nei punti vendita Coop, hanno annunciato oggi la firma dell'accordo nazionale sull'innovativo sistema CRM Shopevolution™ di Datalogic.

L'accordo ha per oggetto l'esclusivo servizio self-scanning "Salvatempo™: il nuovo sistema di fare la spesa", introdotto da Coop per i propri soci e oramai disponibile in oltre 50 punti vendita della rete di Coop Adriatica, Coop Estense, Coop Lombardia e Unicoop Firenze.
Sulla base dell'accordo, che prevede la cooperazione delle due società nell'area dei sistemi di self-scanning, Inres si impegna a promuovere presso le proprie consorziate l'acquisto della soluzione di self-scanning CRM Shopevolution™ realizzata dalla società bolognese, mentre Datalogic avrà riconosciuto lo status di "Partner Privilegiato Coop per la fornitura delle soluzioni self-scanning".

Con l'innovativo sistema Salvatempo™, i soci Coop possono effettuare la lettura dei codici a barre direttamente durante la spesa con un apposito scanner portatile man mano che prelevano i prodotti dagli scaffali, verificando costantemente il prezzo dell'articolo acquistato e velocizzando così il successivo pagamento ed evitando quindi le code alle casse. Grazie alla nuova soluzione CRM Shopevolution™ realizzata da Datalogic, ora i soci Coop possono fare una spesa più consapevole e più ricca di informazioni, ricevendo sullo scanner portatile Datalogic, le eventuali promozioni attive a loro riservate, il totale della spesa al netto degli sconti ai soci, il totale dei bollini promozionali maturati, informazioni aggiuntive sui prodotti acquistati.

Inres, impresa cooperativa nata a Firenze nel 1969, è attiva nella consulenza alle cooperative per la progettazione e l'ambientazione di Centri Commerciali, Ipermercati e Supermercati, nella progettazione e direzione lavori fino all'apertura delle nuove strutture di vendita, nei servizi di consulenza alle cooperative per la scelta e l'acquisto delle soluzioni di allestimento di un punto di vendita (area di vendita, reparti specializzati, magazzino ecc.), nei servizi di consulenza su innovazione tecnologica e offerta di mercato, nelle aree specialistiche delle tecnologie dei punti di vendita, delle telecomunicazioni e del software.

Edilio Garfagnoli, Responsabile Tecnologie Punti Vendita, di Inres, ha dichiarato: "Siamo particolarmente soddisfatti dell'accordo raggiunto con Datalogic. Grazie a questo accordo ed alle relazioni strategiche instaurate con Datalogic, le cooperative nostre consorziate potranno beneficiare di una soluzione per il self-scanning fra le più avanzate in campo tecnologico e fra le più innovative nell'area del CRM. Con la scelta di un'azienda italiana quale appunto Datalogic, le cooperative avranno inoltre garantita la personalizzazione dell'applicazione in ragione del proprio modello di business e l'evoluzione della stessa in relazione all'evoluzione tecnologica dei sistemi di punto vendita."

Datalogic, azienda bolognese con sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) produttrice della sofisticata soluzione di self-scanning CRM Shopevolution™, ha registrato nel 2002 ricavi di vendita pari a 118 milioni di Euro, in crescita di circa il 6% rispetto ai 111,7 milioni di Euro registrati nell'esercizio precedente. L'accordo sottoscritto con Inres potrà generare nel corso del 2003 sino ad un massimo dell'1% del fatturato annuo di Datalogic.

" Coop ha una lunga tradizione di innovazione nel servizio ai soci consumatori e il sistema Salvatempo™ rappresenta solo un esempio. - ha aggiunto Roberto Tunioli, Amministratore Delegato di Datalogic - Dopo anni di collaborazione è per noi motivo di grande soddisfazione poter annunciare questo importante accordo. La scelta fatta da Inres e il riconoscimento dello status di partner privilegiato Coop per la fornitura delle soluzioni self-scanning sono un'ulteriore conferma della qualità e dell'innovazione della tecnologia Datalogic."

La soluzione Shopevolution™ di Datalogic è un sofisticato sistema di marketing basato sulla filosofia del self-scanning, che costituisce uno strumento all'avanguardia per sviluppare e porre in atto programmi di marketing finalizzati alla fidelizzazione ed alla personalizzazione della relazione con i consumatori.
Il sistema Shopevolution™ è installato in 16 punti vendita in Italia, adottato con successo da cinque primarie cooperative italiane con insegna Coop.