

EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2007 LAS VENTAS CONSOLIDADAS DEL GRUPO DATALOGIC ASCIENDEN A 200 M€.

Madrid, 18 de Julio de 2007. Las ventas consolidadas del Grupo Datalogic durante la primera mitad de 2007 ascienden a 200 M€, un 6% más con respecto a los 188,9 M€ en el mismo período del año anterior. Si consideramos el ratio constante €/€ el crecimiento habría supuesto más del 9%.

En el segundo trimestre las ventas fueron de 96 M€ (+2,5% de crecimiento con respecto a 2006).

Estas son las cifras preliminares de Datalogic S.p.A., una empresa que forma parte del segmento TechStar de la bolsa de Milán (este segmento incluye aquellas empresas de alto crecimiento con modelos de negocio innovadores o alto nivel tecnológico en sus productos/procesos) que diseña, fabrica y distribuye lectores de códigos de barras y sistemas RFID (dispositivos de identificación por radiofrecuencia).

Con respecto a las tres divisiones autónomas, durante la primera mitad de 2007 Datalogic Mobile ha conseguido unas ventas de 46,9 M€ (un 11% más que en el primer semestre de 2006), Datalogic scanning consiguió 92,9 M€ (+4%), y Datalogic Automation 36,3 M€ (-6%). En total la división de Business Development creció un 27% comparado con la primera mitad de 2006, gracias al excelente recorrido de Shopevolution (+136%) e Informatics (+17%).

El Consejo de Administración se reunirá el 10 de agosto de 2007 para aprobar las cifras de la primera mitad del año.

"Los resultados positivos de la primera mitad de 2007 -declara Roberto Tunioli, CEO de la compañía, -confirman el rápido desarrollo de la compañía y son el prelude de un incremento en los beneficios comparado con el año pasado".