DATALOGIC SCANNING STIPULA, PER UN'IMPORTO COMPLESSIVO PARI A USD 52 MILIONI, IMPORTANTI CONTRATTI DI VENDITA CON I PRIMI SETTE GLOBAL RETAILERS

Bologna, 13 aprile 2007 - Datalogic Scanning, Inc., già PSC Inc., rendo noto che, nel corso degli ultimi dodici mesi, la linea Magellan® di scanner biottici e scanner a piano singolo è stata scelta dai primi sette più importanti global retailer.

"Avendo appena completato il passaggio da PSC a Datalogic Scanning, è gratificante continuare a ricevere conferma del valore che i nostri prodotti e servizi hanno nel mercato mondiale dei sistemi per l'automazione del point-of-sale (POS); tutto ciò si è concretizzato in ordini ricevuti per un importo complessivo pari a USD 52 milioni (di cui USD 19 mil. già fatturati nel primo trimestre)" ha dichiarato Bill Parnell, Presidente e CEO di Datalogic Scanning, Inc. "Ormai da lungo tempo siamo conosciuti per l'affidabilità e la qualità dei nostri prodotti, per l'impegno del nostro personale e la flessibilità e reattività del nostro servizio clienti. Anche come Datalogic Scanning continueremo a crescere su queste basi".

"Negli ultimi mesi, con l'installazione presso i principali retailer mondiali dei nuovi scanner Magellan ad alte prestazioni, abbiamo vissuto momenti molto importanti," ha dichiarato Dave Sullivan, Vicepresidente Sr. vendite, servizi e marketing. "Siamo orgogliosi di fornire scanner e scanner/bilance di primaria e comprovata qualità a questo prestigioso gruppo di aziende".

La società è riconosciuta in tutto il mondo quale leader nella produzione di scanner ad alte prestazioni per retail POS. Per due anni consecutivi, con la famiglia Magellan® di scanner biottici PSC Inc. è stata nominata leader mondiale nella vendita di scanner fissi; questo è quanto rivela Venture Development Corporation (VDC), società indipendente di consulenza e ricerche nei mercati tecnologici.

"I retailer continuano a scegliere i prodotti PSC/Datalogic Scanning per la loro tradizione di affidabilità, innovazione e più di 30 anni di esperienza nel settore retail" ha affermato Matt Schler, GM, Retail Fixed Scanning. "Lo dimostra la reputazione dei nostri prodotti di qualità, la conoscenza e la professionalità che il nostro personale commerciale e di assistenza vanta del settore retail e la nostra rete globale di rivenditori certificati".