DATALOGIC ENTRA NELLE TECNOLOGIE DI VISIONE: ANNUNCIATA L' ACQUISIZIONE DI EVOLUTION ROBOTICS RETAIL INC.

Bologna, 2 luglio 2010 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL) società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic"), annuncia l'acquisizione totalitaria, attraverso la società controllata Datalogic Scanning Holdings Inc., di Evolution Robotics Retail Inc., società con sede nello Stato della California (U.S.A.) dotata di competenze uniche in "visual pattern recognition technology" per applicazioni retail finalizzate alla prevenzione dei furti e delle perdite e al conseguente incremento di produttività ("Evolution Robotics Retail").

L'accordo è stato sottoscritto in data 1 luglio 2010 con Future Vision Holdings Inc. e con Idealab, controllanti di Evolution Robotics Retail.

La permanenza all'interno di Evolution Robotics Retail dell'attuale management e del technical team permetterà l'implementazione di soluzioni innovative per il settore retail consentendo, altresì, a Datalogic di promuovere la "visual pattern recognition technology" ("ViPR®") in ulteriori scenari commerciali e industriali.

Strategia
L'acquisizione di Evolution Robotics Retail costituisce un'operazione di forte valore strategico per Datalogic ampliando la propria capacità di offrire soluzioni tecnologiche innovative nei mercati di riferimento e consentendole di attivare forti sinergie a livello di Gruppo in settori con significative prospettive di sviluppo.

Tale operazione permetterà, inoltre, a Datalogic di rafforzare le proprie competenze nel campo della ricerca grazie all'acquisizione delle competenze di alcuni fra i massimi esperti al mondo nel campo della vision technology che le permetteranno di ricoprire un ruolo di leader nel promettente settore industriale del visual pattern recognition.

L'acquisizione di brevetti e competenze nel campo delle vision-based technologies permetteranno a Datalogic di sviluppare una vasta gamma di soluzioni basate sul visual pattern recognition.

Grazie all'acquisizione dell'esistente business di Evolution Robotics Retail, Datalogic rafforzerà immediatamente, in termini di quote di mercato, la propria leadership mondiale nel settore retail. Le nuove soluzioni basate sul visual pattern recognition dedicate alla gestione di diverse altre applicazioni all'interno dei punti vendita consentiranno, inoltre, a Datalogic di aumentare la penetrazione presso i maggiori retailers mondiali, molti dei quali sono attuali clienti di Datalogic.

L'Amministratore Delegato di Datalogic, **Mauro Sacchetto**, ha così commentato l'acquisizione: "Anche nel corso di periodi caratterizzati da una profonda crisi economica, Datalogic è pronta a cogliere tutte le opportunità di crescita e di innovazione. Tale acquisizione rafforza ulteriormente la nostra leadership tecnologica dotandoci di tecnologie all'avanguardia, uniche nel campo del "visual pattern recognition", capaci ad esempio di identificare, in modo completamente automatico, gli articoli contenuti in un carrello per il tramite di sofisticati algoritmi di riconoscimento visivo; siamo inoltre convinti che la tecnologia "visual pattern recognition" sarà fondamentale per tutte le nostre linee di business industriali che presto ne potranno beneficiare. Grazie a questa acquisizione Datalogic potenzia inoltre l'offerta commerciale secondo le nuove logiche di proposizione: non solo

prodotti, ma anche soluzioni e creazione di valore aggiunto per i nostri clienti consolidando ulteriormente il suo ruolo di partner al fianco del cliente per la creazione di valore. Questa operazione conferma che l'innovazione tecnologica e la capacità di intercettare ed anticipare le esigenze dei nostri clienti e del mercato sono, come sempre, i veri e propri motori di Datalogic".

Per **Alec Hudnut**, Amministratore Delegato di Evolution Robotics Retail, le due società sapranno porre in essere una partnership di grande valore: "Avevamo identificato come partner ideale una grande società e siamo oltremodo orgogliosi di entrare a fare parte del Gruppo Datalogic. L'importante posizionamento a livello mondiale di Datalogic nel settore del retail, la sua rete di distribuzione, la sua presenza internazionale e la sua capacità di applicare la nostra tecnologia alle numerose applicazioni destinate al mercato industriate saranno un motore fondamentale per accelerare significativamente la nostra crescita".

Valore della transazione
Il valore dell'operazione è pari a U.S.D. 25.500.000,00. Si precisa, inoltre, che Evolution Robotics Retail è priva di debiti e che Datalogic, per finanziarne l'acquisizione, ha utilizzato risorse proprie.

Il bilancio relativo all'esercizio di Evolution Robotics Retail chiuso al 31 dicembre 2009 si è chiuso con ricavi pari a U.S.D. 5,1 milioni e con un EBITDA negativo pari a U.S.D. 2,7 milioni.

Si precisa che la parte maggiormente significativa del valore è costituita da beni immateriali quali brevetti, trade secrets, copyrights e da altri diritti di proprietà intellettuale, accordi di licenza e portafoglio clienti.

Evolution Robotics Retail è titolare di cinque brevetti e di undici richieste di brevetto presso lo United States Patent and Trademark Office.

Evolution Robotics Retail
Evolution Robotics Retail è stata fondata nel 2006 da Idealab con l'obiettivo di focalizzare la tecnologia ViPR® sul mercato retail. Evolution Robotics Retail si propone come partner per la creazione di valore attraverso l'incremento della produttività.

LaneHawk® BOB, prodotto simbolo di Evolution Robotics Retail, rappresenta una soluzione per il mercato retail finalizzata alla prevenzione dei furti nei punti vendita che ha riscontrato un notevole successo con oltre 10.000 linee installate negli U.S.A.

Attraverso la tecnologia ViPR® Evolution Robotics Retail ha, inoltre, sviluppato diversi altri prodotti dedicati alla prevenzione dei furti e ad una maggiore efficienza dei punti vendita. Tra questi, i prodotti LaneHawk® InCartTM, ShelfHawkTM e TunnelHawkTM risultano attualmente installati presso i
maggiori retailers degli U.S.A.