DATALOGIC CHIUDE IL 2010 CON RICAVI DI VENDITA PRELIMINARI IN CRESCITA DEL 26% A 392,7 MILIONI DI EURO.

Bologna, 18 gennaio 2011 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL) società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic"), leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e visione, annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari dell'esercizio 2010 e del quarto trimestre.

L'Amministratore Delegato di Datalogic, Mauro Sacchetto, ha così commentato: *"Il 2010 si è chiuso con un andamento estremamente positivo dei ricavi di vendita sia a livello di Gruppo che di tutte le singole divisioni. Un'ulteriore testimonianza della validità delle scelte strategiche adottate nei mesi precedenti, tra cui il prosieguo di investimenti consistenti in R&D, una decisa azione commerciale e accordi di partnership strategiche.*

Datalogic si conferma così un'azienda leader nei mercati di riferimento, con ottime prospettive di crescita ed espansione per il 2011 ed organizzata ad affrontare le sfide future del mercato internazionale".

I ricavi preliminari delle vendite dell'esercizio 2010 evidenziano una crescita del 26% su base annua a 392,7 milioni di Euro. Il quarto trimestre ha confermato il positivo andamento delle vendite del Gruppo con ricavi pari a 101,5 milioni di Euro in aumento del 17% rispetto al quarto trimestre 2009.

Per quanto riguarda le Divisioni operative del Gruppo, tutte hanno registrato risultati di crescita molto sostenuti nel corso dell'esercizio e nel trimestre di riferimento.

La Divisione Datalogic Automation, specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica barcode, RFID e visione, ha registrato una crescita del 36% rispetto al 2009 con un fatturato di 90,4 milioni di Euro (26 milioni di Euro nel quarto trimestre 2010, +40,5% su base annua). Datalogic Mobile, specializzata nella produzione di mobile computer ad uso professionale, ha registrato una crescita del +28% con ricavi di vendita per 87,6 milioni di Euro (24 milioni di Euro nel quarto trimestre, +9% su base annua). La Divisione Datalogic Scanning, specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail e di lettori manuali, è cresciuta del 24% circa con un fatturato superiore a 181 milioni di Euro (43 milioni di Euro nel quarto trimestre 2010, +13% su base annua). La Divisione Business Development (che include la società Informatics Inc. e la neo acquisita Evolution Robotics Retail Inc.) ha invece registrato un aumento del 9% a oltre 33 milioni di Euro.

I risultati al 31 dicembre 2010 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 8 marzo 2011.