DATALOGIC: +112% I RICAVI DI VENDITA DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2006 A 281,7 MILIONI DI EURO, +101% NEL TERZO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO A QUOTA 92,8 MILIONI

Al netto di PSC i ricavi sono in crescita e risultano pari a 151,1 milioni di Euro (+14% rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio). La data di approvazione della relazione trimestrale al 30 settembre 2006 da parte del CdA fissata al 13 novembre 2006.

Bologna, 11 ottobre 2006 - Ricavi di vendita consolidati per 281,7 milioni di Euro al 30 settembre 2006, in crescita del 112% rispetto ai 132,8 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente.
Nel terzo trimestre dell'esercizio in corso i ricavi hanno raggiunto quota 92,8 milioni di Euro, con un incremento del 101% rispetto ai 46,2 milioni di Euro registrati nel terzo trimestre 2005.
Il perimetro di consolidamento del Gruppo è variato rispetto al 2005, poiché i ricavi del 2006 includono anche il fatturato della società americana PSC, acquisita alla fine dello scorso esercizio e consolidata a partire dal mese di dicembre 2005.
Al netto di PSC il fatturato di Datalogic, nei primi nove mesi del 2006, è pari a 151,1 milioni di Euro, in crescita del 14%.
Sono questi i dati di preconsuntivo relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2006 di Datalogic, società quotata presso il TechStar, attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi per la lettura di codici a barre e RFID (sistemi di identificazione tramite radiofrequenza).
Il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei al 30 settembre 200 6 è stato stabilito al 13 novembre 2006.
" Le attività rivolte alla valorizzazione delle Business Units stanno progredendo rapidamente e con successo. - ha dichiarato Roberto Tunioli, Amministratore Delegato della Società - Siamo soddisfatti che sia stata rivolta attenzione alla nostra industria da giganti informatici quali Motorola o da importanti operatori finanziari come Francisco Partners. Infatti Symbol e Metrologic, importanti players del nostro mercato - ha proseguito Tunioli - sono stati oggetto delle loro attenzioni a valori economici significativi " (vedi www.symbol.com ; www.metrologic.com).