DATALOGIC: RICAVI DI VENDITA A 36,5 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2005 (+13% RISPETTO AL 1 TRIMESTRE 2004)

Bologna, 12 aprile 2005 - Ricavi di vendita consolidati per 36,5 milioni di Euro nel 1 trimestre 2005, in crescita del 13% rispetto ai 32,3 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il perimetro di consolidamento del Gruppo è variato rispetto al 2004, poiché i ricavi del 2005 includono anche il fatturato della società Laservall, acquisita nel corso dello scorso esercizio e consolidata a partire dal terzo trimestre 2004.

Informatics, l'acquisizione più recente avvenuta lo scorso marzo, sarà consolidata a partire dal secondo trimestre 2005. La società americana ha realizzato ricavi per 9,3 milioni di USD al 31 marzo 2005, in crescita dell'11% rispetto al primo trimestre dell'anno scorso.

Sono questi i dati di preconsuntivo relativi ai ricavi del trimestre appena concluso di Datalogic, società quotata presso il TechStar, attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi per la lettura di codici a barre e RFID (sistemi di identificazione tramite radiofrequenza).

Il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati del primo trimestre del 2005 è stato fissato per il 12 maggio 2005.

"I risultati del trimestre appena concluso - ha dichiarato Roberto Tunioli, Amministratore Delegato della Società - evidenziano un ottimo stato di salute della Società e ci consentono di formulare previsioni di crescita della redditività a due cifre anche per questo trimestre".