

DATALOGIC: +29% I RICAVI DI VENDITA DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2005 A 132,7 MILIONI DI EURO, +31% NEL TERZO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO A QUOTA 46,1 MILIONI

Bologna, 10 ottobre 2005 - Ricavi di vendita consolidati per 132,7 milioni di Euro al 30 settembre 2005, in crescita del 29% rispetto ai 102,6 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel terzo trimestre dell'esercizio in corso i ricavi hanno raggiunto quota 46,1 milioni di Euro, con un incremento del 31% rispetto ai 35,1 milioni di Euro registrati nel terzo trimestre 2004.

Il perimetro di consolidamento del Gruppo è variato rispetto al 2004, poiché i ricavi del 2005 includono sia il fatturato della società Laservall, consolidata a partire dal terzo trimestre 2004, sia quelli dell'americana Informatics, acquisita e consolidata a partire dal mese di marzo 2005.

Sono questi i dati di preconsuntivo relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2005 di Datalogic, società quotata presso il TechStar, attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi per la lettura di codici a barre e RFID (sistemi di identificazione tramite radiofrequenza).

Relativamente alle singole aree di business, la divisione Data Capture ha realizzato ricavi per 91,1 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio in corso (+4,1% rispetto al corrispondente periodo del 2004), mentre la divisione Business Development ha raggiunto 41,6 milioni (rispetto ai 15,1 milioni del 2004). Particolarmente evidente la crescita dei ricavi della divisione Data Capture nel terzo trimestre 2005 (+12% rispetto al terzo trimestre del 2004).

Con riferimento alle aree geografiche, risulta particolarmente evidente l'incremento dei ricavi in Italia (+27%), in Asia (+14%) e negli Stati Uniti (+11%). Anche l'area dell'Europa centrale (Austria, Germania, Olanda), in crescita dell'8%, ha sensibilmente migliorato le proprie performance.

Il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei al 30 settembre 2005 è stato stabilito al 11 novembre 2005.

"I risultati nei primi nove mesi dell'anno - ha dichiarato Roberto Tunioli, Amministratore Delegato della Società - sono stati molto soddisfacenti. La crescita particolarmente sostenuta anche in aree chiave come l'Europa Centrale - che avevano sofferto nel periodo precedente - confermano la capacità di sviluppo di Datalogic in mercati estremamente competitivi dove vengono richieste competenze elevate."