DATALOGIC: +28% I RICAVI DI VENDITA DEL PRIMO SEMESTRE 2005 A 86,7 MILIONI DI EURO, +34% NEL SECONDO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO A QUOTA 47,1 MILIONI

Bologna, 11 luglio 2005 - Ricavi di vendita consolidati per 86,7 milioni di Euro nel 1 semestre 2005, in crescita del 28% rispetto ai 67,4 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel secondo trimestre dell'esercizio in corso i ricavi hanno raggiunto quota 47,1 milioni di Euro, con un incremento del 34% rispetto ai 35,1 milioni di Euro registrati nel secondo trimestre 2004.

Il perimetro di consolidamento del Gruppo è variato rispetto al 2004, poichè i ricavi del 2005 includono sia il fatturato della società Laservall, consolidata a partire dal terzo trimestre 2004, sia quelli dell'americana Informatics, acquisita e consolidata a partire dal mese di marzo 2005.

Sono questi i dati di preconsuntivo relativi ai ricavi del primo semestre 2005 di Datalogic, società quotata presso il TechStar, attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi per la lettura di codici a barre e RFID (sistemi di identificazione tramite radiofrequenza).

Particolarmente positiva la performance del booking - gli ordini già acquisiti - che nel corso del semestre hanno raggiunto 94,5 milioni di Euro, in crescita del 43% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

La consistente crescita del portafoglio ordini consente a Datalogic di formulare positive aspettative di crescita per la fine dell'esercizio in un'ottica di ampliamento di business e di mercati.

Il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati del primo semestre del 2005 è stato posticipato al 22 settembre 2005, rispetto al 29 agosto stabilito in precedenza nel calendario degli eventi societari coerentemente con la delibera Consob n. 14490 del 14/04/05.

"Le recenti acquisizioni - ha dichiarato Roberto Tunioli, Amministratore Delegato della Società - stanno portando il loro significativo contributo allo sviluppo sia del fatturato che del profitto atteso".